

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM UPAYA PEMULIHAN CITRA PADA KASUS JAKARTA *INTERCULTURAL SCHOOL*

(JIS)

(Studi Deskriptif : Kasus Jakarta *Intercultural School*)

Dea Devina

Abstrak

Latar belakang penelitian ini mengkaji strategi *public relations* dalam upaya pemulihan citra pada kasus Jakarta *Intercultural School* (JIS) dalam menangani kasus tindak pidana pelecehan seksual anak dibawah umur yang diduga dilakukan oleh petugas kebersihan dan guru Jakarta *Intercultural School* (JIS). Kasus ini mendapat perhatian yang serius oleh publik, terjadi bias *image* yang akhirnya merugikan Jakarta *Intercultural School* (JIS). Tujuan penelitian ini menjawab tentang bagaimana strategi *public relations* dalam upaya pemulihan citra serta menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan pihak Jakarta *Intercultural School* (JIS) sejak kasus mulai terselidiki hingga perkembangan terkini. Teori yang digunakan adalah Teori *Image Restoration*, Komunikasi Massa, *Public Relations*, Fungsi *Public Relations*, Strategi *Public Relations*, Citra, Pemulihan Citra. Metode yang digunakan oleh penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Wawancara Mendalam, Observasi dan Dokumentasi. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa dalam pemulihan citra Jakarta *Intercultural School* (JIS) menggunakan Teori *Image Restoration* dengan menggunakan 5 strategi komunikasi merestorasi citra yaitu : Strategi Menyangkal (*denial*), Strategi Menghindari Tanggung Jawab (*evasion of responsibility*), Strategi Mengurangi Serangan (*reducing the offensiveness*), Tindakan Korektif (*corrective action*) dan Menanggung Akibat Krisis (*mortification*). Strategi tersebut dilakukan agar memulihkan citra Jakarta *Intercultural School* (JIS) pasca pemberitaan negatif agar citra Jakarta *Intercultural School* (JIS) kembali menjadi lebih baik.

Kata Kunci : Kasus JIS, Pemulihan Citra

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN IMAGE RECOVERY
EFFORT ON
JAKARTA INTERCULTURAL SCHOOL (JIS) CASE***

Dea Devina

Abstract

The background of this study examines the public relations strategy in image recovery efforts in the case of the Jakarta Intercultural School (JIS) in dealing with cases of sexual abuses of minors allegedly committed by janitors and teachers of the Jakarta Intercultural School (JIS). This case of allegation received serious attention by the public, a bias image that eventually harmed the Jakarta Intercultural School (JIS). The purpose of this study is to answer how the public relations strategy in image recovery efforts and explain the steps done by Jakarta Intercultural School (JIS) since the start of the investigation of the case as to its current development. Theories used are Image Restoration Theory, Mass Communication, Public Relations, Public Relations Function, Public Relations Strategy, Image, Image Restoration. The method used by this research is descriptive qualitative method. Data collection methods used in this study are In-depth Interview, Observation and Documentation. The results show that in image recovery, Jakarta Intercultural School (JIS) uses Image Restoration Theory by using 5 communication strategies of image restoration which are the following : Denial Strategy, Evasion of Responsibility, Reducing The Offensiveness, Corrective Action and Mortification. The strategies are done to restore the image of Jakarta Intercultural School (JIS) post negative news so that Jakarta Intercultural School (JIS) image will be better again.

Keywords : JIS Case, Image Restoration