



**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *MEDIA*
EXPOSURE, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

NYIMAS DEBBY PUSPITADEWI 1710112042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *MEDIA*
EXPOSURE, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

NYIMAS DEBBY PUSPITADEWI 1710112042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk oleh saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nyimas Debby Puspitadewi

NIM : 1710112042

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Nyimas Debby Puspitadewi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nyimas Debby Puspitadewi
NIM : 1710112042
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive-Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Kepemilikan Institusional, Media Exposure, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Nyimas Debby Puspitadewi)

SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *MEDIA EXPOSURE*, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

NYIMAS DEBBY PUSPITADEWI 1710112042

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 15 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak, CA, CGP
Ketua Penguji



Ratna Hindria Dyah Pita Sari, S.E., M.Si., Ak, CA
Penguji I



Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., Ak, CA, CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Juli 2021

***The Influence Of Institutional Ownership, Media Exposure, and Size Of Board
Commissioners On Corporate Social Responsibility Disclosure***

By Nyimas Debby Puspitadewi

Abstract

The study was conducted to examine the effect of institutional ownership, media exposure, and the size of the board of commissioners on corporate social responsibility disclosure. Corporate social responsibility disclosures are calculated based on GRI G4 and GRI Standards. The sample used is as many as 28 companies. In testing the research hypothesis using Multiple Linear Regression Analysis with the SPSS 25 program. The results of the test obtained for institutional ownership and media exposure variables have no significant effect, while for the variable size of the board of commissioners it has a significant negative effect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership, Media Exposure, Size of Board Commissioners.

Pengaruh Kepemilikan Institusional, Media Exposure, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Oleh Nyimas Debby Puspitadewi

Abstrak

Penelitian dilakukan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, *media exposure*, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dihitung berdasarkan GRI G4 dan GRI Standar. Sampel yang digunakan yakni sebanyak 28 perusahaan. Dalam pengujian hipotesis penelitian menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan program SPSS 25. Hasil dari pengujian diperoleh untuk variabel kepemilikan institusional dan *media exposure* tidak berpengaruh signifikan, sedangkan untuk variabel ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Media Exposure*, Ukuran Dewan Komisaris.



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2020/2021

Pada hari Kamis, tanggal 15 Juli 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Nyimas Debby Puspitadewi

Nomor Induk Mahasiswa : 1710112042

Program Studi : S1 Akuntansi

**“PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *MEDIA EXPOSURE*,
DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus/ Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak, CA, CGP	Ketua	 1.
2.	Ratna Hindria Dyah Pita Sari, S.E., M.Si., Ak, CA	Anggota I	 2.
3.	Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M	Anggota II **)	 3.

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN

A.n. Dekan

Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Media Exposure*, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., CA., CSRS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Bapak Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS., selaku dosen pembimbing akademik, Ibu Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak arahan serta saran- saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi penulis.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta yaitu Papa Syailendra dan Mama Yuni yang selalu memberikan doa, dukungan moral dan materiil kepada penulis. Penulis sampaikan terima kasih kepada kakak tercinta Kemas yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih juga disampaikan untuk Andi Gilang yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman- teman yaitu Pipit, Dinda, Lulu, Dhinda, Nova, Gevi, Indhira, Firman, Ragati, Rani, Rina, Fira, Faiz yang senantiasa membantu dalam memberikan informasi yang bermanfaat untuk mendukung penyusunan skripsi ini, sehingga kendala yang dihadapi penulis dapat teratasi. Serta teman- teman yang selalu memberikan dukungan doa dan memberikan semangat bagi penulis yaitu Gracia, Amalia, Elisa, Guruh, Ilmi, Mery, Febriana, dan Feby. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2021

Nyimas Debby Puspitadewi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
2.1.4 Kepemilikan Institusional	19
2.1.5 Media Exposure.....	20
2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	23
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3 Model Penelitian	32
2.4 Hipotesis.....	33

2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional dengan Pengungkapan.....	
	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	33
2.4.2	Pengaruh <i>Media Exposure</i> dengan Pengungkapan Tanggung.....	
	Jawab Sosial Perusahaan.....	35
2.4.3	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dengan Pengungkapan.....	
	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1	Variabel Dependen (Y)	38
3.1.2	Variabel Independen (X)	39
3.1.3	Variabel Kontrol.....	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.2.1	Populasi	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Sumber Data	43
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	43
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	44
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.4.3	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	52
4.3.1	Analisis Asumsi Klasik.....	53
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	53
4.3.1.2	Uji Multikolonieritas.....	54
4.3.1.3	Uji Autokorelasi.....	55
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3.2	Uji Hipotesis.....	56
4.3.2.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	56

4.3.2.2 Uji t.....	57
4.3.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	59
4.4.2 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	61
4.4.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	63
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian.....	47
Tabel 3. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. Frekuensi <i>Media Exposure</i>	51
Tabel 5. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	53
Tabel 6. Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 8. Hasil Uji Glejser.....	55
Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 10. Hasil Uji <i>t</i>	57
Tabel 11. Hasil Regresi Linear Berganda.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Emisi Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Penghasil Bahan Baku.....	5
Gambar 2. Model Penelitian	33
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	53
Gambar 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan GRI G4
- Lampiran 2. Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan GRI Standar
- Lampiran 3. Daftar Nama Perusahaan Non Jasa yang Menjadi Objek Penelitian
- Lampiran 4. Data yang terkena *Outlier*
- Lampiran 5. Data Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Lampiran 6. Data Kepemilikan Institusional
- Lampiran 7. Data *Media Exposure*
- Lampiran 8. Data Ukuran Dewan Komisaris
- Lampiran 9. Data Ukuran Perusahaan
- Lampiran 10. Perhitungan Data *Outlier*
- Lampiran 11. Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Sebelum *Outlier* dan Transformasi Data
- Lampiran 12. Hasil Pengolahan Data SPSS 25 Sesudah *Outlier* dan Transformasi Data
- Lampiran 13. Tabel Uji *Durbin-Watson*
- Lampiran 14. Tabel Uji t
- Lampiran 15. Hasil Uji Turnitin