

# **PENGALAMAN IBU RUMAH TANGGA KAMPUNG KARANG TENGAH DALAM MENGELOLA *HOAX* DI MEDIA SOSIAL**

**Ahmad Badawi**

## **ABSTRAK**

Ahmad Badawi, 1310411045, “PENGALAMAN IBU RUMAH TANGGA KAMPUNG KARANG TENGAH DALAM MENGELOLA *HOAX* DI MEDIA SOSIAL” . Dibawah Pembimbing Utama Dr. Antar Venus, M.A. Comm, Pembimbing Pendamping Dra. Hermina S.MM. Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui segala hal yang berkaitan dengan apa dan bagaimana pengalaman ibu – ibu rumah tangga dalam mengelola *hoax* di media sosial, meliputi : Apa makna *hoax* bagi ibu rumah tangga, Apa makna media sosial bagi ibu rumah tangga, Bagaimana ibu rumah tangga mengelola *hoax* di media sosial .Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Dengan pendekatan kualitatif diharapkan peneliti benar – benar dapat masuk ke dalam suatu peristiwa dan selanjutnya mendapatkan data yang utuh, dan digunakan untuk menjawab pertanyaan “ bagaimana” dan “ apa” dalam menggambarkan dan memaparkan suatu pengalaman ibu rumah tangga dalam mengelola *hoax* di media sosial. Hasil dari penelitian ini bahwa Pengalaman sebagai fenomena atau peristiwa yang terjadi dalam hidup, dengan cara mewawancarai narasumber secara mendalam tentang pengalaman mengelola *hoax* di media sosial. Penelitian ini dilakukan pada bulan September 2017 – Januari 2018, yang bertempat di Kampung Karang Tengah, dengan mewawancarai sepuluh informan ibu – ibu rumah yang berdurasi tiga puluh menit sampai enam puluh menit.

**Kata Kunci :** Pengalaman, Mengelola *Hoax*, Media Sosial.

***THE EXPERIENCE OF HOUSEWIVES IN KAMPUNG KARANG TENGAH IN  
MANAGING HOAX IN SOCIAL MEDIA***

**Ahmad Badawi**

***ABSTRACT***

*Ahmad Badawi, 1310411045, "THE EXPERIENCE OF HOUSEWIVES IN KAMPUNG KARANG TENGAH IN MANAGING HOAX IN SOCIAL MEDIA". Under Supervisor. Between Venus, M.A. Comm, Supervising Coach Dra. Hermina S. MM. Department of Communication Science, Journalistic Concentration, Faculty of Social and Political Sciences, Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta University. This study aims to find out all matters relating to what and how the experience of housewives in managing hoaxes in social media, including: What is the meaning of hoax for housewives, What is the meaning of social media for housewives, How housewives manage hoaxes on social media. This research uses qualitative approach with phenomenology method. With a qualitative approach it is expected that the researcher can actually enter into an event and then get the data intact, and is used to answer the "how" and "what" questions in describing and describing an experience of housewife in managing hoax in social media. The results of this study that Experience as a phenomenon or event that occurred in life, by interviewing informants in depth about the experience of managing hoax in social media. The study was conducted in September 2017 - January 2018, located in Kampung Karang Tengah, by interviewing ten informant housewives who lasted thirty minutes to sixty minutes.*

*Keywords: Experience, Managing Hoax, Social Media.*