

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
COMPANY SIZE, AND LEVERAGE ON TAX AVOIDANCE IN
MANUFACTURE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE***

By Adelia Shafira

Abstract

Tax avoidance is an act of a company by taking advantage of weaknesses in government regulations to reduce the tax burden issued by the company. This study was conducted to test and provide empirical evidence of the influence of Corporate Social Responsibility, the size of the company and leverage on tax avoidance in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period. The variables used in this study are Corporate Social Responsibility, company size, leverage and tax avoidance. The research population of this company is 180 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2019. The sample selection using the purposive sampling method is the determination of the sample based on predetermined criteria, so that the number of samples obtained is 71 samples of companies with a total of 190 samples. after elimination. The data in this study is secondary data obtained from the annual report through the website www.idx.co.id. The data of this research were collected by using documentation technique. The results of this study show that partially CSR has no effect on tax avoidance, firm size has a significantly negative effect and leverage has a significantly positive effect on tax avoidance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Company size, Leverage and tax avoidance*

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh Adelia Shafira

Abstrak

Penghindaran pajak adalah perbuatan perusahaan dengan cara memanfaatkan kelemahan dalam peraturan pemerintah untuk mengurangi beban pajak yang dikeluarkan perusahaan. Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji dan memberikan bukti secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia dalam jangka waktu 2016-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage* dan penghindaran pajak. Populasi penelitian perusahaan ini sebanyak 180 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama dari tahun 2016 sampai 2019. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* ialah penentuan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 71 sampel perusahaan dengan jumlah pengamatan sebanyak 284 sampel setelah melakukan eliminasi. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan melalui situs www.idx.co.id. Data penelitian ini dikumpulkan dengan teknik dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial CSR tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan negatif dan *leverage* berpengaruh secara signifikan positif terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan, *Leverage* dan penghindaran pajak