

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyaruddin, M., Widiarsih, D., & Winarso, D. (2017). Pengaruh Psikologi Investor Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Indeks Saham LQ45 Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 7(2).
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 222. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Alhazami, L. (2019). Psikologi Investor Dalam Mengambil Keputusan Berinvestasi. *Biopsikososial*, 3(1), 6.
- Amir, M. T. (2015a). *Merancang Kuesioner* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Amir, M. T. (2015b). *Merancang Kuesioner* (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Amiruddin. (2017). Konseptualisasi Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 9–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v1i1.4683>
- Angraeni, A., & Almilia, L. S. (2017). Model Belief Adjismen Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Informasi Nonakuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 146.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 139. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Apriada, K., & Suardhika, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Univertas Udayana*, 2, 204.

- Arini, A. T. (2012). Persepsi Risiko di Indonesia: Tinjauan Kualitatif Sistematis. *Buletin Psikologi*, 20(1–2), 67. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11949>
- Artina, N., & Cholid, I. (2018). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pegawai Kantor Badan Kepegawaian Daerah Sumatera Selatan). *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 89. <https://doi.org/10.32524/jkb.v16i1.365>
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Badan Pusat Statistik. (2020a). Jumlah dan Distribusi Penduduk. Retrieved February 26, 2021, from <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>
- Badan Pusat Statistik. (2020b). Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Provinsi DKI Jakarta sebesar 10,56 juta jiwa. Retrieved from <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html>
- Bhakti, S. E. (2020). Ruang publik dan media sosial: partisipasi politik mahasiswa indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 4(1), 2–3.
- Damayanti, S. M., & Zakarias, Ri. (2020). Ekonomi dan Bisnis Generasi Milenial sebagai Pengguna Fintech : Dampaknya terhadap Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 107. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1649>
- Datareportal. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. Jakarta. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

- Denziana, A., & Febriani, R. F. (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 8(2), 58. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jak.v8i2.946>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15–16.
- DSN MUI. Fatwa Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia, Pub. L. No. 135 (2020). Indonesia.
- Ferinaldy, Muslikh, & Huda, N. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 213. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1531>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, F. F., & Hartati, S. C. Y. (2017). Minat Siswa Terhadap Permainan Tee Ball Pada Siswa Kelas V SD Se-Gugus V Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 5(3), 426. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-jasmani/article/view/19604/17921>
- Hariastuti, N. L. P., & Lukmandono. (2017). Analisis Perancangan Desain Produk Gadukan Guna Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 16(1), 17. <https://doi.org/10.23917/jiti.v16i1.2596>

- Harsono, B. (2013). *Efektif Bermain Saham*. (R. L. Toruan, Ed.). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hartono, B., Purnomo, A. S. D., & Andhini, M. M. (2020). Perilaku Investor Saham Individu dalam Perspektif Teori Mental Accounts. *Kompetensi*, 14(2), 176. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i2.8957>
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, (September), 2–3. Retrieved from <https://www.academia.edu>
- Hunjra, A. I., Qureshi, S. A., & Riaz, L. (2016). Psychological Factors and Investment Decision Making: A Confirmatory Factor Analysis. *Journal of Contemporary Management Sciences*, 2(1), 70. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/314284307>
- Ichsan, M. (2016). Psikologi Pendidikan Dan Ilmu Mengajar. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 62. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.691>
- IDX. (2018). Saham Syariah. Retrieved November 21, 2020, from <https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/>
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 904. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- Janor, H., Yakob, R., Hashim, N. A., Zanariah, & Wel, C. A. C. (2016). Financial literacy and investment decisions in Malaysia and United Kingdom : A comparative analysis. *Malaysian Journal of Society and Space*, 2(2), 109.

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (F. Husaini, Ed.). Yogyakarta: Quadrant.
- Kemdikbud. (2017). *Buku Pendukung Literasi Finansial*. (L. A. Mayani, Ed.). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Jakarta.
- KNEKS. (2019). Literasi dan Edukasi Keuangan Syariah Akan di Dorong dengan Implementasi MEKSI. Retrieved October 28, 2020, from <https://knks.go.id/berita/205/literasi-dan-edukasi-keuangan-syariah-akan-di-dorong-dengan-implementasi-meksi?category=1>
- kontan.co.id. (2020). Meski ada pandemi, jumlah investor pasar modal masih meningkat. Retrieved February 27, 2021, from <https://investasi.kontan.co.id/news/meski-ada-pandemi-jumlah-investor-pasar-modal-masih-meningkat?page=1>
- KSEI. (2020). Peran Strategis dalam Meningkatkan Stabilitas Pasar Modal. *KSEI News*.
- Kurniawan, B., Wiharna, O., & Permana, T. (2017). Studi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Dasar Otomotif. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 4(2), 157. <https://doi.org/10.17509/jmee.v4i2.9627>
- Lan, Q., Xiong, Q., He, L., & Ma, C. (2018). Individual investment decision behaviors based on demographic characteristics: Case from China. *PloS One*, 13(8), 4. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201916>
- Lepar, F. R., Mandagi, R. J. M., & Lumeno, S. S. (2018). Model Risiko Pada Tahapan Pelaksanaan Pembangunan Proyek Bangunan Swasta Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Proyek. *Jurnal Sipil Statik*, 6(2), 127.

