



**PENGARUH *TREND HALAL FASHION*, GAYA HIDUP DAN
BRAND IMAGE TERHADAP PREFERENSI *FASHION HIJAB***

SKRIPSI

ALLIZA NUR SHADRINA

1710116036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH *TREND HALAL FASHION*, GAYA HIDUP DAN
BRAND IMAGE TERHADAP PREFERENSI *FASHION HIJAB***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah

ALLIZA NUR SHADRINA

1710116036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alliza Nur Shadrina

NIM : 1710116036

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 3 Juli 2021

Yang menyatakan,



METERA
TEMBAK
115AJX293167595

Alliza Nur Shadrina

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alliza Nur Shadrina
NIM : 1710116036
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH *TREND HALAL FASHION*, GAYA HIDUP, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PREFERENSI *FASHION HIJAB***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 3 Juli 2021

Saya menandatangani,


METRA TEMPEL
1710116036
ALLIZA NUR SHADRINA

SKRIPSI

TREND HALAL FASHION, GAYA HIDUP, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PREFERENSI FASHION HIJAB

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALLIZA NUR SHADRINA 1710116036

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dra. Fitri Yetty, MM
Ketua Penguji



Siwi Nugraheni, SE., MM.
Penguji I



M. Anwar Fathoni, Lc., M.A
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



M. Anwar Fathoni, Lc., M.A
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2021

Influence of Trend Halal Fashion, Lifestyle, and Brand Image On Hijab Fashion Preferences

By Alliza Nur Shadrina

Abstract

This research aims to explain how the influence of trend halal fashion, lifestyle and brand image on hijab fashion preferences. This research uses quantitative research method. The population used in this study is all Jabodetabek college students who wear hijab. The data collection technique in this study used questionnaire method on 155 reponden. The variables used in this study consist of 2 independent variables and dependent variables. This study uses multiple linear regression data analysis techniques, validity &reliability tests, classic assumption tests, and hypothesis tests using SPSS 20 data processing programs. The results given from this study show that the three variables free of halal fashion trends, lifestyle, and brand image have a significant influence on hijab fashion preferences. Lifestyle variables have the most dominant influence on hijab fashion preferences.

Keywords : brand image, fashion trends, hijab, lifestyle, preferences.

Pengaruh *Trend Halal Fashion*, *Gaya Hidup*, dan *Brand Image* Terhadap Preferensi *Fashion Hijab*

Oleh Alliza Nur Shadrina

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *trend halal fashion*, *gaya hidup* dan *brand image* terhadap preferensi *fashion hijab*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini ialah seluruh mahasiswi Jabodetabek yang mengenakan hijab. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner pada 155 reponden. Variabel yang digunakan di penelitian ini terdiri dari 2 yaitu variabel independen dan variabel dependen. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda, uji validitas & reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan program pengolah data SPSS 20. Hasil yang diberikan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas *trend halal fashion*, *gaya hidup*, dan *brand image* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi *fashion hijab*. Variabel *gaya hidup* memiliki pengaruh paling dominan terhadap preferensi *fashion hijab*.

Kata kunci : *brand image*, *gaya hidup*, *hijab*, *preferensi*, *trend fashion*.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan RS. Fatmawati No 1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telp. 021-7656971, Fax 021-7656904
Website: [http:// www.feb.upnvj.ac.id](http://www.feb.upnvj.ac.id), Email : feb.upnvj@gmail.com

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Senin, 12 Juli 2021:

Nama : Alliza Nur Shadrina




NIM : 1710116036

Program : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH *TREND HALAL FASHION*, GAYA HIDUP, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PREFERENSI *FASHION HIJAB*

Dengan hasil LULUS/~~TIDAK LULUS~~*

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Fitri Yetty, M.M.	Ketua Penguji	1. 
2	Siwi Nugraheni, S.E.,M.M.	Penguji I	2. 
3	M. Anwar Fathoni, Lc.,M.A.	Penguji II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Juli 2021
Mengesahkan A.n. Dekan
Kaprodi Ek. Syariah S1



