

Influence of Social Media, Financial Literacy, Risk, Return, and Religiosity on generation Z investment interest in sukuk in Jakarta

By Aliyah Zahrah Fadhillah Ladamay

ABSTRACT

This research is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of social media, financial literacy, risk, returns, and religiosity on interest in investing in Generation Z sukuk in Jakarta. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique with purposive sampling type. Data collection techniques through questionnaires using scale measurements Likert. In this study using a quantitative descriptive method with multiple linear regression analysis test. Supported by validity and reliability tests, classical assumption test, and hypothesis testing consisting of F test, T test, and the coefficient of determination test (R^2). Assisted by software SPSS version 25. The results contained in this study are the variables of social media, financial literacy, risk, returns, and religiosity simultaneously or simultaneously have a significant effect, while partially social media variables, risk, and religiosity have an effect, financial literacy and returns do not have a significant effect partially. The recommendations given are to add variables outside of this research for further research, to expand the reach of the population, regulators can take advantage of influential factors, and this research is expected to be a reference for further related research.

Keyword : *Interest, Investation, Z generation, Sukuk*

Pengaruh Media sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta

Oleh Aliyah Zahrah Fadhilah Ladamay

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan tujuan mengetahui pengaruh media sosial, literasi keuangan, risiko, imbal hasil, dan religiusitas terhadap minat berinvestasi sukuk generasi Z di Jakarta. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner menggunakan pengukuran skala *likert*. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan uji analisis regresi linier berganda. Didukung dengan, uji validitas dan uji reliabilitas, Uji Asumsi klasik, dan Uji Hipotesis yang terdiri dari Uji F, Uji T, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Dibantu dengan *software* SPSS versi 25. Hasil yang terdapat pada penelitian ini adalah variabel media sosial, literasi keuangan, risiko, imbal hasil, dan religiusitas secara simultan atau bersamaan berpengaruh signifikan, sedangkan secara parsial variabel media sosial, risiko, dan religiusitas berpengaruh, tetapi variabel literasi keuangan dan imbal hasil tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Rekomendasi yang diberikan adalah menambah variabel diluar penelitian ini untuk penelitian lanjut, memperluas jangkauan populasi, regulator dapat memanfaatkan faktor yang berpengaruh, dan penelitian ini diharapkan menjadi referensi penelitian lanjutan terkait.

Kata kunci : Minat, Investasi, Generasi Z, sukuk