

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Airlangga University Press.
- Apriyanto, & Iswadi. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pe). Wahana Resolusi.
- Armansyah, F., & Kurnia. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Opini Auditor Terhadap Audit Delay. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(10).
- Assaji, J. P., & Machmuddah, Z. (2017). Rasio Keuangan dan Prediksi Financial Distresa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 58–67.
- Bhawa, I. B. M. D., & Dewi, M. R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1949–1966.
- Binangkit, B., & Raharjo, S. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan dan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal of Accounting and Financial*, 1(2).
- Ciptawan. (2018). Pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Sales Growth dan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 3(2).
- Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terhadap LQ45 Tahun 2014-2016). *Dipenogoro Journal of Accounting*, 8, 1–15.
- Dewi, P. S. M. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pecking Order Theory: Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Pada Keputusan Pendanaan Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 18(3), 2423–2450.
- Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, 2(1).

- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(7).
- Egam, G. E. Y., Ila, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning per Share (EPS) terhadap Harga Saham yang bergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2013-2015. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(1), 105–114.
- Eviani, A. D. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Sitem Teknologi Informasi*, 11(194–202).
- Firmana, A. I., Hidayat, R. R., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 45(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Program SPSS23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graflund, A. (2000). Dynamic Capital Structure: the Case of Hufvudstaden. *EconPapers*.
- Gumanti, T. A. (2017). *Keuangan Korporat: Tinjauan Teori dan Bukti Emipiris* (Cetakan 1). Mitra Wacana Media.
- Hanif, W. A., & Prabowo, S. C. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).
- Hardianto, B. (2008). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Telekomunikasi Periode 2000-2006: Sebuah Pengujian Hipotesis Pecking Order. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 7(2).
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Business: Analisis Keuangan untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
- Ircham, M., Handayani, S. R., & Saifi, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan
- Soniya Oktaviyanti Kartini, 2021  
**STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM**  
 UPN Veteran Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi S1  
 [www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1).
- Kartika, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Amik JTC*, 12(1).
- Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1).
- Lailia, N., & Suhermin. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9).
- Lestari, S. (2015). Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif Pecking Order Theory and Agency Theory (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010-2013). *Wahana Riset Akuntansi*, 3(1).
- Mahapsari, N. R., & Taman, A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel. *Jurnal Nominal*, 2(1).
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder* (Ed. Revisi). Rajawali Pers.
- Mufidah, Ulupui, I. G. K. A. U., & Prihatni, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Risiko Bisnis pada Struktur Modal Perusahaan Properti dan Real Estate. *Matrik: Jurnal Manajemen*, 12(2).
- Murniati, S. (2016). Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Information Management and Business Review*, 8(1), 23–29.
- Mustika, I., & Natalia, E. Y. (2020). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Properti di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 8(1).
- Novitasari, B., & Widiyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(2).
- Nurrohim, H. (2008). Pengaruh Profitabilitas Fixed Asset Ratio, Kontrol Kepemilikan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan

Soniya Oktaviyanti Kartini, 2021

**STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM**

UPN Veteran Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi S1

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Manufaktur di Indonesia. *Sinergi: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 11–18.
- Permatasari, C. D., & Fitria, A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7).
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1).
- Pratama, B. A. A., & Puwanto, A. (2014). Pengaruh Economic Value Added (Eva), Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2011-2013). *Dipenogoro Journal of Accounting*, 3(3).
- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1).
- Putri, L. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Batubara di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Putri, R. E., & Fadhlia, W. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 216–231.
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4392–4422.
- Rumondor, R., Mangantar, M., & Sumarauw, J. S. B. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasa di BEI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3(3), 159–169.

Soniya Oktaviyanti Kartini, 2021

**STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM**

UPN Veteran Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi S1

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Sari, O. K., & Sapari. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8).
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 7(3), 3029–3038.
- Sihombing, P. (2018). *Corporate Financial Management* (A. Supriyanto (ed.); Cetakan 1). IPB Press.
- Siregar, H., & Nurmala, P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Penerimaan Opini Going Concern Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2).
- Soedarsa, H. G., & Arika, P. R. (2016). Pengaruh Tingkat Inflasi, Pertumbuhan PDB, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 87–102.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355.
- Suartini, S., & Sulistiyo, H. (2017). *Praktikum Analisis Laporan Keuangan Bagi Mahasiswa dan Praktikan*. Mitra Wacana Media.
- Sukarno, M., Sitawati, R., & Sam'ani. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia). *Dharma Ekonomi*, 23(44).
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarti, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis* (Cetakan Pe). Rajawali Pers.
- Sulistiana, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi*, 4(2).
- Suripto. (2015). *Manajemen Keuangan, Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan Economic Value Added* (Cetakan Pertama). Graha Ilmu.

- Susanto. (2012). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Akuntansi Unesa*.
- Suweta, N. M. N. P. D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5172–5199.
- Wehantouw, J. D., Parengkuan, T., & Tampenawas Jeffry. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Perioed 2012-2015. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5, 3385–3394.
- Welan, G., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 7(4).
- Widjaya, J. S., Widayanti, R., & Colline, F. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(2).
- Wijaya, I. P. A., & Utama, I. M. K. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal serta Harga Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 514–530.
- Wulandari, A. I., & Badjra, I. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5722.
- Wulandari, R., & Paramita, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 10(1).
- Yulinda, E., Astuti, T. P., & Haryono, S. T. (2020). Analisis Pengaruh Devidend Payout Ratio, Leverage, Firm Size, Volume Perdagangan, Earning Volatility, Dan Inflasi Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45 Tahun 2014. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(5), 76.
- Yuniningsih. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (E. Purwanto (ed.)). Indomedia Pustaka.

Soniya Oktaviyanti Kartini, 2021

**STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM**

UPN Veteran Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Akuntansi S1

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Administrasi Akuntansi*, 6(3).
- Zuhro, F., & Suwitho. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Dan Riset*, 5(5).