

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan adanya tujuan, yakni menganalisis dan menguji apakah sosialisasi dan pemahaman insentif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak khususnya pada pemilik UMKM di Kota Bekasi pada masa pandemi *covid-19*, di mana total responden yang dipakai pada penelitian sebanyak 108 responden Wajib Pajak pemilik UMKM di Kota Bekasi. Sesuai hasil analisis yang telah dibahas pada bab sebelumnya, kita simpulkan :

- a. Sosialisasi insentif pajak berpengaruh secara signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak.
- b. Pemahaman insentif pajak berpengaruh secara signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak.
- c. Sosialisasi insentif pajak berpengaruh secara signifikan positif terhadap pemahaman insentif pajak.

#### V.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dijabarkan, maka peneliti memberi beberapa saran, yakni :

- a. Saran Teoritis  
Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel independen lainnya yang kemungkinan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak, kemudian memperluas ruang lingkup responden serta jumlah sampel responden yang digunakan pada penelitian.
- b. Saran Praktis  
Sesuai hasil yang diperoleh pada penelitian ini, kegiatan sosialisasi insentif pajak bagi Wajib Pajak sudah diadakan

secara efektif, namun berdasarkan hasil jawaban responden, diharapkan DJP Kementerian Keuangan RI khususnya pada Kantor Pelayanan, Penyuluhan, dan Konsultasi Perpajakan dapat meningkatkan sosialisasi terkait kebijakan insentif pajak *covid-19* melalui media informasi, seperti koran, spanduk, TV, serta radio, sehingga nantinya secara luas informasi insentif pajak tersebut akan didapatkan oleh Wajib Pajak pemilik UMKM, baik Orang Pribadi maupun Badan.