

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Deepublish.
- Albacete, X., Oлару, D., Paül, V., & Biermann, S. (2017). *Measuring the Accessibility of Public Transport : A Critical Comparison Between Methods in Helsinki*. 161–188. <https://doi.org/10.1007/s12061-015-9177-8>
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milennial Nusantara*.
- Ali, M., Raza, S. A., Puah, C. H., & Karim, M. Z. A. (2017). Islamic home financing in Pakistan: a SEM-based approach using modified TPB model. *Housing Studies*, 32(8), 1156–1177. <https://doi.org/10.1080/02673037.2017.1302079>
- Amanda, L., Ferra, Y., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal FMIPA UNAND*, VII(1).  
<http://jmua.fmipa.unand.ac.id/index.php/jmua/article/download/423/409>
- Amin, H. (2020). Critical success factors for the receptiveness of Islamic home financing in Malaysia. *International Journal of Emerging Markets*, 15(5), 849–873. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-04-2018-0187>
- Andriansyah, M. (2019). *ANALISIS ISLAMIC SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN*.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Qiara Media Partner.
- Andy. (2020). *Mengenal Apa Itu FOMO dan Dampak Buruk yang Ditimbulkan*.  
<https://qwords.com/blog/fomo-adalah/>
- Angreni, A. (2020). *Ringkasan Pasar Properti di Indonesia*. 1–13.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Astutik, Y. (2020). *KPR Konvensional atau Syariah, Mana yang Cocok Buat Milenial?* CNBC.
- Audistiana, A., Widiana, M. E., & Negoro, B. K. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 26–38.
- Azkiya, F. (2017). *Terungkap, Ini Alasan Harga Properti Selalu Naik*.  
<https://www.rumah.com/berita-properti/2017/12/147405/6-faktor-penyebab-harga-properti-tak-pernah-turun>
- Black, John. (1981). *Urban Transport Planning: Theory and Practice*. Johns Hopkins University Press.
- BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.

- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). (2016). Fatwa DSN MUI Tentang Akad Ijarah al maushufah fi al Dzimmah untuk Produk Pembiayaan Pemilikan Rumah-Inden. *Himpunan Fatwa DSN MUI*.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Liberty.
- Echols, M. J., & Sadilly, H. (2016). *Kamus Inggris-Indonesia: an English-Indonesian Dictionary*. PT. Gramedia.
- Fadli, A. (2021). *Deretan Lokasi di Jabodetabek yang Paling Diincar Para Pencari Rumah*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/properti/read/2021/01/21/210000021/deretan-lokasi-di-jabodetabek-yang-paling-diincar-pencari-rumah?page=all>
- Fatmasari, N. (2018). *Analisis sistem pembiayaan kpr bank konvensional dan pembiayaan kprs bank syariah (studi kasus bank btn dengan bank muamalat)*.
- Fitrian, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Surabaya Sungkono). *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2016). *Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen ( Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang ) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S*. 1–23.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, K. (2019). *Minat Masyarakat Terhadap KPR Menggunakan Akad Murabahah di BRI Syariah KCP Metro Lampung* (Vol. 27, Issue 9). <http://dx.doi.org/10.1016/j.cej.2014.10.020><http://dx.doi.org/10.1016/j.aecatb.2013.08.019><http://dx.doi.org/10.1016/j.tsf.2016.12.015>
- Hasbi, S., & Hadi, K. (2016). *Evaluasi Pembiayaan Perumahan Akad Murabahah Versus Kredit Konvensional Berdasarkan Volatilitas Harga*. 22–41. <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0042>.
- Hastuti, K. R. (2019). *5 Tahun Rerata Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah 15%*. CNBC. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20190608180708-29-77170/5-tahun-rerata-pertumbuhan-industri-perbankan-syariah-15>
- Hidayat, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah Di Kabupaten Sumedang. *Coopetion*, VIII, 129–137.
- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang*

Fani Ramadhani, 2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL  
DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH DI JABODETABEK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

*Rentang Kehidupan (terjemahan)*. (Erlangga (ed.)).

