

# **DIPLOMASI INDONESIA – AMERIKA SERIKAT DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK KOPI INDONESIA PERIODE 2013-2016**

**Alif Maulana**

**1310412060**

## **Abstrak**

Penelitian ini membahas mengenai diplomasi Indonesia dengan Amerika Serikat dalam meningkatkan ekspor produk kopi Indonesia periode 2013-2016. Kopi telah menjadi gaya hidup bagi sebagian besar masyarakat di belahan dunia, terutama bagi Amerika Serikat sebagai negara pengimpor kopi terbesar di dunia. Permintaan akan kopi yang cukup tinggi membuat kegiatan produksi dan ekspor impor harus tetap berjalan demi memenuhi permintaan. Dalam segala kegiatan tentu terdapat beberapa hambatan didalamnya, termasuk dalam kegiatan ekspor impor kopi Indonesia dengan Amerika Serikat yang didalamnya didapati hambatan yang dapat mempengaruhi perekonomian antar negara. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian **“Bagaimana diplomasi Indonesia – Amerika Serikat dalam meningkatkan ekspor produk kopi Indonesia periode 2013-2016?”**. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, peneliti menggunakan teori yang terkait yakni teori diplomasi dan perdagangan internasional bilateral. Pada metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi yang dilakukan Indonesia dengan Amerika Serikat melalui pertemuan yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia dan Dino Patti Jalal selaku Duta Besar RI untuk Amerika Serikat dengan Senator John Boozman dari Amerika Serikat, dan juga berpartisipasi nya Indonesia dalam pameran kopi terbesar yaitu *Speciality Coffee Association of America (SCAA)* dengan memperkenalkan kopi yang dimiliki oleh Indonesia dapat meningkatkan kembali jumlah ekspor kopi yang sempat menurun.

**Kata kunci : Kopi, Diplomasi, Hambatan.**

# **INDONESIA - UNITED STATES DIPLOMACY IN INCREASING INDONESIAN COFFEE PRODUCTS EXPORT PERIOD 2013-2016**

**Alif Maulana**

**1310412060**

## **Abstract**

This study discusses the diplomacy of Indonesia with the United States in increasing the export of Indonesian coffee products in the period 2013-2016. Coffee has become a lifestyle for most people in the world, especially for the United States as the world's largest coffee importer. Demand for coffee is high enough to make the production and export activities of imports must continue to run in order to meet the demand. In all activities of course there are some obstacles in it, including in the export and import of Indonesian coffee with the United States in which found barriers that can affect the economy between countries. This research raises the question of research "**How Indonesia-United States diplomacy in increasing Indonesian coffee products export period 2013-2016?**". To answer that question, researchers use related theories of bilateral diplomacy and international trade. In research method using descriptive qualitative method. The results show that diplomacy conducted by Indonesia with the United States through meetings conducted by the Indonesian government and Dino Patti Jalal as Indonesian Ambassador to the United States with Senator John Boozman from the United States, and also participated in Indonesia's largest coffee exhibition that is Speciality Coffee Association Of America (SCAA) by introducing Indonesian-owned coffee to boost the return of declining coffee exports.

**Keywords: Coffee, Diplomacy, Obstacles.**