



Judul Skripsi:

**PESAN KAMPANYE VAKSINASI DAN PERILAKU
PENCEGAHAN COVID-19 MASYARAKAT DKI JAKARTA**

Skripsi ini diajukan sebagai usulan penelitian untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Andara Urfa Humaira

NIM : 17104111193



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Andara Urfa Humaira

NIM : 1710411193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2021

Penulis



Andara Urfa Humaira

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta ,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andara Urfa Humaira
NIM : 1710411193
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PESAN KAMPANYE VAKSINASI DAN PERILAKU PENCEGAHAN COVID-
19 MASYARAKAT DKI JAKARTA**

Berserta perangkat yang ada (jika dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hak menyimpan, mengalih-
media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*),
mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media
lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2021

Yang menyatakan,



Andara Urfa Humaira

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Andara Urfa Humaira

NIM : 1710411193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PESAN KAMPANYE VAKSINASI DAN PERILAKU
PENCEGAHAN COVID-19 MASYARAKAT DKI JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Yani Hendrayani, Ph.D)

Pembimbing Pendamping



(Widhiadi Yoga Sembada M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

PESAN KAMPANYE VAKSINASI DAN PERILAKU PENCEGAHAN COVID-19 MASYARAKAT DKI JAKARTA

Andara Urfa Humaira

Abstrak

Latar Belakang jumlah penyebaran kasus positif Covid-19 di Indonesia semakin bertambah setiap harinya. Sejak satu tahun kedatangannya, angka positif Covid-19 di Indonesia memiliki angka kumulatif sebesar 1,4 juta kasus. Kementerian Kesehatan berusaha mengendalikan Covid-19 dengan menciptakan kekebalan kelompok yang dapat diwujudkan dengan perilaku pencegahan Covid-19 melalui vaksinasi dan disiplin protokol kesehatan. **Tujuan penelitian** ini adalah untuk mengukur besarnya pengaruh pesan pada kampanye vaksinasi terhadap perilaku pencegahan Covid-19 pada masyarakat di DKI Jakarta. **Teori yang digunakan** adalah Model Kampanye Ostergaard. **Metode** yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Lokasi penelitian ini adalah masyarakat rentang usia 22-25 tahun di DKI Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 784.252 dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 100 responden. **Hasil penelitian** menunjukkan adanya pengaruh antara pesan kampanye vaksinasi terhadap perilaku pencegahan Covid-19 masyarakat DKI Jakarta sebesar 62,1%.

Kata kunci: Pesan Kampanye, Kampanye Vaksinasi, Perilaku Pencegahan Covid-19, Model Kampanye Ostergaard

THE MESSAGE OF THE VACCINATION CAMPAIGN AND COVID-19 PREVENTION BEHAVIOR FOR CITIZEN OF DKI JAKARTA

Andara Urfa Humaira

Abstract

Background the number of positive cases of Covid-19 in Indonesia is increasing every day. Since one year of its arrival, the positive number of Covid-19 in Indonesia has a cumulative number of 1.4 million cases. The Ministry of Health is trying to control Covid-19 by creating herd immunity which can be realized by preventing Covid-19 behavior through vaccination and disciplined health protocols. **The purpose** of this study was to measure the effect of the vaccination campaign message in changing behaviour of Covid-19 prevention for the citizen of DKI Jakarta. **The theory** used is the Ostergaard Campaign Model. **The method** used is a quantitative method with the type of explanative research. The location of this research is people aged 22-25 years in DKI Jakarta. The population in this study was 784,252 using a purposive sampling technique of 100 respondents. **The results** of the study showed that there was an effect of 62.1% of the vaccination campaign message on the Covid-19 prevention behavior of the citizen of DKI Jakarta.

