

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Aplikasi DANA di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3).
- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Risiko, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek. *Manajemen & Bisnis*, 17(1).
- Afriza, S. (2020). *Analisis Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Inovasi Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ahmad & Pambudi, B. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1).
- Andriyano, Y. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Asfihan, A. (2019). *Uji Asumsi Klasik Adalah : Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik*. <https://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/>
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Barlian, E. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/aucjd>
- Bintarto, E. A. (2018). *Fintech dan Cashless Society: Sebuah Revolusi Pendongkrak Ekonomi Kerakyatan*.
- Brown, D. (2020). *Can cash carry coronavirus? World Health Organization says use digital payments when possible*. <https://www.usatoday.com/story/money/2020/03/06/coronavirus-covid19-concerns-over-usingcash/4973975002/>
- Budiman, F. (2013). Karakteristik Akad Pembiayaan Al-Qardh Sebagai Akad Tabarru. *Jurnal Yuridika*, 28(3).
- Doan, N. (2014). *Consumer Adoption In Mobile Wallet : A Study Of Consumers in*

Finland. Turku University Of Applied Sciences.

- Elisa, A. (2020). *Tren Transaksi Dompot Digital Meningkat, Bagaimana Hukumnya dalam Islam?*
<https://www.kompasiana.com/kkn116/5f3932fad541df1da901ef22/tren-transaksi-dompot-digital-meningkat-bagaimana-hukumnya-dalam-islam?page=all>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.*
- Farras, B. (2019). *Pasar Dompot Digital RI Capai Rp 21 T di 2018.*
<https://www.cnbcindonesia.com/>
<https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190220154950-37-56670/pasardompot-digital-ri-capairp-21-t-di-2018>
- Fathoni, M. A., Syahputri, T. H. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fatoni, S. N., Susilawati, C., Yulianti, L., & Iskandar (2020). *Dampak Covid-19 terhadap Perilaku Konsumen dalam Penggunaan E-Wallet di Indonesia.* UIN Sunan Gunung Jati.
- Febriansyah, A. (2010). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Internet Banking Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Cabang USU Medan.* Universitas Sumetara Utara.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Flood, D., West, T., & Wheadon, D. (2013). Trends in Mobile Payments in Developing and Advanced Economies. *RBA Bulletin*, 71–80.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.* Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Efendi., Butarbutar, M., Malau, A. R., & Sudirman, A. (2020). Constituents Driving Interest in Using E-Wallets in Generation Z. *Proceeding on International Conference of Science Management Art Research Technology*, 1(1), 101–116.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62(3), 42. <https://doi.org/10.2307/1251742>

- IDN Financials. (2020). *BI Encourages Public to Use Non-Cash Transaction Method*. <https://www.idnfinancials.com/news/32945/encourages-public-non-cash-transaction-method>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Qur'an Kemenag*.
- Indriastuti., M., & Wicaksono, R. (2014). Influencers E-Money In Banking Sector. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 4(2).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Jogiyanto. (2012). *Manajemen Pemasaran*. BPF.
- Juanda. (2018). *Fiqh Muamalah: Prinsip-Prinsip Syariah Praktis Bermuamalah Secara Syar'i*. Desa Pustaka Indonesia.
- Judith, M. P., Theodora, A., Kurnia, E., & Nugraha, D. W. (2020). *Dompot Digital Melaju di Era Pandemi Covid-19*. <https://Kompas.Id/>. https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2020/11/13/dompot-digital-melaju-di-era-pandemi/?utm_source=external_kompascom
- Karim, A., & Sahroni, O. (2015). *Riba, Gharar, dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kharismayanti, R. (2012). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Teknologi, Keamanan, dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Berniaga.com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Kajian Pendidikan & Akuntansi Indonesia*, 3(1).
- Khrisna. (2017). *Data Primer dan Sekunder*. [Http://Datariset.Com/](http://Datariset.Com/). <http://datariset.com/olahdata/detail/data-primer-dan-sekunder>
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>
- KNEKS. (2020). *Pendidikan Sejak Dini untuk Ekonomi Syariah Indonesia*. <https://knks.go.id/berita/277/pendidikan-sejak-dini-untuk-ekonomi-syariah-indonesia?category=1>
- Kominfo. (2020). *Dukung Fintech Syariah Tingkatkan Angka Literasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/28482/dukung-fintech-syariah-tingkatkan-angka-literasi-ekonomi-dan-keuangan-syariah-di-indonesia/0/berita>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesebelas*. PT Indeks

Kelompok Gramedia.

