

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis T. (2013). *Manajemen Pemasaran*, cet. II, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arie, N., & Fajerial, E. (n.d.). Ini Fitur-fitur yang Ditawarkan Jenius, Digital Platform Perbankan Kekinian yang Diluncurkan BTPN Diakses 11 mei 2021, Dari <https://jatim.tribunnews.com/2018/05/08/ini-fitur-fitur-yangditawarkan-jenius-digital-platform-perbankan-kekinian-yang-diluncurkanbtpn?page=2>.
- Bank Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*, Jakarta: Gramedia.
- Chandra, G. (2012). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dean, P. E. D. (2018). Terus Meningkatkan, Nasabah Jenius BTPN Tembus 900.000 Diakses 6 April 2021, Dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/23/160700526/terus-meningkatnasabah-jenius-btpn-tembus-900.000>.
- Duncan, T. (2012). *Principles Of Advertising and Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 2nd edition, New York: McGraw-Hill.
- Hadi, K., & Astuti, P. (2020). *Analisis Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Penjualan Jasa Salon*. Jurnal Ilmiah Rinjani Vol. VIII, No. 2, hlm. 85.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Jenius. App Jenius. Jenius.com. Diakses 7 April 2021, Dari <https://www.jenius.com/app>.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi Kedua belas, Jakarta: PT. Indeks.
- Latumaerissa, J. R. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Salemba Empat.
- Marks, R. B. (2012). *Fungsi Personal Selling*, Jakarta: Erlangga.
- Pasolong, H. (2012). *Teori Administrasi Publik*, Bandung: Alfabeta
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Shrimp, A. T. (2012). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*, Edisi 5 Jilid 1, Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.

- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2012). Informasi dan Pengetahuan. Diakses tanggal 7 Mei 2021, Dari <http://suryanto.blogspot.com/html>.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tambajong, G. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*, Jurnal EMBA, Vol.I, No.3, Hlm.1291-1301.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoliawan, S. C. (2018). Pengguna layanan digital banking BTPN Jenius tembus 350.000, Diakses 6 April 2021, Dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-layanan-digital-banking-btpnjenius-tembus-350000>.