

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian pada bab – bab sebelumnya mengenai pengaruh konten infografik *instagram* akun @pandemictalks terhadap sikap waspada *followers* di masa pandemi yang peneliti kaji menggunakan teori integrasi informasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden yang berjumlah 100 orang didominasi oleh 68 laki – laki yang merupakan *followers* akun @pandemictalks, artinya laki – laki lebih dominan menaruh perhatian pada akun @pandemictalks. Umur responden didominasi oleh umur 25 tahun sebanyak 28 orang, yang artinya *followers* didominasi oleh remaja akhir.
2. Berdasarkan uji koefisien korelasi, dapat diketahui nilai korelasi menyatakan hubungan sangat kuat antara dua variabel. Dapat disimpulkan bahwa konten infografik akun @pandemictalk memiliki hubungan yang sangat kuat dengan sikap waspada *followers*. Berdasarkan uji koefisien determinasi terdapat pengaruh konten infografik @pandemictalks sebesar 73,7% terhadap sikap waspada *followers*. Jika dikaitkan dengan teori integrasi informasi, terdapat hubungan yang sangat kuat dan pengaruh yang besar dikarenakan faktor valensi dan bobot penilaian pada konten infografik @pandemictalks dapat mempengaruhi sikap waspada *followers*.
3. Hasil analisis regresi linear menunjukkan nilai positif. Artinya, hubungan kedua variabel searah, jika variabel konten infografik mengalami kenaikan maka nilai variabel sikap waspada *followers* juga naik atau sebaliknya. Dapat disimpulkan, H_a diterima sehingga semakin besar pengaruh konten infografik @pandemictalks maka semakin positif sikap waspada *followers*.
4. Ada dua faktor yang menentukan informasi dapat mempengaruhi sikap seseorang yaitu, valensi dan bobot penilaian. Untuk dapat membentuk sikap,

kedua aspek ini harus sejalan artinya, informasi harus mendukung keyakinan dan kepercayaan seseorang dan informasi harus dipercaya kebenarannya. Jika tidak sejalan maka tidak menghasilkan sikap yang diharapkan. Pada penelitian ini, responden yang sebagai *followers* akun @pandemictalks menganggap bahwa informasi yang disajikan melalui konten infografik mendukung kepercayaan mereka dan dianggap benar terkait dengan informasi mengenai *Covid 19*. Hal tersebut dapat mendorong terbentuknya sikap waspada *followers*.

4.2 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan judul Pengaruh Konten Infografik *Instagram* @Pandemictalks Terhadap Sikap Waspada *Followers* Di Masa Pandemi. (Studi Pada *Followers* Akun @Pandemictalks Di Jakarta) maka peneliti memberikan saran agar akun *instagram* @pandemictalks untuk tetap meneruskan konten infografik mengenai *Covid19* untuk terus menjadi pengingat bagi masyarakat khususnya *followers* @pandemictalks untuk mempertahankan sikap waspada *Covid19*.