

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian kualitatif yang telah dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Berdasarkan pengetahuan, sikap, dan keterampilan produsen kerupuk kulit ikan remang terhadap label pangan menyatakan bahwa produsen mampu membuat label pangan.
- b. Gambaran pemahaman produsen kerupuk kulit ikan remang disampaikan melalui persepsi produsen terhadap label pangan. Persepsi yang disampaikan membuat produsen secara tidak langsung melakukan evaluasi dan memberikan harapan pada label pangannya.
- c. Strategi pemasaran berperan penting dalam pembuatan label pangan karena dapat meningkatkan daya tarik label pangan dihadapan konsumen.

V.2 Saran

V.2.1 Bagi Informan

Peneliti berharap produsen kerupuk kulit ikan remang dapat mengikuti pelatihan agar dapat mengasah potensi produsen.

V.2.2 Bagi Instansi Berwenang

Peneliti berharap bahwa pihak berwenang dapat menyelenggarakan pelatihan dan edukasi tentang label pangan pada produsen.

V.2.3 Bagi Peneliti Lain

- a. Diharapkan agar peneliti lain menggunakan metode kuantitatif dalam melakukan penelitian tentang hubungan antara pemahaman produsen kerupuk kulit ikan remang dengan pembuatan label pangan yang sesuai dengan peraturan.

- b. Diharapkan peneliti lain agar dapat secara khusus mengeksplorasi keterampilan produsen secara mendalam dengan menggunakan metode wawancara mendalam dan menambahkan focus group discussion (FGD).