

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis serta pembahasan yang didapatkan pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan Linkaja Syariah di Jabodetabek. Sehingga hal ini mengindikasikan bahwa Kemudahan Penggunaan, Manfaat, serta Risiko merupakan faktor determinasi yang mempengaruhi tingkat minat masyarakat Jabodetabek dalam penggunaan layanan Linkaja Syariah. Dari hasil pengujian juga dapat disimpulkan bahwa variabel Manfaat adalah variabel yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap minat penggunaan layanan Linkaja Syariah.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan pada variabel Inovasi Teknologi, dapat disimpulkan bahwa Inovasi Teknologi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan layanan Linkaja Syariah di Jabodetabek. Sehingga hal ini mengindikasikan bahwa Inovasi Teknologi bukan termasuk faktor determinasi yang mempengaruhi tingkat minat masyarakat Jabodetabek dalam penggunaan layanan Linkaja Syariah.

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Risiko, dan Inovasi Teknologi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dengan minat penggunaan layanan Linkaja Syariah.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, Peneliti mempunyai beberapa keterbatasan dalam proses penyusunannya, yaitu antara lain:

- a. Penelitian ini dilakukan pada masa pandemi Covid-19, sehingga peneliti hanya bisa menyebarkan kuisisioner melalui aplikasi online *Google Form*. Hal ini menyebabkan mayoritas responden yang didapat adalah Mahasiswa yang berusia di bawah 24 tahun atau Gen Z, karena merekalah yang paling menguasai teknologi seperti *Google Form*.

- b. Responden pada penelitian hanya mencakup 100 orang yang berdomisili di Jabodetabek, sehingga keterbatasan tersebut kemungkinan akan mengurangi generalisasi pada hasil penelitian. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperbanyak sampel ataupun memperluas cakupan wilayah sampel penelitian, jangan hanya mencakup wilayah Jabodetabek.
- c. Responden pada penelitian ini terdiri dari 44 orang yang pernah menggunakan layanan Linkaja Syariah, serta 56 orang yang hanya sekedar mengetahui layanan Linkaja Syariah dan belum pernah menggunakannya. Hal ini menyebabkan kemungkinan terdapatnya bias pada data yang diperoleh dari penelitian ini. Sehingga, Bagi peneliti selanjutnya dianjurkan untuk melakukan penelitian pada pengguna nyata (*Actual Use*) dari Linkaja Syariah.

V.3 Saran

a. Bagi peneliti lain

Pada penelitian ini, variabel kemudahan penggunaan, manfaat, risiko, dan inovasi teknologi mempunyai pengaruh sebesar 64,8% terhadap minat penggunaan layanan Linkaja Syariah. Lalu sisanya sebesar 35,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Dengan demikian untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk melanjutkan penelitian dengan topik yang sama, dan tentunya dengan riset yang lebih mendalam, serta menambahkan variabel lain misalnya literasi keuangan syariah, kepercayaan, keamanan, dan lain-lain.

b. Bagi pemerintah

Untuk pemerintah diharapkan dapat terus mendukung dan mengembangkan layanan syariah berbasis teknologi seperti Linkaja Syariah. Pemerintah kedepannya juga dapat memberikan program-program edukasi terkait dengan uang elektronik syariah, sehingga akhirnya masyarakat akan teredukasi dan sadar akan adanya kemudahan dan manfaat dari layanan syariah berbasis teknologi, yang akhirnya nanti diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan Linkaja Syariah. Hal ini juga demi tercapainya tujuan pemerintah untuk menciptakan ekosistem halal dan meningkatkan tingkat literasi keuangan syariah di Indonesia.

c. Bagi pihak Linkaja

Untuk pihak Linkaja diharapkan dapat mempertimbangkan faktor-faktor tersebut agar dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan Linkaja Syariah. Variabel Manfaat mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap minat penggunaan Linkaja Syariah. Oleh karena itu, pihak Linkaja hendaknya lebih gencar melakukan sosialisasi dan promosi terkait kemudahan dan manfaat pada sistem pembayaran dan fitur-fitur di Linkaja Syariah, terutama promosi melalui *social media*. Pihak Linkaja juga perlu meningkatkan sistem keamanan dan dapat menjaga kerahasiaan data pribadi dari pengguna. Selain itu, pihak Linkaja juga diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanannya agar pengguna terhindar dari risiko seperti gagal bayar, kehilangan saldo dan lain sebagainya. Selain itu, Pihak Linkaja juga diharapkan dapat terus berinovasi dengan menambah fitur-fitur baru yang lebih menarik dan lebih mengencarkan promosi pada fitur-fitur baru tersebut.