

DAFTAR PUSTAKA

- Ademola, S. A., & Musa, A. S. (2016). The Role of Risk Perception On The Relationship Between Financial Knowledge, Literacy, and Investment Decision. *Journal of Humanities and Social Sciences*, 3(2), 51–64.
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Anggraeni, N., & Sitanggang, J. P. (2019). Pengaruh Price Earnings Ratio Dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 95–96. <https://doi.org/10.35590/jeb.v1i2.701>
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *Data Jumlah Penduduk Jabodetabek 2020*. <https://www.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Berita Resmi Statistik No.7/01/Th.XXIV. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Denziana, A., & Febriani, R. F. (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 56–66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jak.v8i2.946>
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jimat.v8i2.14298>
- Fariqi, S. (2020). *Pengaruh Motivasi Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Minat*

Investasi Dimediasi Oleh Perkembangan Teknologi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang Tahun 2015-2019 yang berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Malang). Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Fathoni, M. A. (2021). *Kesadaran Konsumen Terhadap Makanan Halal Di Indonesia*. Penerbit CV. Pena Persada.

Fauzan, M., & Suhendro, D. (2018). Peran Pasar Modal Syariah Dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*, 3, 521–533.

Fitria, H., & Yani, E. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130. <https://doi.org/10.46899/jeps.v2i1.144>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23: Vol. Edisi 8*. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.

Hambali, M. Y. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren di Kecamatan Cibitung Bekasi* [Institut Pertanian Bogor]. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/95712>

Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE Yogyakarta.

Herdianti, I. F., & Utama, S. (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *UMY Repository*.

Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.47007/jeko.v8i01.1733>

Vania Evanita Puspitasari, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERPSEPSI RETURN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, September, 2–3. <https://www.academia.edu>
- Ikbal, A. M., & Tandika, D. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah. *Prosiding Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.19001>
- Ikit, Jaya, R. A., & Bayumi, M. R. (2019). *Bank dan Investasi Syariah*. Gava Media.
- Jalari, M., & Marimin, A. (2020). Antecedent Interest Investment Students Surakarta In The Sharia Capital Market. *International Journal of Seecology*, 02(01), 131–144.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. QUADRANT.
- Juliannisa, I. A., & Widodo, P. (2019). *Buku Praktikum Ekonometrika I*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Kamakia, M. G., Mwangi, C. I., & Mwangi, M. (2017). Financial Literacy and Financial Wellbeing of Public Sector Employees: A Critical Literature Review. *European Scientific Journal*, 13(16), 233. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n16p233>
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2). <http://journal.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/362>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kurniawan, P. I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention: An Empirical Study on Accounting Master

Degree in Udayana University, Bali. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 7(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32602/jafas.2021.002>

Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2), 103–117.
<https://adoc.pub/pengaruh-motivasi-terhadap-minat-berinvestasi-di-pasar-modal.html>

Kusnandar, V. B. (2019). *Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama (2010-2050)*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesia>

Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>

Maja, O. Y., & Sudibia, I. K. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Wanita Sebagai Pengepul Squin Secara Putting Out. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 1–60.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/2036>

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61–84.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>

Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Revisi 2). Rajawali Pers.

Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/16825>

Vania Evanita Puspitasari, 2021

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERPSEPSI RETURN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Mubarok, F. K. (2018). Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah. *Inovasi*, 14(2), 113–122. <https://doi.org/10.29264/jinv.v14i2.4119>
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- OECD. (2016). *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*. Organisation for Economic Co-operation and Development. www.oecd.org/finance/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *POJK Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Sejarah Pasar Modal Syariah*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/pages/syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. *Survey Report*. www.ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Roadmap Pasar Modal Syariah 2020-2024*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pasar-Modal-Syariah-2020---2024/Roadmap Pasar Modal Syariah 2020 - 2024.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Roadmap-Pasar-Modal-Syariah-2020---2024/Roadmap%20Pasar%20Modal%20Syariah%202020%20-%202024.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021a). *Statistik Bulanan Pasar Modal - Februari 2021*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Pages/Statistik-Bulanan-Pasar-Modal---Februari-2021.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021b). *Statistik Saham Syariah - Desember 2020*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Documents/Pages/-Statistik-Saham-Syariah---Desember-2020/Statistik Saham-2020 Desember.pdf>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Jurnal Profita*, 5(1), 1–16.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Parulian, & Aminnudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(2), 131–140. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS; Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Penerbit ANDI.
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20527/jwm.v7i2.181>
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S7), 32–33. <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3572>
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Ramadhan, A. H., & Hermanto, S. B. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(7).

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3553>

Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71. <https://doi.org/10.2670>

Raut, R. K. (2020). Past Behaviour, Financial Literacy and Investment Decision-Making Process of Individual Investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOEM-07-2018-0379/full/html>

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Penerbit Deepublish.

Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.

Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Investasi Syariah*. Salemba Diniyah.

Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).

Shofwa S, Y. (2017). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto). *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>

- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 1(2), 1–18. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/4675>
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0012>
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). DEEPUBLISH.
- Suhardini, E. D. (2015). Peran dan Fungsi Pasar Modal Dalam Pembangunan Perekonomian Indonesia. *Wacana Paramarta*, 14(1). <http://paramarta.web.id/index.php/paramarta/article/view/4>
- Sulistiyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p76-90>
- Susilowati, Y. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21199>
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(05). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4063>
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi Produk,

Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, 1(1), 8–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.3>

Wafirotin, K. Z., & Marsiwi, D. (2015). Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima di Jalan Baru Ponorogo. *Jurnal Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 13(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24269/ekulibrium.v10i1.46>

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 192–201. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386>

Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Universitas Islam Indonesia.