

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan pada penelitian ini, maka kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Media Exposure*, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan” diantaranya yaitu:

1. Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, diartikan semakin tingginya tingkat kepemilikan institusional tidak mempengaruhi adanya peningkatan pada pengungkapan tanggung jawab sosialnya.
2. Variabel *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, diartikan perusahaan yang telah melakukan pengungkapan informasi terkait tanggung jawab sosial melalui *website* perusahaan atau tidak melakukan pengungkapan melalui *website* tidak mempengaruhi luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Variabel ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, diartikan semakin banyaknya total dewan komisaris yang terdapat pada perusahaan akan menurunkan pengungkapan terkait tanggung jawab sosialnya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penjabaran yang terdapat pada kesimpulan dan pembahasan yang ada, maka saran yang dapat dijadikan sebagai masukan yakni sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti terkait pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, agar menambahkan faktor lain untuk diteliti seperti kepemilikan asing, kinerja lingkungan, dan variabel independen lain diluar penelitian ini. Dan dapat menambahkan variabel kontrol lain seperti umur perusahaan dan tipe industri. Selain itu dapat

menambahkan periode pengamatan agar menggambarkan perkembangan terkait pengungkapan tanggung jawab sosial secara lebih luas. Serta dapat menggunakan pengukuran lain dalam mengukur variabel *media exposure*, salah satunya dengan perhitungan Janis- Fadner *Coefficients*. Dan dalam pengukuran pengungkapan tanggung jawab sosial menggunakan satu indeks saja yakni GRI G4 atau GRI Standar.

## 2. Saran Praktis

Bagi perusahaan agar hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Dan bagi perusahaan yang belum menerbitkan *sustainability report* agar terdorong untuk menerbitkan *sustainability report*, agar semua *stakeholders* dapat mengetahui secara lebih rinci terkait aktivitas tanggung jawab sosial yang telah dilakukan oleh perusahaan.