



**HUBUNGAN MEDIA IKLAN DAN TEMAN SEBAYA DENGAN
PEMILIHAN MAKANAN JAJANAN TERHADAP KEJADIAN GIZI
LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 253 JAKARTA**

SKRIPSI

DYAS ARISTYA PRATIWI

1310714013

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI S-I ILMU GIZI

2017



**HUBUNGAN MEDIA IKLAN DAN TEMAN SEBAYA DENGAN
PEMILIHAN MAKANAN JAJANAN TERHADAP KEJADIAN GIZI
LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 253 JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Gizi**

DYAS ARISTYA PRATIWI

1310714013

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI S-I ILMU GIZI
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dyas Aristya Pratiwi

NRP : 1310714013

Tanggal : 6 Juli 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 6 Juli 2017

Yang Menyatakan



(Dyas Aristya Pratiwi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dyas Aristya Pratiwi
NRP : 1310714013
Fakultas : Ilmu Kesehatan
Program Studi : S1 Ilmu Gizi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**HUBUNGAN MEDIA IKLAN DAN TEMAN SEBAYA DENGAN
PEMILIHAN MAKANAN JAJANAN TERHADAP KEJADIAN GIZI
LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 253 JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 6 Juli 2017
Yang menyatakan,


(Dyas Aristya Pratiwi)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Dyas Aristya Pratiwi
NRP : 131 0714 013
Program Studi : S1 Ilmu Gizi
Judul Skripsi : Hubungan Media Iklan dan Teman Sebaya Dengan
Pemilihan Makanan Jajanan Terhadap Kejadian Gizi
Lebih Pada Remaja Di SMP Negeri 253 Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi pada Program Studi S1 Ilmu Gizi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



M. Ikhsan Amar, S.Gz, M.Kes


Ketua Penguji



Tin Fatmawati, S.Gz, MPH
Penguji I



Desak Nyoman Sithi, SKp, MARS
Dekan



Ikha Deviyanti Puspita, S.Gz, RD, MKM
Penguji II (pembimbing)



Ikha Deviyanti Puspita, S.Gz, RD, MKM
Ka. Prodi S1 Ilmu Gizi

Ditetapkan di : Depok
Tanggal Ujian : 6 Juli 2017

HUBUNGAN MEDIA IKLAN DAN TEMAN SEBAYA DENGAN PEMILIHAN MAKANAN JAJANAN TERHADAP KEJADIAN GIZI LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 253 JAKARTA

Dyas Aristya Pratiwi

Abstrak

Gizi lebih merupakan masalah yang banyak dialami oleh beberapa golongan masyarakat salah satunya remaja. Prevalensi gizi lebih pada remaja umur 13-15 tahun di provinsi DKI Jakarta tahun 2013 sebesar 16,0%. Perilaku pemilihan makanan jajanan dipengaruhi oleh orang tua, teman sebaya, dan media iklan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan media iklan dan teman sebaya dengan pemilihan makanan jajanan terhadap kejadian gizi lebih pada remaja di SMP Negeri 253 Jakarta tahun 2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan *cross sectional*. Subjek penelitian ini merupakan siswa-siswa kelas 7 dan 8 yang memenuhi kriteria sebanyak 80 responden yang didapatkan dengan metode *stratified random sampling*. Data penelitian yang didapatkan dengan cara pengukuran antropometri tinggi badan, dan berat badan, *food frequency questionnaire* dan kuesioner. Perhitungan statistik dilakukan menggunakan analisis univariat dan bivariat dengan uji *chi-square*. Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan yang bermakna antara media iklan dengan pemilihan makanan jajanan terhadap kejadian gizi lebih ($p=0,000$) dan ada hubungan antara teman sebaya dengan pemilihan makanan jajanan terhadap kejadian gizi lebih ($p=0,000$). Perlu diberikan edukasi kepada siswa mengenai gizi dan dampak terlalu sering mengonsumsi makanan jajanan.

Kata kunci : Media iklan, teman sebaya, pemilihan makanan jajanan, remaja, gizi lebih

THE CORRELATION FOOD ADVERTISING MEDIA AND PEERS WITH SNACK FOOD CHOICE A HIGH INCIDENCE OF OVERNUTRITION IN ADOLESCENTS IN JUNIOR HIGH SCHOOL 253 JAKARTA

DyasAristyaPratiwi

Abstract

Overnutrition commonly happen in adolescents. The prevalence of overnutrition in adolescents, aged 13-15 years in DKI Jakarta in 2013 16,0%. The behavior of snack food choice is influenced by parents, peers, and advertising media. The purpose of this study was, to determine correlation between food advertising media and peers with snack food choice a high incidence of overnutrition in adolescents in Junior High School 253 Jakarta 2017. This study used cross sectional approach. Subjects for this research are 80 of 7th and 8th grade students who meet the criteria. They were selected by stratified random sampling. Data for this research are obtained by anthropometry measurements for height and weight, food frequency questionnaire and questionnaires. Statistical calculations performed using univariate and bivariate analysis with chi-square test. The results of study showed a significant correlation between the food advertising media with snack food choice a high incidence of overnutrition ($p= 0,000$) and there was correlation between peers with snack food choice a high incidence of overnutrition ($p= 0,000$). It is important to give nutrition education for student about balance diet and the impact of snack food consumption.