- Li, X., Lin, C., & Xu, X. (2020). Influence of psychological bias of financial investors on the investment returns. *Revista Argentina de Clinica Psicologica*, 29(1), 250. <https://doi.org/10.24205/03276716.2020.33>
- Malik, A. D. (2017a). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 80–81.
- Malik, A. D. (2017b). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*2, 3(1), 71. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Malik, A. D. (2017c). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*2, 3(1), 73. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jiagabi*, 9(1), 67–68.
- Meidiawati, K. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Devident terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 11.
- Mosey, A. C., Tommy, P., & Untu, V. (2018). Pengaruh Risiko Pasar Dan Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Bumn Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1339. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20217>

- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Equilibrium*, 7(1), 44–45.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 46. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nugroho, A. H. (2019). Analisis pengaruh psikologi investor pada Keputusan investasi saham (studi kasus seluruh investor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ilmiah*, 1.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Nurhaliza, S. (2021). Risiko Investasi Saham. Retrieved March 7, 2021, from <https://www.idxchannel.com/market-news/risiko-investasi-saham>
- Otoritas jasa keuangan. (2013). Literasi Keuangan. Retrieved November 19, 2020, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Presentase Literasi dan Inklusi Keuangan Responden Tahun 2019*. Jakarta. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019/BOOKLET Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019/BOOKLET%20Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%202019.pdf)
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 7.

- Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Bogor: In Media.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, *12*(1), 37–42.
- Peterson, A. (2013). *Psikologi Trading untuk Advance Level*. (R. L. Toruan, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Kompas Gramedia.
- Portal Informasi Indonesia. (2020). Agama. Retrieved February 27, 2021, from <https://indonesia.go.id/profil/agama>
- Pramana, I. B. A., & Badera, I. D. N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Risiko Investasi Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *18*, 1860. Retrieved from <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/24457/18032>
- Priyatno, D. (2018a). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. (Giovanny, Ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno, D. (2018b). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. (Giovanny, Ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Putri, S. A. (2018). Pola Perilaku Belanja Penghuni Rusunawa Pulogebang. *IRWNS*, *9*, 625. <https://doi.org/https://doi.org/10.35313/irwns.v9i0.1106>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, *14*(1), 66. Retrieved from <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>

- Riski, T. R., & Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Dikota Padang Tri. *Ekonomi Dan Bisnis*, 22(1), 175.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020a). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020b). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019a). *Manajemen Investasi Syariah*. (Aklia Suslia, Ed.). Jakarta: Salemba Diniyah.
- Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019b). *Manajemen Investasi Syariah*. (A. Suslia, Ed.). Jakarta: Salemba Diniyah.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal : Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. Retrieved from <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/jai/article/view/11260/pdf>
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1586. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p28>
- Sarwar, A., & Afaf, G. (2016). A comparison between psychological and economic factors affecting individual investor's decision-making behavior. *Cogent Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2016.1232907>

- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 345. <https://doi.org/10.24090/komunika.v10i2.953>
- Siahaan, A. S. (2021). Terjebak Elegi Saham Farmasi. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/andrishn/60049d648ede4864e1522fe2/belajar-kehidupan-dari-saham-farmasi>
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sinaga, B. (2015). *Kitab Suci Investor Saham*. (A. Lincoln, Ed.). Jakarta: Penerbit Kota Mekah.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 31. <https://doi.org/https://doi.org/10.24914/jeb.v19i1.479>
- Siwi, J. A., Rumat, V. A., & Niode, A. O. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Permintaan Kredit pada Bank Umum di Indonesia Tahun 2011-2017, 19(1), 1. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/22260/21945>
- Sobaya, S., Hidayanto, M. F., & Safitri, J. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perencanaan keuangan pegawai di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Madania*, 20(1), 116.
- Sudirman, & Alhudori, M. (2018). Pengaruh Konsumsi Rumah Tangga, Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 85.

- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sulistiana, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 66.
- Susanti, S., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., & Marhawati. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makasar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, 4. Retrieved from http://eprints.unm.ac.id/11343/1/Revisi-FULL-PAPER_SARTIKA-SUSANTI.pdf
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2338. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21199>
- Tannadi, B., & Friendly. (2019). *Ilmu Saham*. (Winda, Ed.). Jakarta: PT Gramedia.
- Tanusdjaja, H. (2018). Keputusan Investasi investor Individu Berdasarkan Kompetensi, Overconfidence, dan Pendidikan. *Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 234–235.

- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. *Sekretaris & Administrasi Bisnis*, *1*(1), 15.
- Uly, Y. A. (2020). Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura dan Malaysia. Retrieved October 27, 2020, from <https://money.kompas.com/read/2020/10/22/103000226/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura-dan?page=all>
- Usman, D. N. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologis terhadap Keputusan Individual Investasi Saham di Pulau Jawa, 2. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6082/5355>
- Utami, D. N. (2021). IHSG Anjlok Lagi, Saham Perbankan Dilego Investor Asing. Retrieved February 27, 2021, from <https://market.bisnis.com/read/20210201/7/1350475/ihsg-anjlok-lagi-saham-perbankan-dilego-investor-asing>
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Akuntansi*, *12*(1), 18.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*, *6*(1), 24.
- Zulaihati, S., Susanti, S., & Widyastuti, U. (2020). Teachers ' financial literacy : Does it impact on financial behaviour? *Management Science Letters*, *10*, 657. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.9.014>