

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN
PARIWISATA DI MALAYSIA MELALUI *Wonderful Indonesia*
PERIODE 2015-2019**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK – ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL
UPN “VETERAN” JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini mendeskripsikan upaya diplomasi publik Indonesia dalam mempromosikan pariwisata di Malaysia melalui *Wonderful Indonesia* selama periode 2015-2019. Dimana hal ini dilakukan agar dapat menarik wisatawan mancanegara asal Malaysia untuk datang mengunjungi Indonesia. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian yaitu **“Bagaimana Upaya-upaya Diplomasi Publik Indonesia Dalam Mempromosikan Pariwisata di Malaysia Melalui *Wonderful Indonesia* Sepanjang Tahun 2015-2019?”**. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, peneliti menggunakan konsep kerjasama bilateral, diplomasi publik, diplomasi multijalur, dan pariwisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya diplomasi publik yang dilakukan Indonesia sebenarnya sudah cukup baik terutama yang dilakukan oleh para aktor negara. Aktor negara juga menggandeng para aktor non-negara untuk saling bahu-membahu dalam mempromosikan pariwisata Indonesia di Malaysia. Seluruh kegiatan yang dilakukan pihak Indonesia bertujuan untuk menyebarluaskan kebudayaan dan membina hubungan dengan masyarakat Malaysia guna mewujudkan citra dan reputasi pariwisata Indonesia yang positif. Namun kurangnya pemanfaatan media lokal Malaysia serta keaktifan para aktor non-negara Indonesia untuk bergerak sendiri tanpa digandeng oleh aktor negara membuat adanya celah dalam upaya diplomasi publik Indonesia untuk mempromosikan pariwisata di Malaysia.

Kata Kunci: Indonesia, Diplomasi Publik, Pariwisata, *Wonderful Indonesia*

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN
PARIWISATA DI MALAYSIA MELALUI WONDERFUL INDONESIA
PERIODE 2015-2019**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK – ILMU HUBUNGAN
INTERNASIONAL
UPN “VETERAN” JAKARTA

ABSTRACT

*This study describes Indonesia's public diplomacy efforts in promoting tourism in Malaysia through Wonderful Indonesia during the 2015-2019 period. Where this is done in order to attract foreign tourists from Malaysia to come to visit Indonesia. This study raised the research, namely "**How are Indonesia's Public Diplomacy Efforts in Promoting Tourism in Malaysia Through Wonderful Indonesia Throughout 2015-2019?**". To answer this question, the researcher uses the concepts of bilateral cooperation, public diplomacy, multi-track diplomacy, and tourism. The results show that Indonesia's public diplomacy efforts are actually quite good, especially those carried out by state actors. State actors also cooperate with non-state actors to work hand in hand in promoting Indonesian tourism in Malaysia. All activities carried out by the Indonesian side are aimed at disseminating culture and relations with the Malaysian community in order to create a positive image and reputation of Indonesian tourism. However, the use of Malaysian local media and the activeness of Indonesian non-state actors to act independently without being co-opted by state actors created a gap in Indonesia's public diplomacy efforts to promote tourism in Malaysia.*

Keywords: Indonesia, Public Diplomacy, Tourism, Wonderful Indonesia