

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pelaksanaanya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burhan, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmawan, D. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kriyantono, R. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lee, C. (2018). *Belajar Visualisasi Data dengan Grafis dan Infografis Step-by-Step*. Elex Media Komputindo.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Theories of human communication*. Waveland press.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. SAGE.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, S. W. (2018). *Pengantar umum psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABET CV.
- Sujarweni, V. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadi, E., Darmawan D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

## **Jurnal:**

- Arum, N. S. (2017). *Infographic: Not Just a Beautiful Visualisation*.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. ACTA DIURNA KOMUNIKASI, 6(1).
- Djafarova, E., & Bowes, T. (2020). *'Instagram made Me buy it': Generation Z impulse purchases in fashion industry*. Journal of Retailing and Consumer Services, 102345.
- Doni, R. (2017). *Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja*. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 3(2).
- Khaedir, Y. (2020). *Perspektif Sains Pandemi Covid-19: Pendekatan Aspek Virologi Dan Epidemiologi Klinik*. MAARIF, 15(1), 40-59.
- Leyrer-Jackson, J. M., & Wilson, A. K. (2018). *The associations between social-media use and academic performance among undergraduate students in biology*. Journal of biological education, 52(2), 221-230.
- Niknam, F., Samadeik, M., Fatehi, F., Shirdel, M., Rezazadeh, M., & Bastani, P. (2020). *COVID-19 on Instagram: a content analysis of selected accounts*. Health Policy and Technology.
- Nurmuhammad, R., & Pamungkas, I. N. A. (2020). *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile Pt. Agate International*. eProceedings of Management, 7(1).
- Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2012). *Social media and tacit knowledge sharing: Developing a conceptual model*. World academy of science, engineering and technology, (64), 1095-1102.
- Sagala, S. H., Maifita, Y., & Armaita, A. (2020). *Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Masyarakat Terhadap Covid-19: a Literature Review*. Menara Medika, 3(1).

## **Skripsi:**

- Febbyana, D. C. (2018). *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen: (Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya Komunikasi dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi di Yogyakarta tahun 2017)*.

Rullyandi, F. (2017). *Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Terhadap Sikap Pemirsa Televisi Di Bandung*.

Santoso, A. P. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).

**Website:**

<https://covid19.go.id/> diakses pada tanggal 27 Oktober 2020 pada pukul 17.11

<https://hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> diakses pada tanggal 27 Oktober 2020 pada pukul 19.27.

<https://www.bps.go.id/publication/2019/12/04/4e56f5c350dda045f875f66c/statistik-mobilitas-penduduk-dan-tenaga-kerja-2019.html> diakses pada tanggal 4 November 2020 pada pukul 15.17

<https://covid19.go.id/p/panduan/kemendagri-pedoman-umum-menghadapi-pandemi-covid-19-bagi-pemerintah-daerah> diakses pada tanggal 23 November 2020 pada pukul 21.24

<https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri> diakses pada tanggal 13 Desember 2020 pada pukul 19.49