



Judul Skripsi :

Pengaruh Referensi Orangtua Terhadap Sikap Pemilihan Merek Sepeda Motor (Survei Pada Siswa Man 2 Kota Bogor)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dibuat oleh :

Nama : Galih Adrikni Noor

NIM : (1710411047)



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA 2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Galih Adrikni Noor

NRP : 1710411047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2021

Galih Adrikni Noor

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galih Adrikni Noor

NIM : 1710411047

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH REFERENSI ORANGTUA TERHADAP SIKAP PEMILIHAN MEREK SEPEDA MOTOR (SURVEI PADA SISWA MAN 2 KOTA BOGOR)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada : 12 Juni 2021

Yang Menyatakan,



Galih Adrikni Noor

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Galih Adrikni Noor

NRP : 1710411047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH REFERENSI ORANGTUA TERHADAP SIKAP PEMILIHAN MEREK SEPEDA MOTOR (Survei Pada Siswa MAN 2 Kota Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Kusumajanti, S.Sos., MM., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Lusiana Handayani, S.Ikom, M.Si

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Juli 2021

PENGARUH REFERENSI ORANGTUA TERHADAP SIKAP PEMILIHAN MEREK SEPEDA MOTOR (Survei Pada Siswa MAN 2 Kota Bogor)

Galih Adrikni Noor

ABSTRAK

Komunikasi memiliki peranan yang penting yang dapat mengatur kehidupan manusia. Proses komunikasi manusia dimulai dari lingkungan yang paling dekat dan intim, yaitu keluarga yang termasuk ke dalam komunikasi interpersonal. Menurut Effendy, komunikasi interpersonal sangat penting karena memungkinkan berlangsung secara dialogis, komunikasi interpersonal pula dinilai paling efektif dalam melancarkan komunikasi persuasif. Komunikasi yang terjadi didalam keluarga seringkali berbentuk persuasif, dimana orangtua berusaha mengubah pemikiran atau sikap anaknya agar sesuai yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh referensi orang tua terhadap sikap pemilihan merek sepeda motor dan seberapa besar pengaruh dari referensi orang tua terhadap sikap pemilihan merek sepeda motor. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Populasi penelitian ini adalah siswa-siswi MAN 2 Kota Bogor dengan jumlah sampel sebanyak 92 orang. Teknik pengujian data menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi dari variabel X dengan variabel Y sebesar 0,534. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 28,5%, sedangkan sisanya 71,5% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga terdapat pengaruh yang sedang antara pengaruh referensi orang tua terhadap sikap pemilihan merek sepeda motor.

Kata Kunci : Komunikasi interpersonal, pelanggaran harapan, persuasif, referensi orangtua, sikap pemilihan merek,.

**THE INFLUENCE OF PARENTS REFERENCE ON CHOOSING ACTION OF
MOTORCYCLE BRAND (Survey on Bogor 2nd Madrasah Aliyah Students)**

Galih Adrikni Noor

ABSTRACT

Communication has an important role which can manage humans life. Humans communications process starting from the nearest circle and intimate, that is family who's include in interpersonal communication. According to Effendi, interpersonal communications is very important because enable to occur dialogically, interpersonal communications also rated to the most effective communications to launch persuasive communication. The communications which happen in a family, frequently is persuasive which is parents tried to changes his son's ideas or manners which parent's expected. This study aims to determine is there any influence of parents reference on choosing action of motorcycle brand and how much influence of parents reference on choosing action of motorcycle brand. This research was conducted using a quantitative approach. The research method used is a survey. The population of this study was students of Bogor 2nd Madrasah Aliyah with a total sample of 92 respondents. Data testing techniques using the SPSS version 20. The results of this study indicate that the correlation of variable X with Y variable is 0,534. Based on the results of the calculation of determination coefficient, the results of the influence of variable X on variable Y are 28,5%. while the remaining 71,5% was caused by other factors not examined in this study. Thus it can be concluded that Ho is rejected and Ha is accepted, so that there is a middle influence between influence of parents reference on choosing action of motorcycle brand.

Keywords: Brand choosing action, expectancy violations, interpersonal communications, parents reference, persuasive.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘Alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Referensi Orang tua Terhadap Sikap Pemilihan Merek Sepeda Motor (Survei pada Siswa MAN 2 Kota Bogor).** Penulisan proposal skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam jenjang pendidikan Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis telah diberikan banyak dukungan, bantuan, bimbingan, serta semangat dari berbagai pihak.

Oleh karena itu penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak, Ibu, Galuh, dan Gisya selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa pada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi.
2. Dr. Kusumajanti M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membantu memberikan banyak gagasan, dan saran selama proses penyusunan penelitian ini berlangsung.
3. Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan koreksi terkait format penulisan yang benar selama proses penyusunan laporan skripsi.
4. Ratu Laura Mulia Baskara, S.Psi., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan banyak bantuan setelah proses pengisian KRS.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi, dengan segala jerih payah dan ketulusan, yang telah membimbing dan memandu selama proses perkuliahan, sehingga memperluas wawasan penulis.

