



Pandemic Talks

Judul Skripsi :

**PENGARUH KONTEN INFOGRAFIK *INSTAGRAM* @PANDEMICTALKS
TERHADAP SIKAP WASPADA *FOLLOWERS* DI MASA PANDEMI.**

(Studi Pada *Followers* Akun @Pandemictalks di Jakarta)

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Muthiya Natasha

NIM : 1710411179



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2021

LEMBAR ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Muthiya Natasha

NIM : 1710411179

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini. Maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2021

Yang Menyatakan



Muthiya Natasha

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muthiya Natasha

NIM : 1710411179

Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relation

Judul Skripsi : **PENGARUH KONTEN INFOGRAFIK INSTAGRAM @PANDEMICTALKS TERHADAP SIKAP WASPADA FOLLOWERS DI MASA PANDEMI. (Studi Pada Followers Akun @Pandemictalks di Jakarta)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan TIM Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

Pembimbing Skripsi I



(Drs. Aan Setiadarma., M.Si)

Pembimbing Skripsi II



(Puri Bestari Mardani., M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 25 Maret 2021

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muthiya Natasha
NPM/NIP : 1710411179
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KONTEN INFOGRAFIK *INSTAGRAM* @PANDEMICTALKS TERHADAP SIKAP WASPADA *FOLLOWERS* DI MASA PANDEMI.

(Studi Pada *Followers* Akun @Pandemictalks di Jakarta)

Berserta perangkat yang ada (jika dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hak menyimpan, mengalih-media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Februari 2021

Yang menyatakan,



Muthiya Natasha

**PENGARUH KONTEN INFOGRAFIK *INSTAGRAM* @PANDEMICTALKS
TERHADAP SIKAP WASPADA *FOLLOWERS* DI MASA PANDEMI.
(Studi Pada *Followers* Akun @Pandemictalks di Jakarta)**

Muthiya Natasha

Abstrak

Pada tahun 2020, muncul wabah *Covid19* yang merupakan virus baru yang menyerang sistem pernafasan manusia. Pandemictalks memanfaatkan media sosial yaitu, *Instagram* untuk menyebarkan literasi yang kredibel mengenai *Covid19* dalam bentuk infografik yang mudah dicerna oleh khalayak terutama *followersnya*. **Penelitian ini bertujuan** untuk mengetahui besar pengaruh konten infografik *instagram* @Pandemictalks terhadap sikap waspada *followers* di masa pandemi. **Teori yang digunakan** adalah Integrasi Informasi. **Pendekatan** yang digunakan dalam penelitian ini adalah **kuantitatif** dengan **jenis penelitian eksplanatif**. **Penelitian ini menggunakan kuisioner** untuk pengumpulan data. **Hasil penelitian** menunjukkan **adanya pengaruh** konten infografik *instagram* @pandemictalks **sebesar 73,7%** terhadap sikap waspada *followers*. **Hasil uji korelasi** menyatakan bahwa terdapat **hubungan yang sangat kuat** antara konten infografik *instagram* @pandemictalks dan sikap waspada *followers*. Maka dapat **disimpulkan** faktor valensi dan bobot penilaian yang disebutkan pada teori informasi integrasi, dan dikaitkan pada konten infografik @pandemictalks sejalan sehingga dapat mendorong sikap waspada *followers*. **Saran pada penelitian ini** adalah akun *instagram* @pandemictalks diharapkan untuk tetap **meneruskan konten infografik** mengenai *Covid19* untuk terus menjadi pengingat bagi masyarakat khususnya *followers* @pandemictalks **untuk mempertahankan sikap waspada Covid19**.

Kata Kunci: Pandemi, Instagram, Konten Infografik, Sikap Waspada.

THE INFLUENCE OF @PANDEMICTALKS' INFOGRAPHIC CONTENT ON INSTAGRAM TOWARDS FOLLOWERS' ATTITUDE OF VIGILANT DURING PANDEMIC (A STUDY OF @PANDEMICTALKS' FOLLOWERS IN JAKARTA)

Muthiya Natasha

Abstract

*In 2020, the Covid19 outbreak appeared, which is a new virus that attacks the human respiratory system. Pandemictalks utilize social media, namely, **Instagram** to spread credible literacy about Covid19 in the form of infographics that are easily understood by the audience, especially its followers. **This study aims to determine the influence the Instagram @Pandemictalks infographic content has on the alert attitude of followers during a pandemic. The theory used is Information Integration. This research uses quantitative research methods with explanative research type. This study uses a questionnaire for data collection. The results showed that the influence of Instagram @pandemictalks infographic content was 73.7% on the alert attitude of followers. The results of the correlation indicate that there is a very strong relationship between the infographic content on Instagram @pandemictalks and the alert attitude of followers. So it can be concluded that the valence factor and the weight of the assessment mentioned in the integration information theory, and linked to the @pandemictalks infographic content are aligned so as to encourage the alert attitude of followers. The suggestion in this research is that the @pandemictalks Instagram account is expected to continue infographic content about Covid19 to continue to serve as a reminder for the community, especially @pandemictalks followers to maintain a vigilant attitude towards Covid19.***

