



**PERAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* “JAM
SOSIAL FIFGROUP MENGAJAR” DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN *SAFETY RIDING* PELAJAR
(STUDI KASUS PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE JAKARTA)**

SKRIPSI

TIAS SYARIF PUTRI

1310411039

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**



**PERAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* “JAM
SOSIAL FIFGROUP MENGAJAR” DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN *SAFETY RIDING* PELAJAR
(STUDI KASUS PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

TIAS SYARIF PUTRI

1310411039

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tias Syarif Putri
NRP : 1310411039
Tanggal : 6 Juli 2017

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juli 2017

Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
TGL 20
91848AEF609341159
6000
ENAM RIBU RUPIAH 

(Tias Syarif Putri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tias Syarif Putri
NRP : 1310411039
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membarikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* “JAM SOSIAL FIFGROUP MENGAJAR” DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN *SAFETY RIDING* PELAJAR (STUDI KASUS PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE JAKARTA)

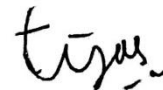
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pankalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Juli 2017

Yang Menyatakan,



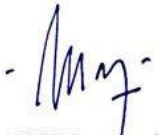
(Tias Syarif Putri)

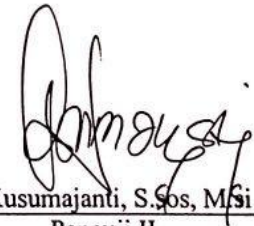
PENGESAHAN

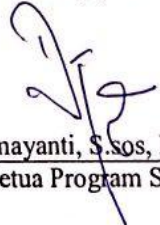
Skripsi diajukan oleh :

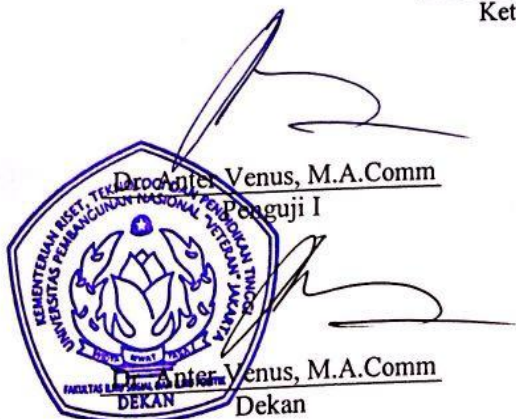
Nama : Tias Syarif Putri
NRP : 1310411039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul : PERAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* "JAM SOSIAL FIFGROUP MENGAJAR" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN *SAFETY RIDING* PELAJAR (STUDI KASUS PT.FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE JAKARTA)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Progran Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Dra. Siti Maryam, M.si
Ketua Penguji


Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.si
Penguji II


Damayanti, S.sos, M.si
Ketua Program Studi



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 6 Juli 2017

**PERAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
“JAM SOSIAL FIFGROUP MENGAJAR” DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN PELAJAR
(STUDI KASUS PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE)
JAKARTA**

Tias Syarif Putri

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pilar pendidikan yang ada di PT. Federal International Finance (FIFGROUP), sebagai program untuk meningkatkan pengetahuan *Safety Riding* pelajar yang berada disekitar ruang lingkup perusahaan. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Public Relation, Corporate Social Responsibility*, Tingkat Pengetahuan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan juga menggunakan desain studi kasus holistik. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dengan *Key Informan* dan *Informan* sekaligus sebagai teknik keabsahan data berdasarkan sumber. Hasil penelitian program Jam Sosial FIFGROUP Mengajar dalam Meningkatkan Pengetahuan Pelajar menggunakan tahap-tahap penerapan CSR dan program CSR tersebut sudah berajalan dengan efektif. Kesimpulan pada penelitian ini *Corporate Social Responsibility* PT. Federal International Finance telah melaksanakan program secara efektif dan berjalan sesuai tahap-tahap penerapan CSR. Saran pada penelitian sebaiknya CSR PT. Federal International Finance lebih memperbanyak program pada pilar pendidikan.