M. Anwar Fathoni, Lc.,M.A.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan juga karunia yang telah diberikan sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul "PENGARUH *TREND HALAL FASHION*, *GAYA HIDUP*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PREFERENSI FASHION HIJAB*". Terima kasih kepada Bapak M. Anwar Fathoni, Lc., M.A. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah S1, sekaligus sebagai dosen pembimbing I dan ibu Tati Handayani SE, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah sangat membantu dalam pengerjaan skripsi ini dan memberikan bimbingan dan arahan selama masa pengerjaan penelitian. Serta kepada seluruh dosen FEB UPNVJ yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama masa perkuliahan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga untuk Bapak Djoko Isdarto dan Ibu Subarni kedua orang tua saya tercinta, yang terus sabar dan selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis, ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada oma kakak kandung Allan Chaerul Bakhtiar yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman terdekat Nur Azizah, Reska Prihatini, Riska dan Fani, teman-teman kampus, teman-teman SMA serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan turut membantu penulis. Tidak lupa juga penulis berterima kasih pada diri penulis sendiri karena telah bertahan dan melakukan usaha yang terbaik hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 24 Juni 2021

Alliza Nur Shadrina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Preferensi	8
2.1.2 <i>Trend Halal Fashion</i>	11
2.1.3 Fashion	12
2.1.4 Hijab	13
2.1.5 Gaya Hidup.....	15
2.1.6 <i>Brand Image</i>	18
2.1.7 <i>Trend Halal Fashion Terhadap Preferensi</i>	20
2.1.8 Gaya Hidup Terhadap Preferensi	21
2.1.9 <i>Brand Image Terhadap Preferensi</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Model Penelitian.....	27
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1 Definisi Operasional	28
3.1.2 Pengukuran Variabel	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31

3.3.1	Jenis Data.....	31
3.3.2	Sumber Data	31
3.3.3	Pengumpulan Data.....	31
3.4	Teknik Analisis Data	33
3.4.1	Teknik Analisis.....	33
3.4.2	Analisis Deskriptif.....	33
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.4.4	Uji Hipotesis	36
3.4.5	Uji Koefisien Determinasi	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Deskripsi Data Penelitian	38
4.2.1	Deskripsi Data dan Responden.....	38
4.2.2	Analisis Data Deskriptif	40
4.3	Uji Instrumen.....	45
4.3.1	Uji Validitas.....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Uji Normalitas	48
4.4.2	Uji Multikolinearitas	48
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.4	Regresi Linear Berganda	50
4.5	Uji Hipotesis	51
4.5.1	Uji t.....	51
4.5.2	Uji F (Simultan).....	53
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	53
4.6	Pembahasan penelitian	56
4.6.1	Pengaruh Trend Halal Fashion terhadap Preferensi Fashion Hijab.....	57
4.6.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Preferensi Fashion Hijab	58
4.6.3	Pengaruh Brand Image terhadap Preferensi Fashion Hijab.....	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	61
5.3	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Laporan GIEI Top 10 Modest Fashion 2019/20	1
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. Pengukuran Variabel	29
Tabel 4 Skala <i>likert</i>	32
Tabel 5. Kisi-kisi Pengukuran Variabel	32
Tabel 6. Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 7. Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	39
Tabel 8. Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Ini.....	39
Tabel 9. Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per-bulan	40
Tabel 10. Jawaban Pernyataan Responden Terhadap Preferensi Fashion Hijab ..	41
Tabel 11. Jawaban Pernyataan Responden Terhadap <i>Trend Halal Fashion</i>	42
Tabel 12 .Jawaban Pernyataan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	43
Tabel 13 .Jawaban Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	44
Tabel 14. Uji Validitas Preferensi (Y)	46
Tabel 15. Uji Validitas <i>Trend Halal Fashion</i> (X1).....	46
Tabel 16. Uji Validitas Gaya Hidup (X2)	46
Tabel 17. Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X3)	47
Tabel 18. <i>Uji Reliabilitas</i>	47
Tabel 19. Uji Normalitas.....	48
Tabel 20. Uji Multikolinearitas	48
Tabel 21. Korelasi Spearman's rho	50
Tabel 22. Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 23. Uji T	51
Tabel 24. Uji F (Simultan)	53
Tabel 25. Uji R Square.....	53
Tabel 26. Analisis Korelasi	54
Tabel 27. Rangkuman hasil analisis	55
Tabel 28. Sumbangan Efektif (SE)	55
Tabel 29. Sumbangan Relatif (SR)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	27
Gambar 2. Scatterplot.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner penelitian
- Lampiran 2. Data 155 responden
- Lampiran 3. Hasil deskripsi data responden
- Lampiran 4. Hasil analisis deskriptif
- Lampiran 5. Hasil output model SPSS
- Lampiran 6. R tabel, t tabel, F tabel
- Lampiran 7. Lembar Perbaikan Revisi Sidang Skripsi
- Lampiran 8. Hasil turnitin