

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Azhar, Arsyad. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Barthes, Roland. 2009. *Mitologi*, Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : ALFABETA.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*, Yogyakarta : Penerbitan Buku Baik,
- Bignell, Jonathan. 1997. *Media Semiotics, An Introduction*, Manchester and New : York Manchester University Press.
- Biroro, M. Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi : Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : Gitanyali.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta : Kencana Jakarta
- Cangara, Harfield. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada Persada.
- Christomy, Tommy. 2004. *Semiotika Budaya*, Depok : Universitas Indonesia
- Copley, Paul. 2007. *Marketing of Communications Management*, London : Routledge.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*, Yogyakarta : Jalasutra,
- Durianto, Darmadi. Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Emzir. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Fandi, Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta : Jalasutra.
- Fiske, John. 1990. *Cultural & Communication Studies*, Bandung : Jalasutra.

- Happy, Azmi. 2002. Menganalisis Semiotik Iklan Televisi dalam mengkonstruksi Pola, eJournal Ilmu Komunikasi, 3 (4): 306 – 319 ISSN.
- Hoed, Benny H. 2011. Semiotika & Dinamika Sosial Budaya, Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank. 1996. Periklanan, Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Klepper, Otto. 1986. Advertising Procedure, New Jersey : Prientice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid dan 2, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., Kevin Lan Keller. 2007. Marketing Management : Alih Bahasa : Manajemen Periklanan Edisi Ke-12 Jilid 1; Terjemahan : Benyamin Molan, Jakarta : PT Indeks.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi, PT Raja Grafindo Jakarta : Persada.
- Morissan. 2012. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mc.Quail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Riswandi. 2009. Dasar-Dasar Penyiaran, Jakarta : Graha Ilmu.
- Pilliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika :Tafsir Kultural Studies atas Matinya Makna*, Bandung :Jalasutra.
- Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi, Erlangga Jakarta.
- Sopianah, Siti. 2010. *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah. ejournal ilkom 8 (4) 11-112 ISSN.
- Sobur, A. 2006. Semiotika Komunikasi, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Subuki, Makyun. 2011, *Sematik: Pengantar Memahami Makna Bahasa*. Jakarta: Transpustaka.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung : Alfabeta.
- Sumandiria, AS Haris. 2006. Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis, Bandung : Simbiosis Rekata Media.

- Supriyanto, Sugeng. 2008. Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard, Yogyakarta : Pustaka Grahatama.
- Suyanto, M, 2005. Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta : Andi
- Littlejohn, Stephen W, Foss Karen A. 2009. Teori Komunikasi (Theories Of Human Communication), Jakarta : Salemba Humanika.
- Waridah, Ernawati, 2013. *EYD Ejaan yang disempurnakan & Seputar Kebahasaan Indonesiaan*, Cet.2. Bandung: Ruang Kata.
- Wibowo, Indiwana S.W. 2006. Semiotika: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi, Jakarta : FIKOM Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Widyatama, Rendra. 2005. Pengantar Periklanan, Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.
- Yasraf, Amir, Piliang. 2004. meneliti tentang iklan dalam “Semiotika sebagai metode dalam penelitian Desain” Periklanan UNDIP, Semarang : ejournal Ilkom 6 (8) 23-135 ISSN