- Ibrahim, M. A., Fisol, W. N. M., & Haji-Othman, Y. (2017). Customer Intention on Islamic Home Financing Products: An Application of Theory of Planned Behavior (TPB). *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8(2), 77–86. <https://doi.org/10.5901/mjss.2017.v8n2p77>
- Idris, M. (2020). *Mau Pilih KPR Syariah atau Konvensional, Ini Perbedaannya*. <https://money.kompas.com/read/2020/07/04/093817226/mau-pilih-kpr-syariah-atau-konvensional-ini-perbedaannya?page=all#:~:text=Keuntungan KPR syariah yakni tidak,tetap hingga masa berakhirnya KPR.&text=%22Kalau konvensional pakai sistem bunga,KPR syariah ad>
- Indonesia, B. (2012). Surat edaran Bank Indonesia nomor 14/33/Dpbs. In *Экономика Региона* (Issue July).
- Khan, M. Y., Ud Din, S., Khan, M. J., & Javeed, A. (2020). Dynamics of selecting Islamic home financing. *International Journal of Finance and Economics*, December 2019, 1–12. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2051>
- Leonard, B. (2019). *Rumah.Com Property Affordability Sentiment Index H2 2019: Milenial Makin Minati KPR Syariah*. <https://www.rumah.com/berita-properti/2019/12/184814/rumah-com-property-affordability-sentiment-index-h2-2019-milenial-makin-minati-kpr-syariah>
- Lukihardianti, A., & Azizah, N. (2019). *Profesi Content Creator Kian Diminati Milenial*. Republika. <https://republika.co.id/berita/q1ubgj463/profesi-itemgtcontent-creatorItemgt-kian-diminati-milenial>
- Marcom, M. (2018). *Membidik Generasi Millennials*. 10.
- Mayasari, S., & Dewi, H. K. (2021). *Pembiayaan Syariah Dikritik Karena Mahal, Perbedaan KPR Syariah dan Konvensional*. Kontan.Co.Id.
- Muhammad, I. (2018). *Panduan Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Bidang Kesehatan*. Citapustaka.
- Muhson, A. (2019). *Teknik Analisis Kuantitatif*. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- MUI, D. S. N. (2000). Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah. *Dsn Mui*, 1(1), 1–4.
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. <http://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Munthe, P. (2020). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Properti (Studi Kasus : Perumahan Cemara Asri)*. <https://library.usu.ac.id>
- Nashr, F., & Manzilati, A. (2019). *Peran Dimensi Religiusitas dan Dimensi Ekonomi Terhadap Pembelian Rumah Dengan Sistem Syariah*.

Fani Ramadhani, 2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL  
DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH DI JABODETABEK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Nursalam, A. . (2016). minat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- OJK. (2016). *Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*. 1–166. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Buku-Standar-Produk-Perbankan-Syariah-Murabahah/Buku Standar Produk Murabahah.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Buku-Standar-Produk-Perbankan-Syariah-Murabahah/Buku%20Standar%20Produk%20Murabahah.pdf)
- OJK. (2019). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689–1699.
- Olivia, H., Tanjung, D. F., Syariah, P., Syekh, S., Halim, H. A., & Binjai, H. A. (2020). *Pengaruh Margin Keuntungan dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Kpr Syariah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Binjai*. 521–529.
- Pramana, A. Y. E. (2018). *Tingkat Aksesibilitas Transportasi Publik di Yogyakarta*. 1(1), 7–16.
- Prasetio, A., Muhammad, A., & Hutahaean, J. (2021). *Konsep Dasar E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis.
- Pratiwi, W. I., & Rifa', M. N. (2017). Implementasi Akad Murabahah dan Ijarah Muntahiyah BitTamlik Pada Produk KPR BRI Syariah KC Malang Kawi. *FALAH Jurnal Ekonomi Syariah*.
- PUPR. (2019). *Kementrian PUPR Dorong Milenial Miliki Rumah*. <https://perumahan.pu.go.id/ruk/index.php/berita/view/15157/kementerian-pupr-dorong-generasi-millennial-miliki-rumah>
- Puspaningtyas, L. (2019). *engenal Akad KPR Syariah Terbaru, Musyarakah Mutanaqisah*. <https://republika.co.id/berita/pmyd7t370/mengenal-akad-kpr-syariah-terbaru-musyarakah-mutanaqisah>
- Qarizah, A., & Prabowo, S. P. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 53(9), 1689–1699.
- Questibrilia, B. (2019). *Mengenal Jenis KPR yang Berlaku di Indonesia*. <https://www.jojonomic.com/blog/kpr-adalah/>
- Rachmadita. (2017). *Pemodelan Proses Bisnis*. Telkom University Bandung. [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)
- Raditya, W. (2020). *Pengertian KPR Syariah dan Rekomendasi Bank Terbaik 2020*. <https://lifepal.co.id/media/kpr-syariah/>
- Rahayu, N. P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim dalam Memilih Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Melalui Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 70–90.
- Ramayulis. (2011). *Psikologi Agama* (9th ed.). Kalam Mulia.
- Rhosyidy, M, D. (2012). *IMPLEMENTASI AKAD ISTISHNA' DALAM KREDIT*

**Fani Ramadhani, 2021**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL  
DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH DI JABODETABEK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

