

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah* (A. Mamoedi (ed.); 1st ed.).
- Ahyaruddin, M., Widiarsih, D., & Winarso, D. (2017). Pengaruh Psikologi Investor Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Indeks Saham LQ45 Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 7(2), 122–130.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 8(5), 38–52.
- Andhika. (2020). *Investor Adalah: Jenis, Pengertian, Tugas dan Keuntungannya*. Ajaib. <https://ajaib.co.id/investor-adalah-jenis-pengertian-tugas-dan-keuntungannya/>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Asri, M. (2013). *Keuangan Kepribadian* (1st ed.). BPFE.
- Ausaf Ahmad. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Kencana.
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham* (U. P. Hastanto (ed.); 1st ed.). CV Budi Utama.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif* (1st ed.). PT Refika Aditama.

- BPS. (2021). *Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Provinsi DKI Jakarta sebesar 10.56 juta jiwa*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html>
- Christanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 4(3), 37–51.
- Darmawan, T., Nurwahidin, & Anwar, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 6(2), 192–214.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teori dan Soal Jawab* (S. Idris (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Teori dan Soal Jawab* (S. Idris (ed.); 1st ed.).
- Farayibi, & Oladapo, A. (2015). The Impact of Risk on Investment Decision in Nigeria. *Journal of Finance and Accounting*, 6(23), 52–59.
- Fathoni, M. A. (2021). *Kesadaran Konsumen Terhadap Makanan Halal di Indonesia* (R. Nur (ed.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Fathoni, M. A., & Rodoni, A. (2019). *Manajemen Investasi Syariah* (A. Suslia (ed.); 1st ed.). Salemba Diniyah.

- Filbert, R. (2013). *Menjadi Kaya dan Terencana dengan Reksadana* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi* (2nd ed.). Salemba Empat. <https://doi.org/978-979-061-464-2>
- Hanif. (2012). Perkembangan Perdagangan Saham Syariah. *ASAS*, 4(1), 1–10.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, 4.
- Huda, N., & Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam: (1st ed.)*. Kencana.
- Hunjra, A. I., Qureshi, S. A., & Riaz, L. (2016). Psychological Factors and Investment Decision Making: A Confirmatory Factor Analysis. *Journal of Contemporary Management Sciences*, 2(1), 66–83.
- idtesis. (2018). *Teori Lengkap tentang Theory Planned Behaviour (TPB) menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Theory Planned Behaviour (TPB)*. Idtesis. <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-theory-planned-behaviour-tpb->

menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-theory-planned-behaviour-tpb/

Ikit, R. A. J., & Muhammad, R. B. (2019). *Bank dan Investasi Syariah*. Gava Media.

Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.

Klein, P. O., Turk, R., & Weill, L. (2017). Religiosity vs. Well-Being on Investor Behavior. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 138, 50–62.
<https://doi.org/10.1016>

Lubis, A. N., Isfenti, S., Fachrudin, K. A., & Meliza, J. (2013). *Perilaku Investor Keuangan* (1st ed.). USU Press.

Magdalena, B., Susanti, & Yanti, Y. (2018). Perilaku Investor Muslimah Di Pasar Modal Syariah di Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 4(1), 26–44.

Maisur, Arfan, M., & Shabri, M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh. *Magister Akuntansi*, 4(2), 1–8.

Marjudin. (2019). *Kembangkan Pasar Modal Syariah, BEI Akan Lakukan Hal ini*. Indopremier.

https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Kembangkan_Pasar_Modal_Syariah__BEI_Akan_Lakukan_Hal_Ini&news_id=112657&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=MARKETOVERVIEW&name=&search=y_general&q=BEI,&halaman=1

Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *LPPM Universitas Islam Malang*, 9(2302–7150), 67–68.

Merawati, L., & Semara Putra, J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(105–118).

Mertha, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan dan Riset Nyata)* (M. Fikri (ed.); 1st ed.). QUADRANT.

Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *TARAADIN*, 1(1), 55–67.

OJK. (2020). *Statistik Saham Syariah - Desember 2019*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Pages/-Statistik-Saham-Syariah---Desember-2019.aspx>

OJK. (2021). *Statistik Bulanan Pasar Modal-Februari 2021*.

Otoritas jasa keuangan. (2017). *Pasar Modal Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx#:~:text=Sejarah Pasar Modal Syariah di,Index pada tanggal 3 Juli](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx#:~:text=Sejarah%20Pasar%20Modal%20Syariah%20di,Index%20pada%20tanggal%203%20Juli)

Prasetyo, Y. (2017). *Hukum Investasi & Pasar Modal Syariah* (1st ed.). CV. Mitra Syariah Indonesia.

Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*

Ilham Bahrully Makruf, 2021

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU INVESTOR DALAM BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH DI JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

(Giovanny (ed.); 1st ed.). Andi.

Purboyo, Rizka, Z., & Teguh, W. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 1–15.

Rachmat, A., & Komariah, E. (2017). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Periode. *Online Insan Akuntan*, 2(1), 17–34.

Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Agama* (3rd ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Agama : Sebuah Pengantar* (3rd ed.). Mizan Pustaka.

Ramayulis. (2002). *Psikologi Agama* (1st ed.). Kalam Mulia.

Rivo Amirullah, M. C., & Ratnasari, R. T. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Investor Muslim Dalam Berinvestasi Pada Saham Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(20201), 2.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish Publisher.

Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.

Rosyidah, S. M., & Lestari, W. (2013). Religiusitas dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perspektif Gender. *Business and Banking*, 3(2), 189–200.

- S. Tarjo. (2019). *Metode Penelitian* (D. Novidiantoko (ed.); 1st ed.). DEEPBULISH (CV BUDI UTAMA).
- Sahlan, A. (2011). *Religius Perguruan Tinggi* (I. Rahmawati (ed.); 1st ed.). UIN-MALIKI PRESS.
- Sandy, K. F. (2017). *BEI Optimistis Jadi Bursa Terdepan Di kawasan ASEAN*. Ekbis Sindonews. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1217940/32/bei-optimistis-jadi-bursa-terdepan-di-kawasan-asean>
- Siamat, D. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia* (2nd ed.). Kencana.
- Simutorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Ssebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, 1(2), 1–18.
- Slamet, R., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (H. A. Zein (ed.); 1st ed.). Deepbulish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Alfabeta* (Edisi ke-3).
- Sumani, & Sandroto, C. W. (2012). Perilaku Investor di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 17(2), 211–233.

Suryawijaya, M. A. (2003). *Ketidakrasionalan Investor Di Pasar Modal*.

Ulya, F. N. (2020). *Simak Ini Kronologi Lengkap Kasus Jiwasraya Versi BPK*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/01/09/063000926/simak-ini-kronologi-lengkap-kasus-jiwasraya-versi-bpk?page=all>

Wijayanthi, I. M. (2015). Studi Deskriptif: Perilaku Investor Saham di Surabaya Berdasarkan Aspek Psikologis, Demografis Dan Rasionalitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(2), 1–17.

Wulandari, R. (2019). *Pertumbuhan Pasar Modal Syariah Terkendala Literasi Rendah*. Economy Okezone. <https://economy.okezone.com/read/2019/03/15/278/2030262/investor-pasar-modal-syariah-meningkat-92>