



**STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *SALES
GROWTH* TERHADAP HARGA SAHAM**

SKRIPSI

SONIYA OKTAVIYANTI KARTINI 1710112079

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES
GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

SONIYA OKTAVIYANTI KARTINI 1710112079

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Soniya Oktaviyanti Kartini

NIM : 1710112079

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Soniya Oktaviyanti Kartini)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soniya Oktaviyanti Kartini
NIM : 1710112079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Struktur Modal Memediasi Hubungan Antar Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Sales Growth* Terhadap Harga Saham.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juli 2021
Yang menandatangani



(Soniya Oktaviyanti Kartini)

SKRIPSI

STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SONIYA OKTAVIYANTI KARTINI 1710112079

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 24 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Praptiningsih, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Retna Sari, S.E., M.Ak.
Penguji I



Anita Nopiyanti, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Andi Manggala Putra, S.E, M.Sc, CGP
Ketua Program Studi

Disahkan di: Jakarta

Pada tanggal: 24 Juli 2021

Capital Structure Mediates The Relationship Between Profitability, Firm Size, And Sales Growth On Stock Prices

By Soniya Oktaviyanti Kartini

Abstract

This purpose of this study is to examine the effect of profitability, firm size, and sales growth on stock prices and capital structure. This study uses 49 sample data of property, real estate, and building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019 with purposive sampling method. The analytical technique used is the classical assumption test, descriptive statistical analysis, hypothesis testing, and multiple linear analysis using SPSS 23. The results show that profitability and sales growth have no significant effect on capital structure, while firm size has a positive and significant effect on capital structure. Furthermore, profitability, company size, sales growth, and capital structure have no significant effect on stock prices. In addition, indirectly profitability, company size, and sales growth through capital structure have no significant effect on stock prices.

Keyword: *Capital Structure, profitability, firm size, sales growth, stock prices*

Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Sales Growth* Terhadap Harga Saham

Oleh Soniya Oktaviyanti Kartini

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji struktur modal yang memediasi hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *sales growth* terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan 49 data sampel perusahaan properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis statistik deskriptif, uji hipotesis, dan analisis linier berganda dengan bantuan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sementara ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Selanjutnya profitabilitas, ukuran perusahaan, *sales growth*, dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Selain itu secara tidak langsung profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *sales growth* melalui struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, *sales growth*, dan harga saham



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

Jalan RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telp. 021-7656971, Fax.021-7656904

Website: <http://www.feb.upnvj.ac.id>, Email: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2020/2021


Pada hari ini , tanggal Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Soniya Oktaviyanti Kartini
Nomor Induk Mahasiswa : 1710112079
Program Studi : S1 Akuntansi

“STRUKTUR MODAL MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus/Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, S.E., M.M.	Ketua	1. 
2	Retna Sari, S.E., M.Ak.	Anggota 1	2. 
3	Anita Nopiyanti, S.E., M.M.	Anggota II**)	3. 

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

JAKARTA, 24 Juli 2021

MENGESAHKAN
A.n. Dekan
Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E, M.Sc, CGP

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan kasih, serta penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Sales Growth* Terhadap Harga Saham”** dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Anita Nopiyanti, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing 1 dan Ibu Ratna Hindria Dyah Pita Sari, S.E., M.Si., Ak., CA sebagai dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Selain itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP sebagai Ketua Prodi S1 Akuntansi, Bapak Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA., CBV sebagai Ketua Jurusan Akuntansi serta seluruh dosen UPN “Veteran” Jakarta yang telah banyak membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orangtua, Ketler Silaen dan Rismawati Panjaitan, Abang Riyo, Adik Ari dan Aldi, serta keluarga lainnya yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Lisda, Adel, Mikha, Kartini, Madeleine, Mellya, Bang Maurits, Yuni, Ribka, May, Grup Es Kristal, dan Keluarga SM *Entertainment* yang telah menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Juli 2021

