



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KUALITAS PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

SKRIPSI

TASYA KARINDRA 1710112213

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KUALITAS PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

TASYA KARINDRA 1710112213

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tasya Karindra

NIM : 1710112213

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Tasya Karindra)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tasya Karindra
NIM : 1710112213
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Pengungkapan
*Sustainability Report***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Tasya Karindra)

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KUALITAS PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY REPORT

Dipersiapkan dan disusun oleh:

TASYA KARINDRA 1710112213

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 15 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS

Ketua Penguji



Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak.

Penguji I



Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si.Ak., CA, Ph.D

Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., Ak., CA, CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Juli 2021

Analysis of Factors Affecting The Quality of Sustainability Report Disclosure

By Tasya Karindra

Abstract

This study is a quantitative study that aims to analyze the factors that influence the quality of sustainability report disclosure in companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. This study uses secondary data in the form of sustainability reports and company annual reports. The sample of this study is 36 companies. Hypothesis testing in this study is using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS program. The results of data analysis indicate that (1) environmentally sensitive industries has a positive and significant effect on the quality of sustainability report disclosure, (2) customer proximity industries has a positive and significant effect on the quality of sustainability report disclosures, (3) employee-oriented industries has no significant effect on the quality of sustainability report disclosures, (4) ownership concentration has no significant effect on the quality of sustainability report disclosure, (5) firm size as a control variable has a negative and significant effect on the quality of sustainability report disclosure while leverage, company age, and profitability have no significant effect on the quality of sustainability report disclosure.

Keywords: Stakeholder Pressure, Ownership Concentration, Quality of Sustainability Report Disclosure.

Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report*

Oleh Tasya Karindra

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kualitas pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian berjumlah 36 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan program SPSS. Hasil analisis data menunjukkan bahwa (1) *environmentally sensitive industries* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pengungkapan *sustainability report*, (2) *customer proximity industries* berpengaruh positif dan signifikan kualitas pengungkapan *sustainability report*, (3) *employee-oriented industries* tidak berpengaruh signifikan kualitas pengungkapan *sustainability report*, (4) *ownership concentration* tidak berpengaruh signifikan kualitas pengungkapan *sustainability report*, (5) *firm size* sebagai variabel kontrol berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas pengungkapan *sustainability report* sementara *leverage*, *company age*, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas pengungkapan *sustainability report*.

Kata Kunci: Tekanan Pemangku Kepentingan, *Ownership Concentration*, Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report*.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2020/2021**

Pada hari ini Kamis, tanggal 15 Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Tasya Karindra




Nomor Induk Mahasiswa : 1710112213

Program Studi : S1 Akuntansi

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KUALITAS
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus*

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS	Ketua Penguji	 1.
2.	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak.	Penguji 1	 2.
3.	Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si.Ak., CA, Ph.D	Penguji 2	 3.

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN

A.n Dekan

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Maret 2021 sampai dengan Juli 2021 dengan judul “**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pengungkapan Sustainability Report**”. Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si. Ak., CA, Ph.D. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS selaku dosen pembimbing II yang tidak pernah lelah untuk memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayah Windra Triana dan Ibu Pribawa Kartika yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada saya. Tidak lupa pula terima kasih saya ucapkan kepada sahabat saya Sitti Shafiah Jasmine yang senantiasa menemani dan mendengar keluh kesah penulis serta memberi saran dan motivasi. Selain itu ucapan terima kasih juga saya berikan kepada teman-teman SMA saya Icha, Aisyah, Anya, Indah, Naya, Riri serta teman-teman kuliah saya Sherly, Rabina, Livia, Devia, Verina, Alma, Elsa, teman-teman lokal AA, teman-teman seperbimbingan, kakak dan adik tingkat maupun Alumni AKS1 yang memberikan banyak pelajaran selama di dunia perkuliahan. Terakhir saya juga mengucapkan terima kasih kepada ketiga belas anggota Seventeen yang selalu memberi semangat dan hiburan melalui karya-karya musik kalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2021

