

Capital Structure Mediates The Relationship Between Profitability, Firm Size, And Sales Growth On Stock Prices

By Soniya Oktaviyanti Kartini

Abstract

This purpose of this study is to examine the effect of profitability, firm size, and sales growth on stock prices and capital structure. This study uses 49 sample data of property, real estate, and building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019 with purposive sampling method. The analytical technique used is the classical assumption test, descriptive statistical analysis, hypothesis testing, and multiple linear analysis using SPSS 23. The results show that profitability and sales growth have no significant effect on capital structure, while firm size has a positive and significant effect on capital structure. Furthermore, profitability, company size, sales growth, and capital structure have no significant effect on stock prices. In addition, indirectly profitability, company size, and sales growth through capital structure have no significant effect on stock prices.

Keyword: *Capital Structure, profitability, firm size, sales growth, stock prices*

Struktur Modal Memediasi Hubungan Antara Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Sales Growth* Terhadap Harga Saham

Oleh Soniya Oktaviyanti Kartini

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji struktur modal yang memediasi hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *sales growth* terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan 49 data sampel perusahaan properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis statistik deskriptif, uji hipotesis, dan analisis linier berganda dengan bantuan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sementara ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Selanjutnya profitabilitas, ukuran perusahaan, *sales growth*, dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Selain itu secara tidak langsung profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *sales growth* melalui struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, *sales growth*, dan harga saham