

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari *profitability*, *capital intensity*, dan *inventory intensity* terhadap adanya tindakan *tax avoidance* pada perusahaan yang terdaftar di sektor barang konsumen non – siklikal Bursa efek Indonesia tahun 2015 – 2019. Setelah melakukan berbagai uji dan pembahasan di pada bab – bab sebelumnya yang sudah dijelaskan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini yaitu

1. *Profitability* berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*. Hal ini disebabkan adanya pengaruh negatif antara ROA dengan *Cash ETR*. Perusahaan apabila tingkat profitabilitasnya semakin naik maka motivasi untuk melakukan *tax avoidance* juga meningkat.
2. *Capital intensity* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. hal ini disebabkan oleh tujuan perusahaan yang menginvestasikan sebagian besar modalnya pada aset tetap bukan untuk mengurangi pajak yang harus dibayarkan, melainkan memang aset tetap menjadi kebutuhan bagi perusahaan tersebut untuk dapat terus melakukan kegiatan bisnis.
3. *Inventory intensity* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. perusahaan tidak memanfaatkan celah pajak dari biaya atas barang persediaan yang bisa mengurangi pajak. intensitas modal yang digunakan untuk dialokasikan ke persediaan dalam tingkat yang wajar untuk penjualan periode tersebut sehingga tidak ada penimbunan barang.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. agar tidak hanya menggunakan satu sektor sebagai populasi penelitian. Populasi data dapat diambil dari menggabungkan dua atau lebih sektor agar persebaran data dapat lebih bervariasi. Pada penelitian selanjutnya juga dapat menambah variabel lain yang secara teoritis dapat mempengaruhi *tax*

avoidance sebagai variabel independennya seperti *Leverage*, *Firm Value*, *Company Size*, dan lain – lain. Pengukuran pada tax avoidance juga dapat menggunakan pengukuran lain seperti *Book Tax Different (BTD)* atau *Current ETR*.

2. Bagi investor, penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu acuan mengenai tingkat ROA yang dimiliki perusahaan sektor barang konsumen non –siklikal yang cukup tinggi sehingga dapat dilihat bahwa perusahaan memiliki kemampuan menghasilkan keuntungan dari operasi normal cukup bagus dan manajemen pajaknya dapat mengoptimalkan keuntungan yang dihasilkan.