Tasya Karindra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Landasan Teori	11
II.1.1. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
II.1.2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	14
II.1.3. Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	15
II.1.3.1. Definisi dan Prinsip Laporan Keberlanjutan	15
II.1.3.2. Pengukuran Laporan Keberlanjutan	17
II.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Sustainability Report</i>	19
II.1.4.1. <i>Environmentally Sensitive Industries</i>	19
II.1.4.2. <i>Customer Proximity Industries</i>	20
II.1.4.3. <i>Employee-oriented Industries</i>	21
II.1.4.4. <i>Ownership Concentration</i>	22
II.1.4.5. <i>Institutional Ownership</i>	22
II.1.4.6. Komite Audit	23
II.1.4.7. <i>Firm Size</i>	23
II.1.4.8. <i>Leverage</i>	24
II.1.4.9. <i>Company Age</i>	25
II.1.4.10. Profitabilitas	26
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	27
II.3. Model Penelitian.....	39
II.4. Hipotesis	39
II.4.1. <i>Environmentally Sensitive Industries</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	39
II.4.2. <i>Customer Proximity Industries</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	40

II.4.3. <i>Employee-oriented Industries</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	41
II.4.4. <i>Ownership Concentration</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
III.1.1. Definisi Operasional.....	44
III.1.2. Pengukuran Variabel	46
III.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	48
III.2.1. Populasi	48
III.2.2. Sampel	49
III.3. Teknik Pengumpulan Data	49
III.3.1. Jenis Data	49
III.3.2. Sumber Data	50
III.3.3. Pengumpulan Data	50
III.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	50
III.4.1. Uji Asumsi Klasik	50
III.4.1.1. Uji Normalitas	51
III.4.1.2. Uji Multikolinearitas	51
III.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas	51
III.4.1.4. Uji Autokorelasi	52
III.4.2. Uji Statistik Deskriptif.....	52
III.4.3. Uji Hipotesis.....	52
III.4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
III.4.3.2. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	53
III.4.4. Model Regresi	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	57
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis	58
IV.3.1. Uji Asumsi Klasik	58
IV.3.1.1. Uji Normalitas	58
IV.3.1.2. Uji Multikolinearitas dan Korelasi	60
IV.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas	62
IV.3.1.4. Uji Autokorelasi	63
IV.3.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
IV.3.3. Uji Hipotesis.....	69
IV.3.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
IV.3.3.2. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	69
IV.3.4. Model Regresi	72
IV.4. Pembahasan	74
IV.4.1. <i>Environmentally Sensitive Industries</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	74
IV.4.2. <i>Customer Proximity Industries</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	75

IV.4.3. <i>Employee-oriented Industries</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	77
IV.4.4. <i>Ownership Concentration</i> dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	78
IV.4.5. <i>Firm Size, Leverage, Company Age, Profitabilitas</i> , dan Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
V.1. Simpulan.....	82
V.2. Keterbatasan Penelitian	83
V.3. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya	36
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian	56
Tabel 3. Data Sampel Penelitian Berdasarkan Sektor.....	56
Tabel 4. Hasil Uji Normalitas <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	58
Tabel 5. Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 6. <i>Pearson Correlation Matrix</i>	61
Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 8. Hasil Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 9. Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Dummy</i>	65
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	39
Gambar 2. Grafik <i>Normal Probability Plot</i> Model Penelitian.....	59
Gambar 3. Grafik Histogram Model Penelitian	59
Gambar 4. Grafik <i>Scatterplot</i> Model Penelitian	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan (Sampel Penelitian)
- Lampiran 2. Data Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report*
- Lampiran 3. Data *Environmentally Sensitive Industries*
- Lampiran 4. Data *Customer Proximity Industries*
- Lampiran 5. Data *Employee-oriented Industries*
- Lampiran 6. Data *Ownership Concentration*
- Lampiran 7. Data *Firm Size*
- Lampiran 8. Data *Leverage*
- Lampiran 9. Data *Company Age*
- Lampiran 10. Data Profitabilitas
- Lampiran 11. Rincian Data Sampel Penelitian Sebelum *Outlier*
- Lampiran 12. Rincian Data Sampel Penelitian Setelah *Outlier*
- Lampiran 13. Hasil Pengujian Asumsi Klasik
- Lampiran 14. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 15. Hasil Pengujian Hipotesis dan Regresi
- Lampiran 16. Tabel Distribusi t
- Lampiran 17. Bukti Riset
- Lampiran 18. Hasil Uji Turnitin