

DAFTAR PUSTAKA

- Arnes, R. A., dan Toto, R. (2020). The Effect of Profitability, Liquidity, Firm Size and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Non-Banking State-Owned Enterprises. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 103(7): 140–48.
- Astuti, R. N. P., dan Trisnawati, R. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Manufaktur Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Dampaknya Terhadap Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*: 120–32.
- Baldini, M., dkk. (2018). Role of Country- and Firm-Level Determinants in Environmental, Social, and Governance Disclosure. *Journal of Business Ethics* 150(1): 79–98.
- Chelsya. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi* 23(1): 141–53.
- Cheruiyot, T, K., dan Patrick, O. (2016). Corporate Social Responsibility in Africa: Context, Paradoxes, Stakeholder Orientations, Contestations and Reflections. *Corporate Social Responsibility in Africa* (January): 89–110.
- Ching, H. Y., Fábio, G., dan Thiago, H, T. (2017). The Quality of Sustainability Reports and Corporate Financial Performance: Evidence From Brazilian Listed Companies. *SAGE Open* 7(2).
- Darmawan, A., Diani, R, N., Rejeki, S., Fatih, A, M. (2019). Tata Kelola Perusahaan Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Journal Of Value Added* Vol. 15 No.2.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior*. The Pasific Sociological Review, Volume 18, No. 1, hlm. 122–136.
- Endraswati, H. (2017). Struktur Islamic Corporate Governance dan Kualitas Pengungkapan Laporan Keuangan pada Bank Syariah di Indonesia Perspektif Governance dan Finance. Salatiga: LP2M- Press IAIN SALATIGA.
- Fatma, I, A, E. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016 Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. 9(2): 92–116.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hąbek, P., & Radosław, W. (2016). Assessing the Quality of Corporate Social Responsibility Reports: The Case of Reporting Practices in Selected European Union Member States. *Quality and Quantity* 50(1): 399–420.
- Haq, A., & Mahyuni. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik dan Niaga* 17(2): 79.
- Hasanah, H., & Rudyanto, A. (2020). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Equity* 22(2): 215.
- Hussainey, K., Mohamed, E., dan Marwa, A. R. (2011). Factors Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure in Egypt. *Corporate Ownership and Control* 8(4 E): 432–43.
- Jensen, C., dan Meckling, H. (1976). Theory Of The Firm : Managerial Behavior , Agency Costs And Ownership Structure I . Introduction and Summary In This Paper WC Draw on Recent Progress in the Theory of (1) Property Rights , Firm . In Addition to Tying Together Elements of the Theory of E. 3: 305–60.
- Komite Nasional Kebijakan Governance Tentang Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. (2006). Jakarta
- Lako, A. (2012). Dekonstruksi & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Lu, Y., dan Indra, A. (2017). What Do Stakeholders Care About? Investigating Corporate Social and Environmental Disclosure in China. *Journal of Business Ethics* 144(1): 169–84.
- Machmuddah, Z. (2020). Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi. Yogyakarta: Depublish.
- Mardikanto, T. (2018). Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). Bandung: Alfabeta.
- Malik, H. A., Ahsan, S. M., dan Khan, S. R. (2017). Impact of Ownership Structure on Corporate Social Responsibility: Evidence from Pakistan. *International Journal of Scientific & Engineering Research* 8(1): 38–52.
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables Social and Environmental Responsibility Must Be Owned by the Company in Generating Profits. 124(47): 16–28.
- Mutia, E., Zuraida., dan Devi, A. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan

- Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi* 4(2): 187–201.
- Nurleni., Bandang, A., Darmawati., dan Amiruddin, A. (2017). The Effect of Managerial and Institutional Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Law and Management* 60(4): 979–87.
- Oktavianawati, L., dan Wahyuningrum, I. F. S. (2019). *Factors Affecting Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. Accounting Analysis Journal* 8(2): 110-117.
- Pakpahan, Y., dan Lasmanita, R. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi* 18(2).
- Peraturan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. (2012). Jakarta.
- Plorensia, W. A. P., dan Hardiningsih, P. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* Volume 4(No.2, ISSN :1979-4878): 136–51.
- Prasethiyo, D. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang, Volume 5 Nomor 2.
- Rachman, N. M., Efendi, A., dan Wicaksana, E. (2011). Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta: Penebar Surabaya.
- Radyati, M. R. N. (2014). Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility. Jakarta: CECT Trisakty University Indonesia
- Rusdianto, U. (2013). CSR Communications A Framework For Pr Practitioners. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 6(1)
- Sadou, A., Fardous, A., dan Hayatullah, L. (2017). Corporate Social Responsibility Disclosures in Malaysia: Evidence from Large Companies. *Social Responsibility Journal* 13(1): 177–202.
- Said, R., Corina, J., dan Noor, Z. M. S. (2017). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: The Moderating Role of

Cultural Values. *Developments in Corporate Governance and Responsibility* 12: 189–206.

- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistika Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sari, W. N., dan Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Return On Assets* (ROA), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 151(1): 10–17.
- Simamora, E. M. L. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* Vol.4 No.1.
- Singal, P. A., dan Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi* 29(1): 468.
- Solikhah, B., & Winarsih, A.M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan (The Effect Of Media Coverage, Industry Sensitivity And Corporate Governance Structure On Environmental Disclosure Quality). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 13(1): 1–22.
- Soliman, M. M., Din, M. B. E., dan Sakr, A. (2012). Ownership Structure and Corporate Social Responsibility an Empirical Study of the Listed Companies in the Stock Market of Egypt. *European Journal of Business Research* 14(1): 53–68.
- Sparta., dan Rheadanti, D. K., (2019). Pengaruh Media Exposure Tehradap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI. *Equity* 22(1): 12.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Approaches. *Academy of Management Review* 20(3): 571–610.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprasto, H. B., dan Haryanti, A. P.S. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 14(2): 219.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.

- Tan, A., Desmiyawati, B., dan Warda, L. (2016). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure and Investor Reaction. *International Journal of Economics and Financial Issues* 6(4): 11–17.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (2007). Jakarta.
- Wang, J., Lin, S., dan Shujie, Y. (2013). The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from China. *Journal of Applied Business Research* 29(6): 1833–47.
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social Responsibility. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Yuliawati, R., dan Sukirman. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal* 4(4): 1–9.