

The Effect of Socialization and Understanding of Tax Incentives on Taxpayer Compliance During the Covid-19 Pandemic (Study on MSME Owners in Bekasi City)

By Nazzira Rasya Fazriputri

Abstract

This research is a quantitative research, where this study aims to analyze the effect of socialization and understanding of tax incentives on taxpayer compliance. The population used in this study, were taxpayers who own MSMEs in Bekasi City, for this population, the sampling technique used is simple random sampling with a sample of 108 MSME taxpayer respondents in Bekasi City. The technique used to analyze the data is by using the Partial Least Square (PLS) method. Based on the tests carried out, the results show that (1) socialization understanding of tax incentives have a positive significant effect on taxpayer compliance, (2) understanding of tax incentives have a positive significant effect on taxpayer compliance and (3) socialization of tax incentives have a positive significant effect on understanding of tax incentives.

Keywords : *socialization of tax incentives, understanding of tax incentives, taxpayer compliance.*

**Pengaruh Sosialisasi dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan
Wajib Pajak Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Pada Pemilik UMKM di
Kota Bekasi)**

Oleh Nazzira Rasya Fazriputri

Abstrak

Penelitian ini yakni termasuk penelitian kuantitatif, di mana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi dan pemahaman insentif pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini, yakni Wajib Pajak pemilik UMKM di Kota Bekasi, atas populasi tersebut, teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni dengan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 108 responden Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan pengujian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa (1) sosialisasi insentif pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak, (2) pemahaman insentif pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib Pajak, serta (3) sosialisasi insentif pajak berpengaruh signifikan positif terhadap pemahaman insentif pajak.

Kata Kunci : Sosialisasi Insentif Pajak, Pemahaman Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.