

***THE EFFECT OF THE BOARD DIVERSITY
ON FIRM VALUE***

By Refi Muhamad Syafei

ABSTRACT

This research aims to determine the impact of gender diversity, national diversity, educational diversity, and age diversity on the board of directors (including committee members and directors), and the impact on the firm value of 50 non-financial companies listed on the Indonesian stock exchange and based on the Kompas100 stock index during the period 2015-2019. This study is a quantitative study using secondary data in the form of company financials and annual reports. In this study, a fixed effects model (FEM) with panel data regression was used, using STATA version 16. Based on the results of testing and analysis, it can be concluded that gender diversity, nationality, education level, and age have no significant impact on c value and control variable, namely leverage, has a negative impact on firm value. Then the book-to-market ratio also has a negative impact on the firm value. However, company size has no effect on firm value.

Keywords: Gender Diversity; National Diversity; Educational Diversity; Age Diversity; Leverage; Book to Market Value; Firm Size; Firm Value

PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

oleh Refi Muhammad Syafei

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak diversitas gender, diversitas kewarganegaraan, diversitas pendidikan, dan diversitas umur pada dewan direksi (termasuk anggota komite dan direksi), dan dampaknya terhadap nilai perusahaan pada 50 perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terindeks saham Kompas100 selama periode 2015-2019. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan dan laporan tahunan. Dalam penelitian ini digunakan model fixed effect (FEM) dengan regresi data panel, dengan menggunakan STATA versi 16. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dapat disimpulkan bahwa diversitas gender, kewarganegaraan, tingkat pendidikan, dan umur tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel kontrol yaitu *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kemudian *rasio book-to-market* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Diversitas Gender; Diversitas Kewarganegaraan; Diversitas Pendidikan; Diversitas Umur; Leverage; Book to Market Value; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan