

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H, Isthika, W, Sartika, M 2017, 'Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research', *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, vol.1, no.2, Desember 2017, hlm. 18–29. <https://doi.org/10.21070/perisai.v1i3.1365>
- Aji, P *et al.* 2018, 'Keterampilan dalam Wirausaha', *Journal of Business Management Education*, vol.3, no.3, Januari 2018, hlm. 21–32.
- Almatsier, S 2009, *Ilmu Gizi Dasar*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Anggito, A *et al.* 2018, *Metodologi penelitian kualitatif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bachri, BS 2010, 'Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif', *Teknologi Pendidikan*, vol.10, no.4, Mei 2010, hlm. 46–62.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia 2018, *Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan*, Badan Pengawas Obat Dan Makanan, pp. 1-53.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia 2019, *Direktorat Registrasi Pangan Olahan*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, pp. 5-65.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia 2017, *Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 27 Tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan*. Badan Pengawas Obat dan Makanan, pp. 1–155.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia 2005, *Pedoman Pencantuman Informasi Nilai Gizi Pada Label Pangan*, Badan Pengawasan Obat dan Makanan, pp. 1-53.
- [BAPPENAS] Badan Perencanaan Pembangunan Nasional 2020, *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia*, Kedeputusan Bidang Ekonomi Kementerian PPN/BAPPENAS, pp. 6-51.
- [BPS] Badan Pusat Statistik 2020, *Perilaku Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19*, Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, pp. 7-20.
- Bulan, TPL, Fazrin, K, Rizal, M 2018, 'Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, vol.6, no.2, April 2018, hlm. 29-43. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>

- Chotim, M, & Subhan, M 2017, 'Evaluasi Penulisan Label Pangan Yang Tidak Lengkap Dan Iklan Pangan Menyebabkan Pada Industri Rumah Tangga Pangan Di Kabupaten Temanggung Tahun 2013', *Jurnal Riset Manajemen*, vol.1, no.7, Maret 2017, hlm. 78–82. <https://doi.org/10.32477/jrm.v1i1.245>
- Dewi, LDA 2017, 'Faktor-Faktor Penyebab dan Karakteristik Makanan Kadaluarsa yang Berdampak Buruk pada Kesehatan Masyarakat', *JITIPARI; Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI*, vol.2, no.2, September 2017, hlm. 16-30.
- Dwiastuti, R, Shinta, A, Isaskar, R 2012, *Ilmu Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Edi, WD & Diah, MB 2018, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan', *Indonesia Journal of Halal*, vol.3, no.6, Februari 2018, hlm. 73-85. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3400>
- Eldyani, P & Wardoyo, P 2018, 'Upaya Peningkatan Kompetensi: Dampak Pelatihan Bersubsidi Serta Peran Instruktur', *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, vol.11, no.2, Oktober 2018, hlm. 14-33. <https://doi.org/10.26623/jreb.v11i2.1082>
- Elyita 2018, 'Melewati Masa Kelayakan Konsumsi (Kegiatan Di Kelurahan Dalam Bugis Kecamatan Pontianak Timur)', *Jurnal Pengabdian*, vol.2, no.7, November 2018, hlm. 86–95.
- Fathimah, E 2017, 'Jaminan Produk Halal Bagi Perlindungan Konsumen Telaah RUUJPH (Rancangan Undang-Undang Jaminan Produk Halal) dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam', *Muamalah*, vol.3, no.6, April 2017, hlm. 73–86.
- Hendarwan, D 2019, 'Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis', *MBIA*, vol.17, no.2, Juni 2019, hlm. 59–68. <https://doi.org/10.33557/mbia.v17i2.345>
- Heryana, A 2018, 'Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif', *Jurnal Kualitatif*, vol.2, no.1, Desember 2018, hlm. 1–15.
- Ingrassia, M *et al.* 2017, 'Traceability and labelling of food products from the consumer perspective', *Chemical Engineering Transactions*, vol.5, no.8, Agustus 2017, hlm. 86–97. <https://doi.org/10.3303/CET1758145>
- Irrubai, ML 2015, 'Strategi Labeling, Packaging dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat' *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*, vol.6, no.1, Januari 2015, hlm. 15–30. <https://doi.org/10.15408/sd.v3i1.3794>

