

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Devito, Joseph. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (Edisi kelima). Tangerang: Karisma Publishing Group
- Effendi, Mukhlison. (2012). *Komunikasi Orang Tua dengan Anak*. Yogyakarta: STAIN Po Press
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sari, Anditha. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- West, Richard., & Turner, Lynn H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Jurnal:

- Apriani, A. P., & Oktavianti, R. 2019. Pengaruh Pesan Persuasif Media Sosial LINE Terhadap *Brand Resonance* (Survei Pelanggan Starbucks Tangerang). *Prologia*, 2(2), 236-242
- Banas, John A., & Richards, Adam S. 2017. Ketakutan atau motivasi untuk Mempertahankan Sikap? Menjelajahi Mekanisme Ancaman yang Mendasari Resistensi yang Diinduksi Inokulasi terhadap Persuasi. *Communication Monographs*, 84, 164-178
- Christy, N. J., & Oktavianti, R. 2020. Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru terhadap Motivasi Belajar Siswa Saat Pandemi COVID-19. *Koneksi*, 5(1), 187-193
- Dillingham, Lindsay L., & Ivanov, Bobi. 2015. Meningkatkan Potensi Pesan Inokulasi: Kerugian *Framing*. *Communication Research Reports*, 32, 113-121
- Fathiyyah, Rahma Nur., & Rina, N. 2019. Pengaruh Kredibilitas *Youtuber* Terhadap Sikap Penonton Pada *Channel* Youtube Atta Halilintar. *Acta Diurna*, 15(2), 98-118
- Ivanov, Bobi., Parker, Kimberly A., & Dillingham, Lindsay L. 2018. Menguji Batasan Resistensi yang Dihasilkan Inokulasi. *Western Journal of Communication*, 82, 648-665
- Maharani, Nina. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1)
- Nurjannah, N., Arifin, Z., & Khairina, D. M. (2015). Sistem pendukung keputusan pembelian sepeda motor dengan metode weighted product. *J. Inform. Mulawarman*, 10(2), 2-6.
- Parker, Kimberly A., Rains, Stephen A., & Ivanov, Bobi . 2016. Memeriksa "Selimut Perlindungan" yang Diberikan oleh Inokulasi: Pengaruh Pesan Inokulasi pada Perlindungan Silang Sikap Terkait. *Communication Monographs*, 83, 49-68

- Pradipto., Sukarelawati., & Kusumadinata. 2017. Pengaruh Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Anggota *Scooter* Mods Bogor Indonesia. *Jurnal Komunikatio*, 3(2), 61-68
- Rimporok, P. B. 2015. Intensitas Komunikasi dalam Keluarga Untuk Meminimalisir Kenakalan Remaja Di Desa Maumbi Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(1).
- Rumono, H. N., Naryoso, A. N., Setyabudi, D., & Pradekso, T. 2014. Hubungan Intensitas Komunikasi Orangtua-Anak dan Kelompok Referensi Dengan Minat Memilih Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Siswa Kelas XII. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2),
- [Setyowati, Dina Lusiana., Firdaus, Ade Rahmat., & Rohmah, Nur. 2018.](#) Faktor Penyebab Kecelakaan Lalu Lintas Pada Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Samarinda. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, 7(3), 329-338
- Suryani, Eny Inti. 2015. Pengaruh Komunikasi Persuasif Orang tua Terhadap Kebiasaan Anak Bermain *Play Station* (PS) (Studi pada Anak-Anak LK 01 Kel. Labuanratu, Kec. Kedaton, Bandar Lampung). *Jurnal UML*, 2(2), 15-20
- Solihat, Manap. 2005. Komunikasi Orang tua dan Pembentuka Kepribadian Anak. *Mediator*, 6(2), 307-312

Tesis:

[Wahyuni, Sri. \(2017\).](#) *Komunikasi persuasif program pembinaan Muallaf lembaga dakwah muhtadin masjid al-falah Surabaya*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, Indonesia.

Website:

Man 2 Kota Bogor. (2020). *Profil Sekolah*. Diambil pada 18 April, 2021, dari www.man2kotabogor.sch.id

[Noor, Wahyuni. \(2014\). Binus.ac.id : Uji Validitas dan Reabilitas. Diambil pada 20 November, 2020, dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>](#)

Galih Adrikni Noor, 2021

PENGARUH REFERENSI ORANG TUA TERHADAP SIKAP PEMILIHAN MEREK SEPEDA MOTOR (Survei Pada Siswa MAN 2 Kota Bogor)

UPN Veteran Jakarta, FISIP, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]