

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis regresi linear berganda dengan jumlah data sebanyak 75 dari 25 perusahaan sampel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017 – 2019. Penelitian ini bertujuan untuk melihat kaitannya *corporate social responsibility disclosure* perusahaan dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kinerja lingkungan, manajemen laba dan media *exposure*. Berikut kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini:

1. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR *disclosure*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial t variabel kinerja lingkungan yang mendapatkan nilai signifikansi 0,897, yang artinya nilai signifikansi variabel kinerja lingkungan lebih besar dari nilai signifikansi 0,05. Maka dari itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kinerja lingkungan dapat memengaruhi CSR *disclosure* ditolak.
2. Manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR *disclosure*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial t variabel manajemen laba yang mendapatkan nilai signifikansi 0,051, yang artinya nilai signifikansi variabel manajemen laba lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa manajemen laba dapat memengaruhi CSR *disclosure* ditolak.
3. Media *exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR *disclosure*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial t variabel media *exposure* yang mendapatkan nilai signifikansi 0,866, yang artinya nilai signifikansi variabel media *exposure* lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa media *exposure* dapat memengaruhi CSR *disclosure* ditolak.

V.2 Saran

Ada beberapa saran dalam penelitian ini, untuk perusahaan diharapkan agar lebih meningkatkan lagi pelaksanaan tanggung jawab sosialnya kepada

masyarakat maupun para *stakeholder* lainnya serta lingkungan disekitarnya. Karena kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan sangat bermanfaat bagi kesejahteraan lingkungan sekitar hingga dapat menciptakan keberlangsungan bagi perusahaan itu sendiri.

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar menggunakan faktor lain yang dinilai dapat mendukung pengungkapan CSR seperti kepemilikan manajerial, *CSR expenditure* ataupun GCG.