

***DIGITAL PAYMENTS AS A SOLUTION FOR UMKM COFFEE
SHOP TRANSACTIONS IN BEKASI CITY DURING THE
PANDEMIC COVID-19***

By:
Levin Khaerunissa Putri

ABSTRACT

The era of digitalization forces people to be technology literate, especially digital payment technology. In Indonesia, digital payments have developed, especially during the Covid-19 pandemic which requires people to minimize the use of cash, this is done because cash is one of the media for the spread of COVID-19. With the development of digital payments, UMKM business actors are required to keep up with the times, namely by providing digital payment services. The research conducted aims to determine the benefits of digital payments for UMKM actors, determine the effect of digital payments on the turnover obtained, and determine the effectiveness of digital payments on UMKM, especially for coffee shop UMKM actors in Bekasi City. This study shows that digital payments provide benefits and convenience for UMKM actors and buyers, the income received after using digital payments has also increased, but this digital payment is considered ineffective because according to the results of interviews that the author conducted with business owners, buyers use online payments more. cash. Even so, not a few buyers use digital payments.

Keywords: Pandemic Covid-19, Digital Payments, Transaction Solutions, UMKM

PEMBAYARAN DIGITAL SEBAGAI SOLUSI TRANSAKSI UMKM *COFFEE SHOP* DI KOTA BEKASI PADA MASA PANDEMI COVID-19

**Oleh:
Levin Khaerunissa Putri**

ABSTRAK

Era digitalisasi memaksa masyarakat untuk melek terhadap teknologi khususnya teknologi pembayaran digital. Di Indonesia pembayaran digital telah berkembang, terlebih lagi di masa pandemi covid-19 yang mengharuskan masyarakat untuk meminimalisir penggunaan uang tunai, hal tersebut dilakukan karena uang tunai merupakan salah satu media penyebaran covid-19. Dengan berkembangnya pembayaran digital ini membuat para pelaku usaha UMKM diharuskan mengikuti perkembangan zaman yaitu dengan menyediakan layanan pembayaran digital. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui manfaat pembayaran digital bagi pelaku UMKM, mengetahui pengaruh pembayaran digital terhadap omzet yang didapatkan, dan mengetahui efektivitas pembayaran digital pada UMKM, terutama bagi pelaku UMKM *coffee shop* di Kota Bekasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa pembayaran digital memberikan manfaat dan kemudahan bagi pelaku UMKM maupun pembeli, pendapatan yang diterima setelah menggunakan pembayaran digital juga meningkat, namun pembayaran digital ini dinilai belum efektif karena menurut hasil wawancara yang penulis lakukan dengan pemilik usaha, pembeli lebih banyak menggunakan pembayaran secara tunai. Walaupun begitu tidak sedikit pembeli yang menggunakan pembayaran digital.

Kata kunci: Pandemi Covid-19, Pembayaran Digital, Solusi Transaksi, UMKM