

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Annur, C. M. (2020). *Nilai Transaksi Uang Elektronik 2020*. Diakses 10 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/28/berapa-nilai-transaksi-uang-elektronik-di-indonesia-selama-pandemi>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Azhar, S. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi Pertama, Bandung: Lingga Jaya.
- Bank Central Asia. (2018). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses 1 Mei 2021, dari <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/Hubungan-Investor/laporan-presentasi/Laporan-Tahunan>
- Bank Central Asia. (2019). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses 1 Mei 2021, dari <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/Hubungan-Investor/laporan-presentasi/Laporan-Tahunan>
- Bank Central Asia. (2020). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses 1 Mei 2021, dari <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/Hubungan-Investor/laporan-presentasi/Laporan-Tahunan>
- Bank Indonesia. (2020). Laporan Tahunan Perbankan. Diakses 22 Juni 2021, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan>
- Budisantoro, T. & Nuritomo. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Edisi Ketiga, Jakarta: Salemba.
- CNBC Indonesia. (2021). *BCA Jadi Bank Pencetak Laba Terbesar*. Diakses 14 Juni, Dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210208165152-17-221940/jadi-bank-pencetak-laba-terbesar-begini-respons-bos-bca>
- Danuri, M. (2019). *Perkembangan dan transformasi teknologi digital*, INFOKAM, 15(2).
- Fandy, T. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi ketujuh, Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi ke 12, Jakarta: Erlangga.
- Lidwina, A. (2021). *Nilai Transaksi Uang Elektronik 2021*. Diakses 10 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/04/nilai-transaksi-uang-elektronik-naik-30-pada-awal-2021>
- Maulana, A., & Wangdra, Y. (2019). *Inovasi Layanan Transaksi Digital berbasis Online*. Pada Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK) (Vol. 2, pp. 25-30).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum.
- Pemerintah Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. (1998). Jakarta.
- Pusparisa, Y. (2020). *Pandemi Dorong Pertumbuhan Transaksi Digital BCA*. Diakses 10 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/30/pandemi-dorong-pertumbuhan-transaksi-digital-bca>
- Sakti, M. A. J., Achsani, N. A., & Syarifuddin, F. (2018). *Online banking implementation: Risk map-ping using erm approach*. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 20(3), 1–28.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tanic, R. H., & Atahau, A. D. R. (2021). *Digital Banking dan Risiko Operasional*. IDEI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Tjiptono, F. & Chandra G. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*, Jawa Timur: Bayumedia Publishing