

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa *brand awareness*, transparansi dan kepercayaan berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan masyarakat di Jabodetabek dalam menyalurkan ZIS di *crowdfunding* Kitabisa.com. Faktor yang muncul pada ketiga variabel bebas tersebut memiliki pengaruh dalam setiap pengambilan keputusan masyarakat Jabodetabek saat memilih tempat untuk menyalurkan ZIS secara *online*. Sehingga dapat diartikan bahwa potensi perkembangan teknologi atau media digital khususnya pada sektor keuangan bersifat positif dan sangat baik berkembang ditengah masyarakat. Sehingga dapat menjadi peluang besar bagi perkembangan teknologi keuangan di Indonesia, salah satunya adalah potensi pada lembaga zakat ataupun lembaga sosial lainnya yang dapat melakukan banyak inovasi dan memaksimalkan potensi yang dapat dimanfaatkan dari pesatnya perkembangan teknologi atau media digital.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dalam penelitian. Penulis berharap pada penelitian berikutnya bisa menyempurnakan kekurangan yang terdapat pada penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Kurangnya literatur-literatur pendukung yang penulis peroleh mengenai pengaruh transparansi terhadap keputusan masyarakat menyalurkan ZIS menjadi acuan dalam menyusun skripsi.
- b. Proses pengambilan data yang dilakukan menggunakan kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat yang sebenarnya, dikarenakan perbedaan faktor pemikiran, pemahaman dan anggapan setiap masing-masing individu atau responden

5.3 Saran

Berdasarkan hasil data dan kesimpulan dalam penelitian ini, penulis berharap untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang bervariasi dan berbeda dari penelitian yang sudah penulis lakukan, dikarenakan masih banyak faktor-faktor lainnya seperti pengaruh dari *brand image* dan kualitas pelayanan yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam berzakat dan berdonasi di *crowdfunding* Kitabisa.com.

Kemudian untuk penelitian berikutnya diharapkan dapat memberikan tambahan pada jumlah sampel yang diteliti dan dapat lebih beragam lagi jangkauan populasi yang akan digunakan pada penelitian berikutnya, sehingga dapat menghasilkan yang lebih baik. Serta bisa memberikan perbandingan dengan penelitian yang telah penulis lakukan.

Untuk perusahaan diharapkan dapat mempertahankan keunggulan-keunggulan pada aplikasinya saat ini, seperti updetan terbaru terkait pencairan dana dan proses kegiatan yang sedang dikerjakan hingga selesai. Namun akan jauh lebih menarik jika untuk kabar terbaru untuk dokumentasi bisa dikembangkan dengan adanya fitur video yang akan jauh lebih jelas saat proses kegiatan dilakukan.