

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *Tax Morale*, kesadaran membayar pajak, dan pengetahuan perpajakan dengan kepatuhan wajib pajak pada generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial di masa depan. Dari hasil penelitian melalui berbagai pengujian yang dilakukan menggunakan aplikasi Smart PLS 3.0, maka kesimpulan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. *Tax Morale* atau moral pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak generasi muda. Diketahui semakin tinggi *Tax Morale* yang dimiliki, maka semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak. Dengan demikian, *Tax Morale* yang dimiliki oleh generasi muda dapat menjadi pendorong dan menentukan kepatuhan mereka dalam memenuhi kewajiban pajaknya di masa depan.
2. Kesadaran membayar pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak generasi muda. Diketahui semakin tinggi kesadaran mengenai pembayaran pajak, maka semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak. Dengan demikian, kesadaran yang dimiliki generasi muda dalam membayar pajak akan menentukan patuh tidaknya mereka saat menjadi wajib pajak di masa depan.
3. Pengetahuan perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak generasi muda. Diketahui semakin tinggi pengetahuan perpajakan yang dimiliki, maka kepatuhan wajib pajak juga semakin tinggi. Ketika generasi muda memiliki pengetahuan mengenai sistem serta fungsi pajak, maka pengetahuan tersebut akan mendorong mereka untuk patuh pada kewajiban pajaknya di masa depan.

5.2. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Responden penelitian dapat dikategorikan sesuai latar belakang pendidikannya masing-masing sehingga jawaban responden dapat diketahui perbedaannya dan dapat dibandingkan sehingga pembahasan akan lebih mendalam
2. Indikator-indikator lain dapat ditambahkan seperti rasa nasionalisme dan persepsi tentang sistem perpajakan untuk diteliti kaitannya dengan kepatuhan wajib pajak pada generasi muda