

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Y. S. (2016). Corporate Social Responsibility of Islamic Financial Institutions: A Look from the Maqasid Al-Shariah (Purpose of Shariah) Approach. *Business and Economics Journal*, 07(04). <https://doi.org/10.4172/2151-6219.1000255>
- Ali Syukron. (2015). CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(1), 1–22.
- Andreas, H. H., & Wohon, K. (2019). Corporate Social Responsibility of Sharia Banking in Indonesia. *Jbfem*, 2(2). <https://doi.org/10.32770/jbfem.vol2127-140>
- Arsad, Syahiza., Rahayati, A., Wan, N. M. F., Ros hima, S., and Yusuf, H. O. (2015). Maqasid Shariah in corporate social responsibility of shari'ah compliant companies. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 6 No.
- Buchari Alma, D. J. P. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. BC: New Society Publishers.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al- Syari'ah*. Kencana.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Fitri, S. A., & Ramadanis. (2017). Implementation of Maqashid Shariah in Social Responsibility Corporate in Sharia Banks. *Implementation of Maqashid Shariah in Social Responsibility Corporate in Sharia Banks*, 718736, 39–60.
- Hadi, N. (2011). *Coorporate Social Responsibility*. Graha ilmu.
- Hadi, N., & Baihaqi, J. (2020). *The motive of csr practices in indonesia: 8(2)*.
- Hasan, S., & Andriany, D. (2015). *Pengantar CSR. JOB Pertamina- Talisman Jambi Merang dan Pustaka Pelaja r*.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Ismail, N., & Muqorobin, A. (2017). *Implementation of Coorporate Social Responsibility (CSR) On Islamic Banking : Maqashid Syariah's Approach*. 3(1), 75–91.

- Kartikasari, I. G., Rahayu, R., & Zuraida, D. (2020). Analisis Efektifitas Implementasi CSR terhadap Kemaslahatan Stakeholder Perspektif Maqashid Syariah pada Bank Muamalat Cabang Malang. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(2), 156.
- Katmas, E. (2020). *Tanggungjawab Sosial Bank Syariah di Indonesia : Analisis Maqashid Syariah*. 1, 98–108.
- Litz, R. A. (1994). Business and Society Education. In *Proceedings of the International Association for Business and Society* (Vol. 5). <https://doi.org/10.5840/iabsproc19945110>
- Mansyur, Z. (2020). Implementasi Teori Maqashid Syari`Ah Asy-Syatibi Dalam Muamalah Kontemporer. *Jurisdictie*, 11(1), 67. <https://doi.org/10.18860/j.v11i1.7675>
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Coorporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Koperasi)*. Alfabeta.
- Misno B.P, A., & Rifai, A. (2019). *Metode Penelitian Muamalah*. Salemba Diniyah.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (Csr) Di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1). <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23119>
- OJK. (2020). *Sejarah Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>
- Priyatno, P. D., Sari, L. P., & Atiah, I. N. (2020). Penerapan Maqashid Syariah pada Mekanisme Asuransi Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v1i1.1927>
- Rahmatullah. (2017). *Buku Pintar CSR*. Penerbit Samudra Biru.
- Reevany Bustami, M., Mudzakkir, M., & Nasruddin, E. (2021). *CSR Islam: Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Romi, M. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR):Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59. https://www.academia.edu/30213987/Akuntansi_Pertanggungjawaban_sosial_Corporate_sosial_Responbilitty_
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *Coorporate Social Responsibility*.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications. A Framework for PR Practicioners*. Graha ilmu.

- Sahroni, O., & Karim, A. (2017). *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam Sintesis Fikih dan Ekonomi*. Rajawali Pers.
- Sembiring, E. R. (2005). *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII S*.
- Sudaryana, B. (2020). *Metode Penelitian Teori dan Praktek*. deepublish.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Sukardi, B. (2012). Kepatuhan Syariah (Shariah Compliance) dan Inovasi Produk Bank Syariah di Indonesia. *Akademika*, 17(2), 235–252.
- Tarique, K. M., Ahmed, M. U., Hossain, D. M., & Momen, M. A. (2017). Maqasid al-Shariah in CSR practices of the Islamic Banks: A case study of IBBL. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*, 13(3).
- Tohirin. (2016). *Metode Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. PT Rajagrafindo Persada.
- Toriquddin, M. (2014). Teori Maqashid Syari'ah Perspektif Al-Syatibi. *Jurnal Syariah Dan Hukum*, 6(1), 33–47.
- Turmudi, M. (2018). Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 13(1), 103. <https://doi.org/10.31332/ai.v13i1.888>
- Untung, B. (2014). *CSR Dunia Bisnis*. CV Andi Offset.
- Wahid, A. (2018). Reformasi Maqashid Syariah Klasik Menuju Perspektif Kontemporer. *Syaikhuna: Jurnal Pendidikan Dan Pranata Islam*, 9(2), 219–230. <https://doi.org/10.36835/syaikhuna.v9i2.3260>
- Yasir Yusuf, M. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori dan Praktik*. Kencana.