- Kuganathan, K. V., & Wikramanayake, G. N. (2014). Next generation smart transaction touch points. *2014 14th International Conference on Advances in ICT for Emerging Regions (ICTer)*, 96–102. <https://doi.org/10.1109/ICTER.2014.7083886>
- Linkaja. (2020). *LinkAja Luncurkan Layanan Syariah Pertama di Indonesia*. <https://www.Linkaja.Id/>. <https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-luncurkan-layanan-syariah-pertama-di-indonesia>
- Linkaja. (2020). *Seputar Layanan Syariah LinkAja*. <https://www.linkaja.id/microweb/pojok-syariah>
- Mehta, C. R., & Patel, N. (2010). *IBM SPSS Exact Tests*. https://www.researchgate.net/publication/265357333_SPSS_exact_tests
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63–69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Mulyana, Y. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (*Studi Pada Toko Online OLX.Co.id*). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nuha, U., Qomar, M. N., & Maulana, R. A. (2020). Perluakah E-Wallet Berbasis Syariah? *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8449>
- Panggalih, R., & Baridwan, Z. (2013). Minat Individu terhadap Penggunaan Internet Banking : Pendekatan Modified Theory of Planned Behavior. *Jurnal Universitas Brawijaya*, 1(2).
- Rahayu, R. W. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay dari PT. Gojek Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Ramadhan, R. (2016). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga pada Niat Nabasah Menggunakan Layanan Mobile Banking di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Universitas Airlangga.
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160110.ID>
- Rodiah, S & Melati, I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada

- Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
- Ronda, D., Maiaweng, P., Astika, M., Wijaya, H., & Th, M. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Saifulloh, A. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Flashsale Shopee di Kalangan Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai SPSS 22 From Basic To Expert Skills*. PT Elex Media Komputindo.
- Saraswati, P., & Baridwan, Z. (2012). Penerimaan Sistem E-commerce: Pengaruh Manfaat Kepercayaan Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko. *Jurnal Universitas Brawijaya*, 1(2).
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Prenadamedia Group.
- Subanti, S., & Hakim, A. (2014). *Ekonometri*. Graha Ilmu.
- Sudjana. (2019). *Metode Statistik*. PT. Tarsito.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. CV Alfabeta.
- Suhendi, H. (2007). *Fiqh Muamalah*. PT Raja Grafindo Persada.'
- Suhir, M. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sumanto, A. (2009). *Solusi Berasuransi : Lebih Indah Dengan Syariah Cet 1*. Salamadani.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data*. CAPS.

- Suresh, A. M., & Shashikala, R. (2011). Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India. *3rd International Conference on Information and Financial Engineering*, 12.
- Susilo, W., Ariyanti, M., & Sumrahadi (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri. *E-Proceeding of Management*, 4(1).
- Syah, M. (2010). *Pendidikan Psikologi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tarmizi, E. (2017). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. PT Berkas Mulia Insani.
- Uddin, M. S., & Akhi, A. Y. (2014). E-Wallet System for Bangladesh an Electronic Payment System. *International Journal of Modeling and Optimization*, 4(3), 216–219. <https://doi.org/10.7763/IJMO.2014.V4.376>
- Widjanarko, O. (2020). *Perkembangan Terkini Perekonomian dan Langkah BI dalam Hadapi COVID-19 (6 Mei 2020)*. <https://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/Perkembangan-Terkini-Perekonomian-dan-Langkah-BI-dalam-Hadapi-COVID-19-6-Mei-2020.aspx>
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Teori dan Praktik*. Graha Ilmu.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 17.0 & Smart PLS 2.0*. UPP STIM YKPN.
- Yang, M., Mamun, A. A., Mohiuddin, M., Nawati, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets. *Sustainability*, 13(831). <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Yuni. (2020). *Layanan LinkAja Syariah, Uang Elektronik Syariah Pertama di Indonesia*. <https://upperline.id/post/layanan-linkaja-syariah-uang-elektronik-syariah-pertama-di-indonesia>