

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Adanya hubungan bermakna antara media iklan dengan pemilihan makanan jajanan terhadap kejadian gizi lebih pada siswa SMP Negeri 253 Jakarta.
2. Adanya hubungan bermakna antara teman sebaya dengan pemilihan makanan jajanan terhadap kejadian gizi lebih pada siswa SMP Negeri 253 Jakarta.

V.2 Saran

a. Bagi Peneliti Lain

- 1) Diharapkan Peneliti dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kebiasaan jajan dan gizi lebih.
- 2) Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan populasi yang lebih luas lagi.

b. Bagi Pendidikan

- 1) Diharapkan para guru bekerja sama dengan PUSKESMAS atau Petugas Kesehatan untuk melakukan pengukuran terhadap gizi Siswa/i SMPN 253 Jakarta secara berkala, dan melakukan penyuluhan mengenai pola makan dan jajan yang sehat.
- 2) Sekolah bekerja sama dengan BPOM melakukan kontrol terhadap makanan yang dijual di kantin atau pedagang di sekitar sekolah agar memenuhi standar kesehatan.

c. Bagi Institusi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memperkaya keilmuan mengenai hubungan media iklan dan teman sebaya terhadap pemilihan makanan jajanan terhadap kejadian gizi lebih pada remaja di SMP Negeri 253 Jakarta.

d. Bagi Responden

- 1) Bagi siswa yang memiliki status gizi lebih diharapkan menjaga dan memperbaiki pola jajan, memperhatikan makanan /jajanan yang sehat dan baik untuk dikonsumsi.
- 2) Bagi siswa agar tidak hanya memilih makanan berdasarkan iklan, namun harus menanyakan kepada Guru, Orang Tua, dan Petugas Kesehatan tentang apakah layak atau tidak makanan itu dikonsumsi.

