

Analysis of the Influence of Financial Literacy, Risk, Investment Psychology, and Social Media on Interest in Investing in Sharia Shares

By Yusuf Satrio Ratmojoyo

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy, risk, investment psychology, and social media on the investment interest of the people of Jakarta in Islamic stocks. The sample used in this study uses 100 people who will represent the entire population. Data collection in this study was carried out using a questionnaire distributed by purposive sampling technique. The statistical methods used are descriptive statistical analysis, classical assumptions, multiple linear regression, validity and reliability, and hypotheses using SPSS Statistics 23 application as a data processor. The results of this study are the influence of the independent variables simultaneously on the interest in investing in Islamic stocks. However, in a partial test, only Financial Literacy, Risk, and Investment Psychology factors have a significant influence on interest in investing in Islamic stocks, while Social Media factors do not have a significant influence on interest in investing in Islamic stocks.

Keywords: *financial literacy, investment psychology, interest in investing, Islamic stocks, risk, social media.*

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko, Psikologi Investasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi pada Saham Syariah

Oleh Yusuf Satrio Ratmojoyo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari literasi keuangan, risiko, psikologi investasi, dan media sosial terhadap minat berinvestasi masyarakat Jakarta pada saham syariah. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan 100 orang yang akan mewakili seluruh populasi. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar dengan teknik *purposive sampling*. Metode statistik yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, asumsi klasik, regresi linier berganda, validitas dan reliabilitas, serta hipotesis dengan menggunakan alat bantu berupa aplikasi SPSS Statistics 23 sebagai pengolah data. Hasil pada penelitian ini adalah adanya pengaruh dari variabel bebas secara bersamaan terhadap minat berinvestasi pada saham syariah. Akan tetapi pada pengujian secara parsial, hanya faktor Literasi Keuangan, Risiko, dan Psikologi Investasi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi pada saham syariah, sedangkan faktor Media Sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi pada saham syariah.

Kata kunci: media sosial, minat berinvestasi, literasi keuangan, psikologi investasi, risiko, saham syariah.