- Iswari, RD & Utomo, SW 2017, 'Evaluasi Penerapan Program Adiwiyata Untuk Membentuk Perilaku Peduli Lingkungan di Kalangan Siswa (Kasus: SMA Negeri 9 Tangerang Selatan dan SMA Negeri 1 Serpong)', *Jurnal Ilmu Lingkungan*, vol.15, no.3, April 2017, hlm. 35-48. <https://doi.org/10.14710/jil.15.1.35-41>
- Laksono, UT *et al.* 2019, 'Karakteristik Ikan Malong (*Muraenesox Cinerus*) Sebagai Bahan Baku Pengembangan Produk Diversifikasi Trial for Diversification Products Development', *JPHPI*, vol.22, no.5, November 2019, hlm. 60–70.
- Miller, LMS & Cassady, DL 2015, 'The effects of nutrition knowledge on food label use. A review of the literature' *Appetite*, vol.92, no.10, Januari 2015, hlm. 207–216. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.05.029>
- Muhammadan Pane, R 2017, 'Analisis Perilaku Konsumen Atas Penerapan Labelisasi Halal Dalam Suatu Produk (Studi Kasus UD. Sariwangi Tangerang)', *Jurnal Mozaik*, vol.9, no.10, April 2017, hlm. 142–150.
- Notoatmodjo S 2012, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Notoatmodjo, S 2012, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Nugrahani, F 2014) *Metode Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Nugrahani, R 2015, 'Peran Desain Grafis Pada Label dan Kemasan Produk Makanan UMKM', *Jurnal Imajinasi*, vol.9, no.2, Desember 2015, hlm. 12–266.
- Nurhayati, A, Lasmanawati, E, Yulia, C 2012, 'Pengaruh Mata Kuliah Berbasis Gizi Pada Pemilihan Makanan Jajanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga', *Jurnal Penelitian Pendidikan*, vol.13, no.1, Februari 2012, hlm. 1–6.
- Purnamayati, L *et al.* 2019, 'Kualitas Kerupuk Kulit Ikan Nila Selama Penyimpanan', *Jurnal Ilmu Pangan Dan Hasil Pertanian*, vol.2, no.2, Maret 2019, hlm. 16-29. <https://doi.org/10.26877/jiphp.v2i2.3216>
- Retnaningsih, R 2016, 'Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga dengan Penggunaannya pada Pekerja di PT. X', *Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health*, vol.1, no.5, Mei 2016, hlm. 67-80. <https://doi.org/10.21111/jihoh.v1i1.607>
- Rijali, A 2019, 'Analisis Data Kualitatif', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, vol.17, no.7, Juni 2019, hlm. 81-92. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

- Rochmanto, B & Widiyanto, I 2015, 'Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius terhadap Sikap Konsumen dalam Niat Mengonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal', *Diponegoro Journal of Management*, vol.4, no.1, Juli 2015, hlm. 1–12.
- Sari, MP, Palupi, IR, Jamil, MD 2017, 'Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Penerapan *Traffic Light Card* Pada Produk Pangan Kemasan', *Penelitian Gizi Dan Makanan (The Journal of Nutrition and Food Research)*, vol.39, no.1, Maret 2017, hlm. 27–36. <https://doi.org/10.22435/pgm.v39i1.5970.27-36>
- Sayekti, NW 2014, 'Warranty of Halal Product of Institutional Perspective', *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, vol.5, no.10, November 2014, hlm. 103–116.
- Strauss, A & Corbin, J 2003, *Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sufyan, D *et al.* 2019, 'Food Purchasing Behaviour Among Urban Slum Women In East Jakarta: A Qualitative Study', *Malaysian Journal of Nutrition*, vol.5, no.3, Desember 2019, hlm. 33–46.
- Sukmaningrum, A & Imron, A 2017, 'Memanfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja Di Gresik', *Jurnal Paradigma*, vol.5, no.1, Maret 2017, hlm. 1–6.