Kata Kunci: Peran, Program, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Tingkat Pengetahuan

**THE ROLE OF THE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PROGRAM "SOCIAL FIFGROUP
TEACHING CLOCK" IN IMPROVING STUDY KNOWLEDGE
(CASE STUDY OF FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE)
JAKARTA**

Tias Syarif Putri

Abstract

This research was conducted to find out the role of Corporate Social Responsibility (CSR) program of education pillar in PT. Federal International Finance (FIFGROUP), as a program to improve the knowledge of Safety Riding students located around the company's scope. The theory used in this research is Public Relation, Corporate Social Responsibility, Level of Knowledge. The method used in this research is descriptive qualitative approach and also use holistic case study design. Data collection techniques used in-depth interviews with Key Informants and Informants as well as techniques based on source data validity. The results of the Social FIFGROUP Clock Program Study in Improving Student Knowledge using the stages of CSR implementation and the CSR program has been effectively implemented. Conclusion in this research Corporate Social Responsibility PT. Federal International Finance has implemented the program effectively and runs according to the stages of CSR implementation. Suggestions on research should CSR PT. Federal International Finance more reproduce the program on the pillars of education.

Keywords: Role, Program, Corporate Social Responsibility CSR, Level of Knowledge

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini, sebagai tugas akhir untuk syarat kelulusan S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Peran Program *Corporate Social Responsibility* "Jam Sosial FIFGROUP Mengajar" Dalam Meningkatkan Pengetahuan *Safety Riding* Pelajar (Studi Kasus PT. Federal International Finance). Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya serta memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Anter Venus MA.Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta. Dan Ibu Damayanti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN "Veteran" Jakarta.

Disamping itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, kakak penulis Bima Syarif, Rama Syarif, Endah Syarif, Taqwani Suci, Opic Muhammad, Yoel Christianto dan Try Setyadi yang tak hentinya memberikan semangat, doa dan dukungannya. Serta penulis juga ucapkan terima kasih kepada Farhan Rizky Maulid, Mutiara, Windi, Helma, Cynthia, Rican serta teman-teman komunikasi 2013 UPN "Veteran" Jakarta dan seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 6 Juli 2017

Penulis



Tias Syarif Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBARAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
II.1 Definisi <i>Public Relations</i>	11
II.2 Definisi Konsep	12
II.3 Kerangka Berpikir	17
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	18
III.1 Metode Penelitian.....	18
III.2 Jenis Penelitian.....	19
III.3 Teknik Pengumpulan Data	19
III.4 Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	20
III.5 Teknik Analisis Data	22
III.6 Desain Studi Kasus	23
III.7 Teknik Keabsahan Data	24
III.8 Tempat dan Waktu Penelitian	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
IV.1 Profil PT.Federal International Finance (FIFGROUP).....	27
IV.2 Visi dan Misi FIFGROUP	28
IV.3 Logo dan Arti Logo FIFGROUP	28
IV.4 Pelayanan FIFGROUP	29
IV.5 Struktur Organisasi CSR FIFGROUP	30
IV.6 Nilai Perusahaan FIFGROUP	31
IV.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	32

IV.8	Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	33
IV.9	Hasil Penelitian	34
IV.10	Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP		54
V.1	Kesimpulan	54
V.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	1	22
-------	---------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Grafik Kenaikan Pendapatan.....	4
Gambar 2	Logo FIFGROUP	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Pengesahan A2.2
Lampiran 2	Lembar Pengesahan A5
Lampiran 3	Surat Keterangan Riset
Lampiran 4	Kartu Hasil Studi (KHS)
Lampiran 5	Foto Copy Ijazah
Lampiran 6	Foto Copy Laporan Penerimaan Mahasiswa
Lampiran 7	Lembar Kehadiran Mengikuti Seminar Proposal/Ujian Skripsi
Lampiran 8	Surat Keterangan Bebas Pinjam Perpustakaan
Lampiran 9	Hasil Wawancara <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>
Lampiran 10	Dokumentasi Foto