

**ANALISIS SENTIMEN PENGARUH COVID-19 TERHADAP
KEHIDUPAN BERMASYARAKAT PADA MEDIA SOSIAL TWITTER
MENGUNAKAN *K-NEAREST NEIGHBOR***

Pascal Aldwin Hernando

ABSTRAK

Coronavirus Disease (COVID-19) merupakan sebuah pandemi yang terjadi karena terjadinya penyebaran coronavirus yang baru saja ditemukan. COVID-19 menyebar melalui air liur/*saliva* ataupun obyek yang keluar dari hidung dari seseorang yang terinfeksi batuk atau bersin. Dengan munculnya wabah ini, membuat seluruh dunia termasuk Indonesia mengalami kemunduran dalam berbagai bidang kehidupan. Dengan adanya COVID-19 ini, membuat pemerintah menetapkan *lockdown* pada berbagai daerah yang menyebabkan aktifitas setiap orang menjadi terbatas dari rumah saja. Untuk mengungkapkan keadaan selama *lockdown*, maka orang-orang menggunakan media sosial untuk sebagai perantara, dimana salah satunya adalah *Twitter*. Dengan banyaknya penggunaan *twitter*, membuat data yang berhubungan tentang COVID-19 untuk dilakukan *sentiment analysis* menggunakan metode klasifikasi *K-Nearest Neighbor*. Dengan merujuk pada daerah tertentu, yaitu Jakarta dan Surabaya dilakukan pengambilan data untuk dilakukan pengujian dengan KNN. Hasil dari pengujian menampilkan bahwa pada data Jakarta mendapatkan akurasi terbaik pada 78.95% dengan nilai $K=9$, sementara pada data Surabaya mendapatkan akurasi terbaik pada 76.47% dengan nilai $K=11,17,19,20$.

Kata Kunci: *COVID-19, Twitter, sentiment analysis, K-Nearest Neighbor.*

SENTIMENT ANALYSIS OF THE EFFECT OF COVID-19 ON COMMUNITY LIFE ON TWITTER SOCIAL MEDIA USING K- NEAREST NEIGHBOR

Pascal Aldwin Hernando

ABSTRACT

Coronavirus Disease (COVID-19) is a pandemic that occurs due to the spread of the newly discovered coronavirus. COVID-19 is spread through saliva or objects that come out of the nose of an infected person coughing or sneezing. With the emergence of this pandemic, the whole world, including Indonesia, has experienced a setback in various fields of life. With this COVID-19, the government has imposed a lockdown in various areas which has caused everyone's activities to be limited from home. To reveal the situation during the lockdown, people use social media as an intermediary, one of which is Twitter. With so many uses of twitter, making data related to COVID-19 for sentiment analysis using the classification K-Nearest Neighbor. By referring to certain areas, namely Jakarta and Surabaya, data were collected for testing with KNN. The results of the test show that the Jakarta data get the best accuracy at 79.85% with a value of $K = 9$, while the Surabaya data get the best accuracy at 76.47% with a value of $K = 11, 17, 19, 20$.

Keywords: *COVID-19, Twitter, sentiment analysis, K-Nearest Neighbor.*