*PEMILIKAN RUMAH (KPR) SYARIAH ( STUDI KASUS PADA AMANY RESIDENCE JEMBER). 66, 37–39.*

- Riandi, K. P. (2015). *FaktoFaktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Pemilihan KPR Syariah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syariah Yogyakarta (Vol. 3, Issue 2).*
- Rumah.com. (2019). *Mengenal Properti Syariah: Konsep, Ciri Khas, Kelebihan dan Perbedaan.* <https://www.rumah.com/panduan-properti/properti-syariah-kelebihan-dan-ciri-cirinya-16138>
- Sapi'i, & Setiawan, A. (2016). Pemilihan Pembiayaan KPR (Kredit Pemilikan Rumah) Dengan Akad Murabahah (Studi kasus di Bank Muamalat Tbk Cabang Pembantu Samarinda Seberang). *Al-Tijary : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 17–24. <https://doi.org/10.21093/at.v2i1.688>
- Saputra, Y. (2017). *Studi Perubahan Tingkat Kepuasan Penghuni Perumahan Sederhana Akibat Perkembangan Kawasan (Kasus : Perumahan Bumi Karawaci, Tangerang). 1(1), 236–243.*
- Sari, G. P., Saam, Z., & Fatnanta, F. (2016). *Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Penghuni Memilih Perumahan di Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru.* 150–161.
- Sasongko, Y. A. T. (2021). Cek Dulu Kemudahan Aksesibilitas Kawasan sebelum Membeli Properti. *Kompas.Com.*
- Septyanto, D. (2016). *PENGUKURAN VARIABEL – dalam penelitian.* <https://pascasarjana.esaunggul.ac.id/index.php/2016/08/29/pengukuran-variabel-dalam-penelitian/#:~:text=Pengukuran variabel adalah proses menentukan,dengan masalah atau peluang bisnis.>
- Setiyoarti, P. (2014). *Pengaruh atribut rumah tinggal terhadap nilai pelanggan dalam kemantapan keputusan pembelian rumah.* Universitas Diponegoro.
- Shaleh, A. R. (2015). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam.* Prenada Media.
- Sholeha, N. A. (2017). *ANALISIS KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMILIHAN PRODUK PEMBIAYAAN GRIYA BSM (Studi pada Bank Syariah Mandiri KC Kedaton Bandar Lampung).* UIN Raden Intan Lampung.
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1974). *American Piety: The Nature of Religious Commitment (Third Prin).* University of California Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Alfabeta.
- Sukandar, C. A. (2019). *Oh, Jadi Ini Alasan Milenial Lebih Pilih Wirausaha daripada Kerja Kantoran...* <https://www.wartaekonomi.co.id/read212821/oh-jadi-ini-alasan-milenial-lebih-pilih-wirausaha-daripada-kerja-kantoran.html>

Fani Ramadhani, 2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH DI JABODETABEK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah S1

[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

- Suki. (2011). Exploring The Relationship Between Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use, Perceived Enjoyment, Attitude And Subscribers Intention Towards Using 3G Mobile Services. *Journal of Information Technology Management*, 22(1), 1–7.
- Sumadi, S., Franklin, P., & Makainas, I. (2017). *Hubungan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Perkembangan Wilayah Kecamatan di Kota Tomohon*. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Sutiono. (2021). *Aksesibilitas: Pengertian dan Contohnya*. <https://haloedukasi.com/aksesibilitas>
- Syafnidawati. (2020). *Apa itu Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Syafrina, A., Tampubolon, A. C., & Hasriyanti, N. (2018). *Preferensi Masyarakat tentang Lingkungan Perumahan yang Ingin Ditinggali*. 16(1).
- Tanjung, A. (2020). *Kebutuhan Hunian Merupakan Kebutuhan Primer Manusia*. <https://asriman.com/kebutuhan-hunian-merupakan-kebutuhan-primer-manusia/#:~:text=Kebutuhan terhadap properti atau papan,orang tidak bisa hidup normal.>
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi.
- Usman, H., & Lizam, M. (2016). Determinants of intention of using mortgage in financing home ownership in Bauchi, Nigeria. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 9(3), 320–339. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-07-2015-0033>
- Widiastutik, A. (2019). *Data, Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. [http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Anik Widiastuti, S.Pd., M.Pd./PENELITIAN 5 DATA TEKNIK PENGUMPULAN DATA & INSTRUMEN PENELITIAN.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Anik%20Widiastuti,%20S.Pd.,%20M.Pd./PENELITIAN%205%20DATA%20TEKNIK%20PENGUMPULAN%20DATA%20&%20INSTRUMEN%20PENELITIAN.pdf)
- Wijayanti, T. N. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Promosi, dan Reputasi Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Produk Pembiayaan KPR Pada Bank Syariah (Studi kasus di Kota Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wijayanti, T. N., & Hidayat, F. (2020). Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 170–180. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v8i2.3460>
- Yahya, A. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Pada KPR Syariah Bank BTN Syariah Cabang Malang). *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.