

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan juga hasil analisis yang telah diuraikan peneliti pada bab sebelumnya mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan KPR Syariah di Jabodetabek, maka dapat diambil kesimpulan secara parsial bahwa faktor aksesibilitas memiliki pengaruh yang signifikan namun negatif terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan KPR Syariah. Kemudian faktor ekonomi dan keagamaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan KPR Syariah. Dan secara simultan faktor Aksesibilitas (X1), Ekonomi (X2), dan Keagamaan (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan KPR Syariah di Jabodetabek. Hal ini menunjukkan bahwa aksesibilitas, ekonomi, dan keagamaan secara bersama-sama saling berhubungan dalam mempengaruhi minat generasi milenial menggunakan KPR Syariah.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman peneliti selama proses penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan atau kekurangan yang dialami sehingga perlu dilakukan perbaikan oleh penelitian berikutnya. Keterbatasan tersebut yakni:

1. Jumlah responden yang berjumlah 120 orang dirasa masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya karena semakin banyak sampel yang didapat akan semakin akurat data tersebut.
2. Sebaran agama responden belum difokuskan pada penelitian ini, karena pada kenyataannya bukan hanya pemeluk agama Islam saja yang berminat atau menggunakan KPR Syariah tetapi diluar penganut agama Islam juga ada yang berminat atau menggunakan KPR Syariah.
3. Dalam penelitian ini belum mencakup semua faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan KPR Syariah. Masih banyak faktor

lainnya yang dapat mempengaruhi minat terhadap KPR Syariah.

5.3. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang telah dipaparkan, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan atau bagi pihak lainnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi *Developer* atau Pengembang

Dalam penelitian ini faktor aksesibilitas, mempengaruhi minat generasi milenial untuk menggunakan KPR Syariah. Sehingga bagi developer agar menyediakan perumahan yang memiliki jangkauan aksesibilitas yang baik dan mudah dengan harga terjangkau, karena daya tarik konsumen ialah membeli rumah yang dekat dengan pusat kegiatan.

2. Bagi Perbankan Syariah

Memaksimalkan sosialisasi dan promosi tentang KPR Syariah pada generasi milenial yaitu dengan menunjukkan segi atau faktor ekonomi dan keagamaan berupa jangka waktu dan angsuran yang tetap, biaya yang terjangkau, dan operasional pembiayaan KPR Syariah yang sesuai dengan prinsip syariah. Agar generasi milenial lebih mengetahui produk KPR Syariah sehingga akan menimbulkan minat untuk menggunakannya. Selain sosialisasi diperlukan juga inovasi yang sesuai dengan karakteristik generasi milenial yang selalu ingin mengikuti *trend*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini belum mencakup semua aspek yang dapat mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan KPR Syariah, untuk itu penelitian selanjutnya agar dapat mempertimbangkan aspek lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan KPR Syariah, diluar faktor aksesibilitas, ekonomi, dan keagamaan agar didapatkan hasil yang lebih baik. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengambil sampel lebih banyak lagi agar data yang diperoleh lebih akurat.