Keywords: Campaign Message, Vaccination Campaign, Covid-19 Prevention Behavior, Ostergaard Campaign Model

KATA PENGANTAR

Puji syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Maha Esa, yang melimpahkan berkat-Nya dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pesan Kampanye Vaksinasi dan Perilaku Pencegahan Covid-19 Masyarakat DKI Jakarta dapat terlaksana dengan baik dan tepat waktu. Melalui kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis berkenan untuk mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena telah memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian untuk mendukung penulis dalam membuat skripsi ini.
2. Orangtua dan keluarga terdekat penulis, Bunda, Mas Aldyn, Ayah, dan Kuprit yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
3. Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta, Bapak Dr. Dudy Heryadi M.Si
4. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si
5. Dosen pembimbing akademik, Ibu Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si yang membimbing sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Dosen pembimbing I, Ibu Yani Hendrayani, Ph.D, yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penulis dalam menyusun skripsi.
7. Dosen pembimbing II, Bapak Widhiadi Yoga Sembada M.Si, yang senantiasa memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi.
8. Teman diskusi yang selalu membantu memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini, Pram, Georgy, Muthiya, Yuravina, Devi.
9. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, Garnis, Cory, Caca, Irsyad, Sekar, Alya, Opal.
10. Teman-teman dari grup Bomb, Squad Malam Minggu, Si Bolangs.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang saling mendukung.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut

Jakarta, Juli 2021

Andara Urfa Humaira

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Konsep-konsep Penelitian	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15
2.2.2 Kampanye	17
2.2.3 Kampanye Public Relations	19
2.2.4 Kampanye Vaksinasi.....	22
2.2.5 Perilaku	23
2.3 Model Kampanye Ostergaard.....	26
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesis Penelitian	30
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Operasional Variabel.....	39
3.5 Metode Analisis Data	40

3.6	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Profil.....	43
4.1.2	Tujuan.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Deskripsi Data.....	45
4.2.2	Karakteristik Responden.....	46
4.2.3	Deskripsi Variabel X.....	47
4.2.4	Deskripsi Variabel Y.....	55
4.2.5	Analisis Hasil Uji Korelasi.....	60
4.2.6	Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.2.7	Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.3	Pembahasan.....	63
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
Daftar Pustaka	76
Lampiran	80
Lampiran A	80
Lampiran B	83
Lampiran C	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kasus Virus Corona di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Video Kampanye Vaksinasi.	5
Gambar 2. 1 Model Kampanye Ostergaard.....	28
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat.....	43
Gambar 4. 2 Cuplikan kampanye vaksinasi	44
Gambar 4. 3 Cuplikan kampanye vaksinasi	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Pesan Kampanye Vaksinasi).....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Pencegahan Covid-19).....	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Relibilitas Variabel X (Pesan Kampanye Vaksinasi).....	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Relibilitas Variabel Y (Perilaku Pencegahan Covid-19).....	38
Tabel 3. 6 Tabel Operasional Variabel	39
Tabel 3. 7 Waktu Penelitian	42
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	46
Tabel 4. 4 Pernyataan 1	48
Tabel 4. 5 Pernyataan 2.....	48
Tabel 4. 6 Pernyataan 3.....	49
Tabel 4. 7 Pernyataan 4.....	49
Tabel 4. 8 Pernyataan 5.....	50
Tabel 4. 9 Pernyataan 6.....	50
Tabel 4. 10 Pernyataan 7.....	51
Tabel 4. 11 Pernyataan 8.....	51
Tabel 4. 12 Pernyataan 9.....	52
Tabel 4. 13 Pernyataan 10.....	53
Tabel 4. 14 Pernyataan 11	53
Tabel 4. 15 Pernyataan 12.....	54
Tabel 4. 16 Pernyataan 13.....	54
Tabel 4. 17 Pernyataan 14.....	55
Tabel 4. 18 Pernyataan 1	55
Tabel 4. 19 Pernyataan 2.....	56
Tabel 4. 20 Pernyataan 3.....	56
Tabel 4. 21 Pernyataan 4.....	57

Tabel 4. 22 Pernyataan 5	57
Tabel 4. 23 Pernyataan 6	58
Tabel 4. 24 Pernyataan 7	58
Tabel 4. 25 Pernyataan 8	59
Tabel 4. 26 Pernyataan 9	59
Tabel 4. 27 Pernyataan 10	60
Tabel 4. 28 Nilai Koefisien Korelasi	61
Tabel 4. 29 Hasil Uji Korelasi	61
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 31 Hasil Uji T	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	80
Lampiran B.....	83
Lampiran C.....	91