6. Staff akademik dan tata usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta, yang telah memberikan pelayanan maksimal dalam penyelesaian administrasi selama perkuliahan dan penyelesaian proposal ini.
7. Staff Tata Usaha MAN 2 Kota Bogor, yang telah memberikan pelayanan maksimal dalam membantu mengurus penyelesaian perizinan riset penulis serta memberikan data yang dibutuhkan penulis.
8. Datuk, Anggit, Permata, Mutiara, Lingga, Juan, Shindy, Farikh, Salam, selaku sahabat terdekat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Yayasan Thalabul Ilmi yang telah memberikan dukungan finansial sejak awal semester satu sampai penulis menyelesaikan tugas akhir.
10. Riza Awalia, Selaku orang terdekat penulis yang tiada henti memberikan semangat dengan sepenuh hati sehingga penulis dapat terus menyelesaikan proposal skripsi ini

Akhir kata, dengan lapang dada penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritikan-kritikan yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Kepada Allah Swt. Jualah penulis panjatkan doa, semoga bantuan dan ketulusan yang telah diberikan senantiasa bernilai ibadah disisi Allah Swt. Dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda. Aamiin Yarabbal ‘Alamin.

Jakarta, 12 Juni 2021



Galih Adrikni Noor

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 2 Jumlah siswa MAN 2 Kota Bogor pada tiap strata.....	50
Tabel 3 Hasil uji validitas variabel X.....	54
Tabel 4 Hasil uji validitas variabel Y.....	55
Tabel 5 Hasil uji reliabilitas variabel X.....	56
Tabel 6 Hasil uji reliabilitas Variabel Y.....	56
Tabel 7 Nilai uji reliabilitas Alpha Cornbach's.....	57
Tabel 8 Nilai Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 9 Tahapan Kegiatan.....	60
Tabel 10 Kelas Responden saat Pengambilan Data.....	63
Tabel 11 Pernyataan 1.....	64
Tabel 12 Pernyataan 2.....	64
Tabel 13 Pernyataan 3.....	65
Tabel 14 Pernyataan 4.....	66
Tabel 15 Pernyataan 5.....	66
Tabel 16 Pernyataan 6.....	67
Tabel 17 Pernyataan 7.....	68
Tabel 18 Pernyataan 8.....	69
Tabel 19 Pernyataan 9.....	69
Tabel 20 Pernyataan 10.....	70
Tabel 21 Pernyataan 11.....	71
Tabel 22 Pernyataan 12.....	72
Tabel 23 Pernyataan 13.....	73
Tabel 24 Pernyataan 14.....	73
Tabel 25 Pernyataan 15.....	74
Tabel 26 Nilai Koefisien Korelasi.....	75

Tabel 27 Hasil Perhitungan Uji Korelasi.....	75
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 2 Jumlah siswa MAN 2 Kota Bogor pada tiap strata.....	50
Tabel 3 Hasil uji validitas variabel X.....	54
Tabel 4 Hasil uji validitas variabel Y.....	55
Tabel 5 Hasil uji reliabilitas variabel X.....	56
Tabel 6 Hasil uji reliabilitas Variabel Y.....	56
Tabel 7 Nilai uji reliabilitas Alpha Cornbach's.....	57
Tabel 8 Nilai Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 9 Tahapan Kegiatan.....	60
Tabel 10 Kelas Responden saat Pengambilan Data.....	63
Tabel 11 Pernyataan 1.....	64
Tabel 12 Pernyataan 2.....	64
Tabel 13 Pernyataan 3.....	65
Tabel 14 Pernyataan 4.....	66
Tabel 15 Pernyataan 5.....	66
Tabel 16 Pernyataan 6.....	67
Tabel 17 Pernyataan 7.....	68
Tabel 18 Pernyataan 8.....	69
Tabel 19 Pernyataan 9.....	69
Tabel 20 Pernyataan 10.....	70
Tabel 21 Pernyataan 11.....	71
Tabel 22 Pernyataan 12.....	72
Tabel 23 Pernyataan 13.....	73
Tabel 24 Pernyataan 14.....	73

Tabel 25 Pernyataan 15.....	74
Tabel 26 Nilai Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 27 Hasil Perhitungan Uji Korelasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data jumlah kendaraan bermotor Jawa Barat.....	5
Gambar 2 Data jumlah siswa di Jawa Barat.....	5
Gambar 2 MAN 2 Kota Bogor.....	6
Gambar 3 Contoh brusur Sepeda Motor.....	71
Gambar 4 Contoh Website Pabrikan Sepeda Motor.....	73