Keywords: Advertising, peers, snack food choice, adolescents, overnutrition

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Hubungan Media Iklan dan Teman Sebaya Dengan Pemilihan Makanan Jajanan Terhadap Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja Di SMP Negeri 253 Jakarta” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Ikha Deviyanti P. S.Gz, RD, MKM dan Iin Fatmawati S.Gz, MPH selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, masukan dan motivasi yang luar biasa. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga tercinta (Papah, Mamah, serta Kakak Randy dan Adik Erin), keluarga besar Trah Eyang Ranu Nitiwiloto.

Disamping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada seseorang yang paling spesial di hati, kesayangan yang selalu memberikan dukungan terbesar penyemangat yaitu Raedi Arazi, sahabat tersayang dan terbaik (Melly, Novia, Debinita, Lintang, Andreas, Linda, Kak Anggrita), teman-teman STVJ UPN “Veteran” Jakarta (Alfina, Dinda, Kak Anggrita, Kak Tania), teman – teman yang sudah bersedia membantu pada saat pengambilan data (Melly, Andreas, Novia, Hapsari, Dhiba) yang telah memberikan do’a dukungan, motivasi dan tiada henti menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan masukan, kritikan dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 6 Juli 2017

Penulis

Dyas Aristya Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Tujuan Penelitian.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Hipotesis.....	6
I.6 Ruang Lingkup.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Remaja.....	7
II.2 Status Gizi Lebih.....	19
II.3 Kerangka Teori.....	30
II.4 Kerangka Konsep.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
III.1 Lokasi dan Waktu.....	32
III.2 Rancangan Penelitian.....	32
III.3 Populasi dan Sampel.....	33
III.4 Instrumen Penelitian.....	35
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.6 Teknik Pengolahan Data.....	36
III.7 Analisis Data.....	40
III.8 Definisi Operasional.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
IV.2 Hasil Analisis Univariat.....	44
IV.3 Hasil Analisis Bivariat.....	52
IV.4 Keterbatasan Penelitian.....	55

BAB V	PENUTUP.....	57
V.1	Kesimpulan.....	57
V.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rata-Rata Kecepatan Pertumbuhan Tinggi dan Berat Badan.....	8
Tabel 2	Angka Kecukupan Gizi (AKG) Usia 13-15 Tahun yang dianjurkan di Indonesia Tahun 2013.....	16
Tabel 3	Kategori Status Gizi Remaja Usia 5-18 Tahun menurut IMT/U.....	18
Tabel 4	Kandungan Gizi Jenis-Jenis Jajanan Traditional.....	22
Tabel 5	Kandungan Gizi Jenis-Jenis Jajanan Modern.....	22
Tabel 6	Jumlah Anggota Subjek Penelitian.....	34
Tabel 7	Jumlah Pengambilan Sampel.....	39
Tabel 8	Definisi Operasional.....	42
Tabel 9	Distribusi Kejadian Gizi Lebih Responden Berdasarkan (IMT/U).....	44
Tabel 10	Distribusi Responden Berdasarkan Konsumsi Makanan Jajanan Pada Siswa SMP Negeri 253 Jakarta.....	45
Tabel 11	Distribusi Responden Berdasarkan Makanan Jajanan Tradisional.....	47
Tabel 12	Distribusi Responden Berdasarkan Makanan Jajanan Modern.....	48
Tabel 13	Distribusi Frekuensi Konsumsi Makanan Jajanan Berdasarkan Asupan Energi.....	48
Tabel 14	Distribusi Frekuensi Konsumsi Makanan Jajanan Berdasarkan Asupan Protein.....	49
Tabel 15	Distribusi Frekuensi Konsumsi Makanan Jajanan Berdasarkan Asupan Lemak.....	49
Tabel 16	Distribusi Frekuensi Konsumsi Makanan Jajanan Berdasarkan Asupan Karbohidrat.....	50
Tabel 17	Distribusi Gambaran Media Iklan Makanan Jajanan.....	51
Tabel 18	Distribusi Gambaran Pengaruh Teman Sebaya.....	51
Tabel 19	Hubungan Antara Media Iklan Dengan Pemilihan Makanan Jajanan Terhadap Kejadian Gizi Lebih.....	52
Tabel 20	Hubungan Teman Sebaya Dengan Pemilihan Makanan Jajanan Terhadap Kejadian Gizi Lebih.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teori.....	30
Gambar 2	Kerangka Konsep.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian
Lampiran 2	Surat Persetujuan Etik
Lampiran 3	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Lampiran 4	Berita Acara Komprehensif
Lampiran 5	Kuesioner