

**PENGARUH POLA KOMUNIKASI KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH PERGURUAN TINGGI (STUDI PADA ORANG TUA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UPN VETERAN JAKARTA)**

Yusa Maliki Santoro

Abstrak

Komunikasi keluarga biasanya memiliki permasalahan yang lebih personal dibandingkan dengan komunikasi kelompok lainnya. Salah satu permasalahan dalam komunikasi keluarga adalah menentukan perguruan tinggi. Kemudian didalam suatu keluarga pasti merencanakan pendidikan untuk masa depan anak. Pola komunikasi dalam suatu keluarga juga menjadi salah satu cara untuk mengompromikan pilihan pendidikan yang akan diambil oleh anggota keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dan besarnya pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap keputusan memilih perguruan tinggi. Penelitian ini menggunakan teori pola komunikasi keluarga yang diciptakan oleh Mary Anne Fitzpatrick. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan teknik *probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 92 orang tua mahasiswa ilmu komunikasi UPN Veteran Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai korelasi menunjukkan signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan adanya korelasi karena nilai tersebut $<0,05$. Koefisien r hitung sebesar 0,265 menunjukkan bahwa adanya korelasi lemah. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap keputusan memilih perguruan tinggi bernilai positif. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 16,6% antara pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap keputusan memilih perguruan tinggi. Hasil tersebut diperkuan dengan uji hipotesis yang menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya terdapat pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap keputusan memilih perguruan tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pola komunikasi keluarga memiliki pengaruh terhadap keputusan untuk memilih perguruan tinggi, khususnya pada orang tua mahasiswa ilmu komunikasi UPN Veteran Jakarta.

Kata Kunci : Pola Komunikasi Keluarga, Keputusan Memilih Perguruan Tinggi.

**THE EFFECT OF FAMILY COMMUNICATION PATTERNS ON THE
DECISION TO CHOOSE A HIGHER EDUCATION (STUDY ON PARENTS OF
COMMUNICATIONS STUDENTS UPN VETERAN JAKARTA)**

Yusa Maliki Santoro

Abstract

Family communication usually has more personal problems than other group communication. One of the problems in family communication is determining the college. Then in a family must plan education for the future of the child. The pattern of communication in a family is also a way to compromise the education choices that will be taken by family members. This study aims to determine the influence and magnitude of the influence of family communication patterns on the decision to choose a college. This study uses the theory of family communication patterns created by Mary Anne Fitzpatrick. The research method used in this research is an explanatory quantitative method using probability sampling technique with the number of respondents as many as 92 parents of Communication Science Students of UPN Veteran Jakarta. The results of this study indicate that the correlation value shows a significance of 0.000 which indicates a correlation because the value is <0.05 . The calculated r coefficient of 0.265 indicates that there is a weak correlation. The results of the regression test showed that the influence of family communication patterns on the decision to choose a college was positive. The results of the coefficient of determination indicate that there is an influence of 16.6% between the influence of family communication patterns on the decision to choose a college. These results are strengthened by hypothesis testing which states that H_0 is rejected and H_1 is accepted, meaning that there is an influence of family communication patterns on the decision to choose a college. The conclusion of this study is that family communication patterns have an influence on the decision to choose a college, especially for parents of Communication Science Students of UPN Veteran Jakarta.

Keywords : Family Communications Patterns, Decision to Choose a College.