

**TAX COMPLIANCE OF YOUNG GENERATION
AS POTENTIAL TAXPAYER CANDIDATES
(STUDY ON STUDENTS IN THE JABODETABEK REGION)**

By Andralya Fachirainy

ABSTRACT

The higher tax revenue target results in the need for the community or taxpayers who are obedient in reporting and paying taxes in the future. As the nation's successor, the young generation is a group that has the potential to increase tax revenues so that the level of taxpayer compliance they have become needed. This study aims to determine the compliance of the young generation of taxpayers seen from the ownership of Tax Morale, paying tax awareness, and tax knowledge. The population of this study is students in Indonesia with a sample of active students who study in all universities in the areas of Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (Jabodetabek) using convenience sampling technique. The data was processed and tested using the Partial Least Square method with the application named Smart PLS 3.0. The results showed that Tax Morale, paying tax awareness, and tax knowledge had a significant positive effect on taxpayer compliance.

Keywords: *taxpayer compliance, tax morale, paying tax awareness, and tax knowledge*

**KEPATUHAN PAJAK GENERASI MUDA SEBAGAI CALON
WAJIB PAJAK POTENSIAL
(STUDI PADA MAHASISWA DI WILAYAH JABODETABEK)**

Oleh Andralya Fachirainy

ABSTRAK

Target penerimaan pajak yang semakin tinggi mengakibatkan diperlukannya masyarakat atau wajib pajak yang mematuhi kewajiban dalam melapor dan membayar pajak di masa depan. Generasi muda sebagai penerus bangsa merupakan golongan yang berpotensi untuk meningkatkan penerimaan pajak tersebut sehingga tingkat kepatuhan wajib pajak yang mereka miliki menjadi hal yang dibutuhkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepatuhan wajib pajak generasi muda dilihat dari kepemilikan *Tax Morale*, kesadaran membayar pajak, serta pengetahuan perpajakan. Populasi penelitian ini merupakan mahasiswa di Indonesia dengan sampel yaitu mahasiswa aktif yang menempuh pendidikan di seluruh perguruan tinggi di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek) dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Data diolah dan diuji menggunakan metode *Partial Least Square* dengan aplikasi Smart PLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan variabel *Tax Morale*, kesadaran membayar pajak, dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, *tax morale*, kesadaran membayar pajak, dan pengetahuan perpajakan