Soniya Oktaviyanti Kartini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSERTUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Landasan Teori	10
II.1.1. Teori Pecking Order.....	10
II.1.2. Teori Signaling	11
II.1.3. Harga Saham.....	12
II.1.4. Profitabilitas.....	13
II.1.5. Ukuran Perusahaan	16
II.1.6. Sales Growth.....	17
II.1.7. Struktur Modal.....	17
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
II.3. Model Penelitian	28
II.4. Hipotesis	29
II.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	28
II.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	29
II.4.3. Pengaruh Sales Growth Terhadap Struktur Modal	30
II.4.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	31
II.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	32
II.4.6. Pengaruh Sales Growth Terhadap Harga Saham	32
II.4.7. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham	33
II.4.8. Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Harga Saham	34
II.4.9. Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	34
II.4.10. Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara <i>Sales Growth</i> Terhadap Harga Saham	35

BAB III	METODE PENELITIAN	37
III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
III.1.1.	Definisi Operasional.....	37
III.1.2.	Pengukuran Variabel	38
III.2.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
III.2.1.	Populasi	39
III.2.2.	Sampel.....	40
III.3.	Teknik Pengumpulan Data	40
III.3.1.	Jenis Data	40
III.3.2.	Sumber Data.....	40
III.4.	Teknik Analisis Data.....	40
III.4.1.	Uji Kualitas Data.....	40
III.4.1.1.	Uji Asumsi Klasik	40
III.4.1.2.	Statistik Deskriptif	41
III.4.2.	Uji Hipotesis	42
III.4.2.1.	Uji R^2	42
III.4.2.2.	Uji t	42
III.4.2.3.	Model Regresi	42
III.4.2.4.	Analisis Jalur	43
BAB IV	PEMBAHASAN.....	44
IV.1.	Deskripsi Objek Hasil Penelitian	44
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	45
IV.3.	Uji Hipotesis dan Analisis	46
IV.3.1.	Uji Asumsi Klasik.....	46
IV.3.1.1.	Uji Normalitas.....	46
IV.3.1.2.	Uji Multikolinieritas.....	48
IV.3.1.3.	Uji Autokorelasi.....	50
IV.3.1.4.	Uji Heteroskedastisitas	52
IV.3.2.	Analisis Statistik Deskriptif	53
IV.3.3.	Uji Hipotesis	56
IV.3.3.1.	Uji R.....	56
IV.3.3.2.	Uji t	57
IV.3.3.3.	Model Regresi	60
IV.3.3.4.	Analisis Jalur.....	63
IV.4.	Pembahasan.....	65
IV.4.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	65
IV.4.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	67
IV.4.3.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Struktur Modal	69
IV.4.4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	71
IV.4.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	72
IV.4.6.	Pengaruh Sales Growth Terhadap Harga Saham	74
IV.4.7.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham	76
IV.4.8.	Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Harga Saham	78
IV.4.9.	Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	79

IV.4.10.	Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara <i>Sales Growth</i> Terhadap Harga Saham	80
IV.5.	Keterbatasan Penelitian.....	81
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	82
V.1.	Simpulan	82
V.2.	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 2. Penentuan Sampel	44
Tabel 3. Hasil Uji Normalitas Persamaan 1	46
Tabel 4. Hasil Uji Normalitas Persamaan 2	47
Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan 1	49
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan 2	50
Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	51
Tabel 8. Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2	51
Tabel 9. Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 10. Hasil Uji R^2 Persamaan 1	56
Tabel 11. Hasil Uji R^2 Persamaan 2	57
Tabel 12. Hasil Uji t Persamaan 1	58
Tabel 13. Hasil Uji t Persamaan 2	59
Tabel 14. Hasil Model Regresi Berganda Persamaan 1	61
Tabel 15. Hasil Model Regresi Berganda Persamaan 2	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	28
Gambar 2. Normal <i>Probability-Plot</i> Persamaan 1	47
Gambar 3. Normal <i>Probability-Plot</i> Persamaan 2	48
Gambar 4. <i>Scatterplot</i> Persamaan 1	52
Gambar 5. <i>Scatterplot</i> Persamaan 2	53
Gambar 6. Analisis Jalur	63

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Properti, *Real Estate*, dan Konstruksi Bangunan

Lampiran 2 Perusahaan yang Tidak Menerbitkan Laporan Tahunan

Lampiran 3 Perusahaan yang Mengalami *Delisting* atau Supensi

Lampiran 4 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran 5 Data Sampel Perusahaan Sebelum *Outlier* dan Transformasi

Lampiran 6 Data Sampel Perusahaan Setelah *Outlier* dan Transformasi

Lampiran 7 Hasil *Output* SPSS

Lampiran 8 Tabel Durbin Watson

Lampiran 9 Tabel Distribusi t