

DIPLOMASI INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR PENGOLAHAN KARET INDONESIA KE JEPANG PERIODE 2012-2015

Claudya Andriaty

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membahas mengenai diplomasi Indonesia untuk meningkatkan ekspor pengolahan karet Indonesia ke Jepang periode 2012-2015. Jepang merupakan mitra dagang utama Indonesia. Salah satu komoditi yang diekspor ke Jepang adalah komoditas karet. Kegemaran Jepang akan perindustrian dibidang otomotif tersebut menjadikan peluang besar bagi Indonesia untuk mengekspor karet Indonesia ke Jepang. Menurut hasil Penelitian, penyebab penurunan ekspor pengolahan karet Indonesia ke Jepang pada periode 2013-2015 disebabkan oleh adanya resesi ekonomi di Jepang, melemahnya harga karet dunia dan melemahnya permintaan import karet ke Jepang. Untuk menjawab pertanyaan penelitian tersebut peneliti menggunakan teori konsep diplomasi dan teori perdagangan internasional yang dimana dalamnya terdapat Teori keunggulan komparatif (*comporative Advantage*). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif metode penelitian kualitatif tentang fakta penelitian ini merupakan penjelasan yang menjelaskan tentang permasalahan, kebijakan dan tindakan. Dalam teknik penulisan, penulis mengumpulkan dan menyusun data melalui penelitian kepustakaan dari beberapa sumber seperti buku, jurnal, artikel, website, media dan lainnya. Dalam penelitian ini diplomasi antara Indonesia dengan Jepang kurang memuaskan karena permintaan karet ke Jepang masih mengalami penurunan.

Kata kunci: Diplomasi, ekspor, pengolahan karet

INDONESIA DIPLOMATION TO INCREASE EXPORT PROCESSING RUBBER INDONESIA to JAPAN PERIOD 2012-2015

Claudya Andriaty

Abstract

This research was conducted to discuss about Indonesia diplomacy to increase export of rubber processing Indonesia to Japan period 2012-2015. Japan is Indonesia's main trading partner. One of the commodities exported to Japan is rubber commodities. Japan's craze for the automotive industry makes it a big opportunity for Indonesia to export Indonesian rubber to Japan. According to the results of the study, the cause of the decline in Indonesia's rubber export exports to Japan in the period 2013-2015 caused by the economic recession in Japan, the weakening of world rubber prices and weak demand for rubber imports to Japan. To answer the research question, the researcher uses the theory of diplomacy concept and international trade theory which in it is comparative advantage theory (comporative advantage). The research method used is descriptive qualitative research methods about the facts of this research is an explanation that explains about the problems, policies and actions. In writing techniques, the authors collect and compile data through research kepustakaaan from several sources such as books, journals, articles, websites, media and others. In this research, the diplomacy between Indonesia and Japan is not satisfactory because the demand for rubber to Japan is still decreasing.

Keywords: Diplomacy, export, rubber