

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING MILLENNIAL GENERATION'S
INTEREST IN USING SHARIA KPR IN JABODETABEK**

By Fani Ramadhani

Abstract

The enthusiasm of millennial generation in using financing product for Home Ownership Credit or Sharia mortgage has experienced significant developments from year to year. As with supply, availability, and housing sales in Jabodetabek have also increased. The purpose of this study is to determine the effect of accessibility (X1), economic factors (X2) and religious (X3) on the interest of the millennial generation in using housing loans or Sharia KPR in Jabodetabek (Y). The sample used in this study was 120 millennial generation in the Jabodetabek area. The instrument used in obtaining data was a questionnaire using a Likert scale then analyzed with the help of the IBM SPSS Statistics version 23 application program. The result of the study show that simultaneously accessibility, economics factor, and religious variables have a significant influence on the millennial generation's interest in using Sharia mortgages. Partially accessibility of the variable shows a negative but significant effect. Meanwhile, economic factors and religious variables have a positive and significant impact on millennial interest in using Sharia mortgages

Keyword : *Interest, Islamic Home Ownership Credit, Millennial Generation.*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MENGGUNAKAN KPR SYARIAH DI JABODETABEK

Oleh Fani Ramadhani

Abstrak

Antusiasme generasi milenial dalam menggunakan produk pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah atau KPR Syariah dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang signifikan. Begitupun dengan pasokan, ketersediaan, dan penjualan perumahan di Jabodetabek juga mengalami peningkatan. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh faktor aksesibilitas (X1), faktor ekonomi (X2) dan keagamaan (X3) terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan Kredit Pemilikan Rumah atau KPR Syariah di Jabodetabek (Y). Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 orang generasi milenial di wilayah Jabodetabek. Instrumen yang digunakan dalam memperoleh data adalah dengan kuisioner menggunakan skala likert kemudian dianalisis dengan bantuan program aplikasi IBM SPSS Statistics versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel aksesibilitas, ekonomi, dan keagamaan bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan KPR Syariah. Adapun secara parsial variabel aksesibilitas menunjukkan pengaruh negatif namun signifikan. Sedangkan, variabel ekonomi dan keagamaan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap minat milenial menggunakan KPR Syariah.

Kata Kunci : Generasi Milenial, KPR Syariah, Minat.