Keywords: Pandemic, Instagram, Infographic Content, Attitude of Vigilant

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang selalu memberikan limpahan rahmat dan anugerahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Infografik *Instagram @Pandemictalks* Terhadap Sikap Waspada *Followers* di Masa Pandemi”. Penelitian ini tidak terlepas dari berbagai dukungan keluarga, sahabat dan kerabat sehingga hambatan dan kesulitan dapat di atasi dengan baik. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tersayang, dengan kasih sayang membantu peneliti dalam segala aspek serta dukungan positif kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. Aan Setiadarma, M.Si. & Mrs. Puri Bestari Mardina, M.Si, pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, saran, masukan, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan benar dan terarah.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memfasilitasi dengan segala kebijakan-kebijakan yang telah dibuat.
4. Maria Febiana Christanti, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan semangat serta pengaruh positif terhadap mahasiswa/I Ilmu Komunikasi.
5. Dra. Siti Maryam, M.Si, pembimbing akademik yang telah membina dan membimbing selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Della Yonastrie, Irena Nofrita, Nita Dwi Cahyani, Rizka Sari. K, dan Yulia Rahmiani, teman yang selalu siap menampung segala keluh kesah dan segala kebingungan serta kebingungan, tiada hentinya memberikan kepercayaan diri kepada penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu saling mendukung.
8. Pihak *pandemictalks* yang telah membantu peneliti untuk mendapatkan data pendukung pada penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, Februari 2021

A handwritten signature in black ink, enclosed in a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to read 'Muthiya Natasha'.

Muthiya Natasha

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep Penelitian.....	14
2.2.1 Media Baru	14
2.2.2 Media Sosial	16
2.2.4 Instagram	17
2.2.5 Konten Infografik.....	19
2.2.6 Pandemi	20
2.2.7 Sikap	21
2.3 Teori Penelitian	22
2.3.1 Teori Integrasi Informasi	22
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Metodologi Penelitian.....	25
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.1.2 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Data Primer.....	27
3.3.2 Operasional Variabel.....	28
3.4.1 Uji Coba Analisis Data.....	30
3.4.1 Uji Validitas.....	30
3.4.2 Uji Realibilitas.....	33
3.5 Uji Hipotesis.....	34
3.5.1 Uji Normalitas.....	34
3.5.2 Uji Koefisien Korelasi.....	35
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.5.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	36
3.5.5 Uji T.....	36
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil <i>Instagram</i> @pandemictalks.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden.....	41
4.2.2 Analisis Data Variabel X.....	42
4.2.3 Analisis Data Variabel Y.....	52
4.2.4 Uji Normalitas.....	61
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi.....	62
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	63
4.2.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63

4.2.8 Uji T	64
4.3 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2. Skala Likert.....	29
Tabel 3. Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X.....	31
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y.....	33
Tabel 6. Skala Realibitas.....	34
Tabel 7. Uji Realibitas Variabel X.....	34
Tabel 8. Uji Realibitas Variabel Y.....	35
Tabel 9. Skala Koefisien Korelasi.....	36
Tabel 10. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	38
Tabel 11. Umur Responden.....	42
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 13. Pernyataan 1.....	43
Tabel 14. Pernyataan 2.....	44
Tabel 15. Pernyataan 3.....	44
Tabel 16. Pernyataan 4.....	45
Tabel 17. Pernyataan 5.....	46
Tabel 18. Pernyataan 6.....	46
Tabel 19. Pernyataan 7.....	47
Tabel 20. Pernyataan 8.....	47
Tabel 21. Pernyataan 9.....	48
Tabel 22. Pernyataan 10.....	49
Tabel 23. Pernyataan 11.....	49

Tabel 24. Pernyataan 12	50
Tabel 25. Pernyataan 13	51
Tabel 26. Kategorisasi Konten Infografik	52
Tabel 27. Pernyataan 14	53
Tabel 28. Pernyataan 15	53
Tabel 29. Pernyataan 16	54
Tabel 30. Pernyataan 17	55
Tabel 31. Pernyataan 18	55
Tabel 32. Pernyataan 19	56
Tabel 33. Pernyataan 20	57
Tabel 34. Pernyataan 21	57
Tabel 35. Pernyataan 22	58
Tabel 36. Pernyataan 23	58
Tabel 37. Pernyataan 24	59
Tabel 38. Pernyataan 25	59
Tabel 39. Pernyataan 26	60
Tabel 40. Kategori Sikap Waspada	62
Tabel 41. Uji Koefisien Korelasi	63
Tabel 42. Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 43. Analisis Regresi Linear Sederhana	65
Tabel 44. Uji T	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Sebaran Covid 19 di Indonesia 27 Oktober 2020	1
Gambar 2. Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2020.....	2
Gambar 3. Data Pengguna Instagram di Indonesia Januari 2020.....	3
Gambar 4. Profil Akun Instagram @Pandemictalks.....	4
Gambar 5. Kerangka Berpikir	23
Gambar 6. Logo @Pandemictalks	38
Gambar 7. Konten Infografik Data Penambahan Kasus Covid19.....	39
Gambar 8. Konten Infografik Data Kenaikan Kasus Kematian Covid19.....	39
Gambar 9. Konten Infografik Pengetahuan Mengenai Covid 19	39
Gambar 10. Konten Infografik Mengenai Tips Berkegiatan disaat Pandemi	40
Gambar 11. Grafik Uji Normalitas	61

LAMPIRAN

Lampiran A Form A2	A1
Surat Permohonan Riset Kepada Akun @Pandemictalks	A2
Lampiran B Kuisisioner Penelitian.....	B1
Tabel Induk Kuisisioner	B2
Hasil SPSS Uji Validitas.....	B3
Lampiran C Hasil Turnitin	C1